

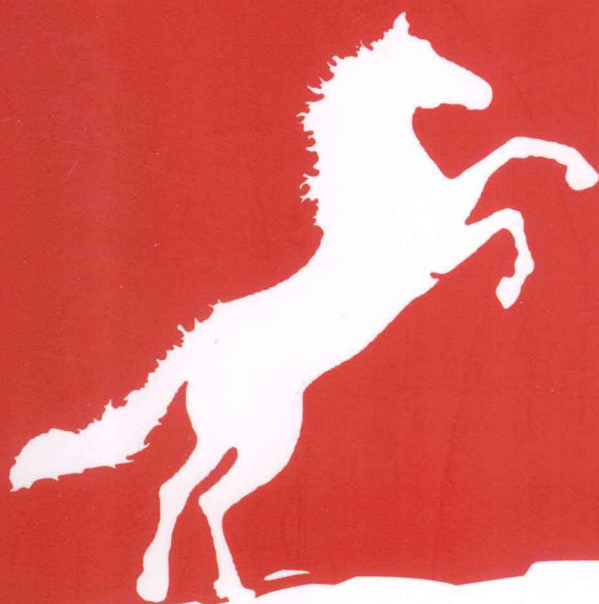
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指期货原油期货开单 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhelp.net>



王彬◎著

步步为赢 猎杀黑马

五步法培训教程 散户入市必读



五步法分析大盘 • 百幅实战截图

人人可学 即学即用 黑马是这样猎杀的

五步法是吃透盘面、猎杀黑马的关键，常见指标是手段，让你成为慧眼识黑马的伯乐！

是前提，量能是实质，买卖技说，五步法是易学易用的，能



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



王彬◎著

步步为赢 猎杀黑马



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

步步为赢猎杀黑马 / 王彬 著. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2012.6
ISBN 978-7-5609-7868-0

I. 步… II. 王… III. 股票投资—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第069334号

步步为赢猎杀黑马

王彬 著

责任编辑：石 薇

封面设计：零三二五艺术设计

责任校对：孙 倩

责任监印：熊庆玉

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）

武昌喻家山 邮编：430074 电话：（027）87556096 （010）84533149

印 刷：湖北新华印务有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16

印 张：12

字 数：170千字

版 次：2012年6月第1版第1次印刷

定 价：32.00元



本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

前言

在股市摸爬滚打多年后，我对市场有着深深的感悟，所以一直想写一本书，写一本让很多人一看就懂、一学就会、一用就灵的书。翻看了很多股票书，有以小搏大的，有概述性强的，也有关乎实战的，但是那些繁杂的技术指标和买卖方法让很多忙于工作又想在股市有所收获的投资者有些盲从。经过很长时间的酝酿，结合自己对市场的感悟，查阅了很多资料之后，才有了这本书的面世。

这本书的理论和方法是我多年经验的总结和归纳，我称之为“五步法”。这本书用最简单的道理、最实用的技巧告诉读者，炒股其实并不难，也不需要将所有技术指标和技巧都学会。所谓“百事通不如一事精”说的就是这个意思。本书的第一章讲的是趋势。我们都知道，只有在大趋势下去研究小趋势股票才好做。因此，第一章结合道氏理论和艾略特波段理论重点讨论了趋势的相关概念以及应用。第二章从量能入手，详细讲解了量能的形态、量能指标的运用、盘口的分析、成交量陷阱等一系列和量能有关的知识。第三章本着大道至简的原则，具体阐述了各种经典的买卖技巧。第四章重点介绍了KDJ、MACD两种技术指标和均线的应用。第五章讲述了一些关于心理、心态的问题。在股市很多人做股票不是技巧不好，不是资金少，而是心态不好，怕涨也怕跌。因此，第五章

步步为赢猎杀黑马

从炒股心态和常见心理误区的角度进行分析，希望给读者耳目一新的感觉。

当你拿起这本书去翻看的时候，可能会有这种感觉，这不是一本最全面的书，但这是一本最实用的书。

最后祝愿大家在股市里取得更多的收益！

笔者

2011年于北京

目 录

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

- 第一节：何谓趋势 / 2
- 第二节：如何判断趋势的转变 / 7
- 第三节：趋势线 / 13
- 第四节：趋势线的市场含义和研判要点 / 15
- 第五节：趋势分析的灵活运用 / 16
- 第六节：艾略特波段理论 / 20
- 第七节：趋势理论的其他分析方法 / 24

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

- 第一节：量能的定义和解释 / 28
- 第二节：几种常见量能的形态 / 29
- 第三节：几种常见量能指标的分析和应用 / 38
- 第四节：常见的六种量价关系 / 49
- 第五节：盘口成交量分析 / 64
- 第六节：成交量的六大陷阱 / 72

步步为赢猎杀黑马

第七节：换手率和量能 / 79

第八节：能量潮指标的意义和应用 / 86

第九节：成交量与股价的趋势关系——葛兰碧九大法则 / 91

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

第一节：K线的分类和研判意义 / 96

第二节：常见经典买入组合实例解析 / 100

第三节：常见经典卖出组合实例解析 / 113

第四节：涨、跌停板的买卖技巧 / 125

第五节：短线买卖技巧 / 130

第六节：中、长线买卖技巧 / 133

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

第一节：KDJ指标的定义及算法 / 138

第二节：KDJ指标实用技巧 / 140

第三节：KDJ选股技巧 / 144

第四节：MACD指标的定义及应用原则 / 149

第五节：MACD实战技巧 / 151

目 录

第六节：MACD与KDJ的综合应用 / 158

第七节：均线的定义和计算 / 161

第八节：均线的应用 / 163

第九节：均线系统实战操作方法 / 165

第十节：经典均线买卖组合 / 170

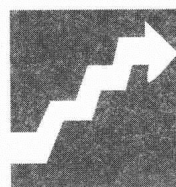
第五章 步步为赢第五步：炒股就是炒心态

第一节：炒股必备的六种心理素质 / 174

第二节：炒股易见的三种错误心态 / 177

第三节：炒股的八大心理误区 / 178

第四节：散户炒股需具备的心理素质 / 182



第一章

步步为赢第一步： 看清趋势再下手

步步为赢猎杀黑马

第一节：何谓趋势

趋势既是观察金融交易市场（股票、期货、外汇等）而得到的规律性结论，又是市场主要工具技术分析的基础——市场按趋势运行。趋势概念的起源为股票市场。一般认为：股价倾向于趋势运动；交易量跟随趋势；不管是对于大盘还是个股，一轮趋势一旦确立以后，倾向于继续起作用。在众多的名家之中，金融交易大师一般主张交易者追随趋势。更极致的亚当理论认为，市场有很高的概率往某个特定方向移动一段时间。

在金融市场，我们所说的趋势就是股票价格市场运动的方向。趋势的方向有三个：上升方向、下降方向和水平方向。趋势的类型有主要趋势、次要趋势和短暂趋势三种。

关于趋势理论在很多的书中都有所讲解，这里我们也不妨作一个简单的认识和了解。关于趋势理论，约翰·迈吉及其合著者罗伯特·D.爱德华，对技术分析的奠基者查德·夏巴克等人的思想进行了全面的总结与进一步发展。迄今为止，他们的《股市趋势技术分析》是一本非常重要的经典著作，也是对早期道氏理论最权威的论述。一个典型的趋势运动有一些主要特征：首先，趋势的发展尚未确认；其次，一旦趋势被确认，这种认定将加强趋势的发展，并导致一个自我推进的过程。在趋势形成和强化的初期，会多次发生怀疑，但又多次被消除；如果在多次怀疑的冲击之后，趋势的发展依然如故，那么，趋势必然会出现一个加速的过程；接着，市场开始出现极端的现象，市场行为严重扭曲，市场进入非理性状态，也预示着高潮即将到来。最后，大众对市场的看法高度一致，市场在疯狂中自我推进最终停滞不前，一个反向运动即将来临。

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

市场往往充斥过度行为，并容易走向极端。随波逐流于市场趋势的人越多，趋势就越容易延续并强化。有时候，市场价格已经不仅仅是基本面的反映了，其自身已经成为一种基本面而影响到价格的波动。

根据趋势理论，股票价格运动有三种趋势，其中最主要的是股票的基本趋势，即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升（降）的幅度超过20%。对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。这种趋势持续的时间从三周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的1/3或2/3。股价运动的第三种趋势称为短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况。修正趋势通常由三个或三个以上的短期趋势所组成。

在三种趋势中，长期投资者最关心的是股价的基本趋势，其目的是想尽可能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成前及时地卖出股票。投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣。他们的目的是想从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小，且易受人为操纵，因而不便作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势，只有国家的财政部门才有可能进行有限的调节。

（一）基本趋势

即从大的角度来看的上涨和下跌的变动。只要下一个上涨的水准超过前一个高点，或每一个次级的下跌其波底都较前一个下跌的波底高，那么，主要趋势是上升的。这被称为多头市场。相反地，当每一个中级下跌将价位带至更低的水准，而接着的弹升不能将价位带至前面弹升的高点，主要趋势是下跌的，这称之为空头市场。通常的做法是（至少理论上以此作为讨论的对象），在多头市场中尽早买进股票，一直持有到确

步步为赢 猎杀黑马

定空头市场已经形成了。对于所有在整个大趋势中的次级下跌和短期变动，长期投资者是不会去理会的。当然，对于那些作经常性交易的人来说，次级变动是非常重要的机会。

(1) 多头趋势

对于市场来说，多头趋势可以分为三个阶段，第一个阶段是进货期。在这个阶段中，往往敢于买进的是那些心态较好，具备一定专业知识的人，尽管这时候市场还没有发生彻底的转变，但是作为一个投资者已经嗅到市场可能转机的味道，这通常也是一些人所说的右侧交易。第二个阶段拉升期，这个阶段出现在主力收集了足够多的筹码之后，就开始有步骤、有意识地进行拉升，以期获得更大的利润。第三个阶段诱多期，随着股价的上涨，股票也会被越来越多的人所关注，那么这时候恰是主力想要看到的结果。这时候我们观察个股就不难发现，很多个股的量能开始放大，换手率开始增加，而且在大盘指数上升的同时，很多个股开始出现滞涨甚至下跌的局面，那么此时市场就进入了一个诱多期。

(2) 空头趋势

和多头趋势一样，空头趋势也可以分为三个阶段，第一阶段是出货期。它的出现通常和多头趋势中的诱多期是糅合在一起的。此时主力通过拉升已经获得不菲的收益，那么此时主力要想将获利部分落袋为安，通常有两种做法，一是提高个股的换手率，二是运用大单在买档进行托盘，造成有主力想继续进货或者惜售的假象，而殊不知此时主力已经悄悄地在托盘的掩护下运用高换手率完成了出货。第二个阶段是主跌期，此时主力已经将手中的筹码基本派发完毕，在高位追进的人被套不愿意出手，而更多的人担心大盘或个股会继续下跌，而不愿意在下方接货，因而导致了大盘或股价的加速下跌。这个阶段正是空头肆虐和猖狂的时期，此时投资者应该学会空仓，多看少动，等待市场出现转机。第三阶段是恐慌期，它是由那些缺乏信心者的卖出行为造成的。在第三阶段，下跌趋势并没有加速。“没有投资价值的低价股”可能在第一或第

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

二阶段就跌掉了前面多头市场所涨升的部分。业绩较为优良的股票持续下跌，空头市场最后阶段的下跌是集中于这些业绩优良的股票。而且此时坏消息和传闻更是漫天飞，致使更多的人对未来产生悲观，甚至是绝望。殊不知，对于市场来说，在坏消息完全出尽之前，空头市场已经过去了，大盘又一次开始进行了多空的转换。

（二）次级趋势

它是与主要趋势运动方向相反的一种逆动行情，干扰了主要趋势。在多头市场里，它是中级的下跌或“调整”行情；在空头市场里，它是中级的上升或反弹行情。通常，在多头市场里，它会跌落主要趋势涨升部分的1/3至2/3。属于调整行情的可能是回落不少于10点，不多于20点。然而，需要注意的是，1/3到2/3的原则并非是一成不变的。它只是一个大致范围，大部分的次级趋势的涨落幅度在这个范围里。这种回落有大部分停在非常接近半途的位置，达不到1/3的很少，当然也有一些是将前面的涨幅几乎都跌掉了。因此，我们有两项判断一个次级趋势的标准：任何和主要趋势相反方向的行情，通常情况下至少持续三个星期左右；回落主要趋势涨升的1/3。除了这两个标准外，次级趋势通常是混淆不清的。它的确认、对它发展的正确评价以及对全过程的断定，始终是理论描述中的一个难题。

（三）短期波动

它们是短暂的波动，一般不超过三个星期，通常维持5到10个交易日。它们本身尽管是没有什么意义，但是使得主要趋势的发展全过程富于神秘多变的色彩。通常，不管是次级趋势或两个次级趋势所夹的主要趋势部分都是由一连串的短期变动所组成。由这些短期变化所得出的推论很容易导致错误的方向。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是唯一可以被“操纵”的。而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。换句话说，在股票市场，我们通常看到的个股的K线、日线往往容易形成

步步为赢猎杀黑马

骗线，而周线和月线却往往能对中长期趋势的研判更有效。

上述股票市场波动的三种趋势，与海浪的波动极其相似。在股票市场中，主要趋势就像海潮的每一次涨（落）的整个过程。其中，多头市场好比涨潮，一个接一个的海浪不断地涌来拍打海岸，直到最后到达标示的最高点，而后逐渐退去。逐渐退去的落潮可以和空头市场相比较。在涨潮期间，每个接下来的波浪其水位都比前一波涨升得多而退得却比前一波要少，进而使水位逐渐升高。在退潮期间，每个接下来的波浪比先前的更低，后一波则不能恢复前一波所达到的高度。涨潮（退潮）期的这些波浪就好比是次级趋势。同样，海水的表面被微波涟漪所覆盖，这和市场的短期变动相比较，它们如同不重要的日常变动。潮汐、波浪、涟漪代表着市场的主要趋势、次级趋势、短期变动。

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

第二节：如何判断趋势的转变

在了解了趋势的三种形态之后，接下来我们需要做的就是怎么样来研判趋势的转变，进而做到在下跌初期我们能够全身而退，在主升初期，我们能够强势出击，大胆买入。

很多人都知道要顺势而为，但是真到实战中却不知道如何把握趋势，经常做反。那么我们从最经典的道氏理论中，寻找有没有解决方案。

在《专业投机原理》一书上是这样论述的：上升趋势是由一系列的涨势构成，每一段涨势都持续向上穿越先前的高点，中间夹杂的下降走势（换言之，跌势）都不会向下跌破前一波跌势的低点。总之，上升趋势是由高点与低点都不断垫高的一系列价格走势构成的。

我们也许可以把上面一段话背得很熟，但是能不能掌握好却是一个未知数。主要是进到市场中不知道如何运用，或者说没有更好地理解趋势的定义。

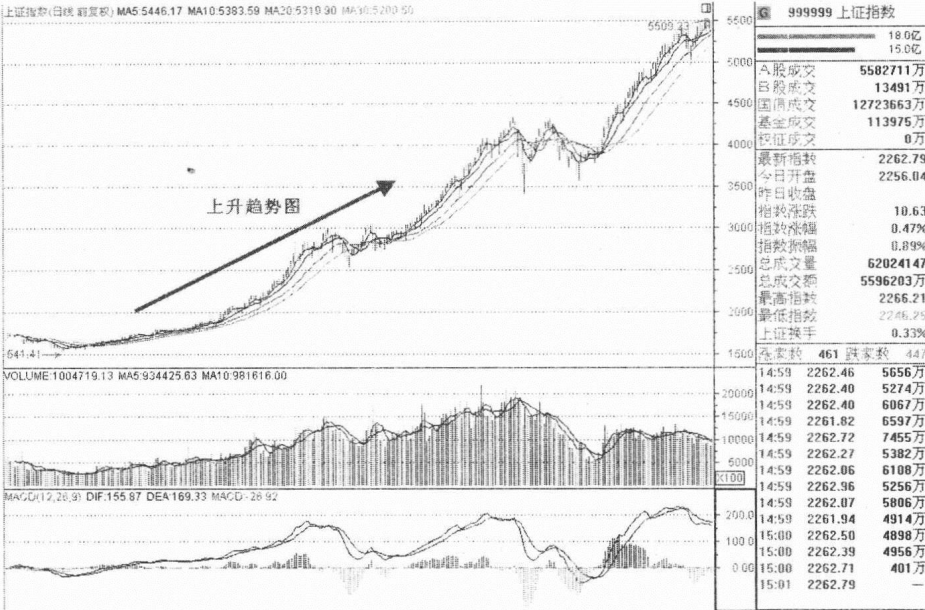
严格说来趋势就三种：涨、跌、盘整。

趋势判断的依据大致有三：

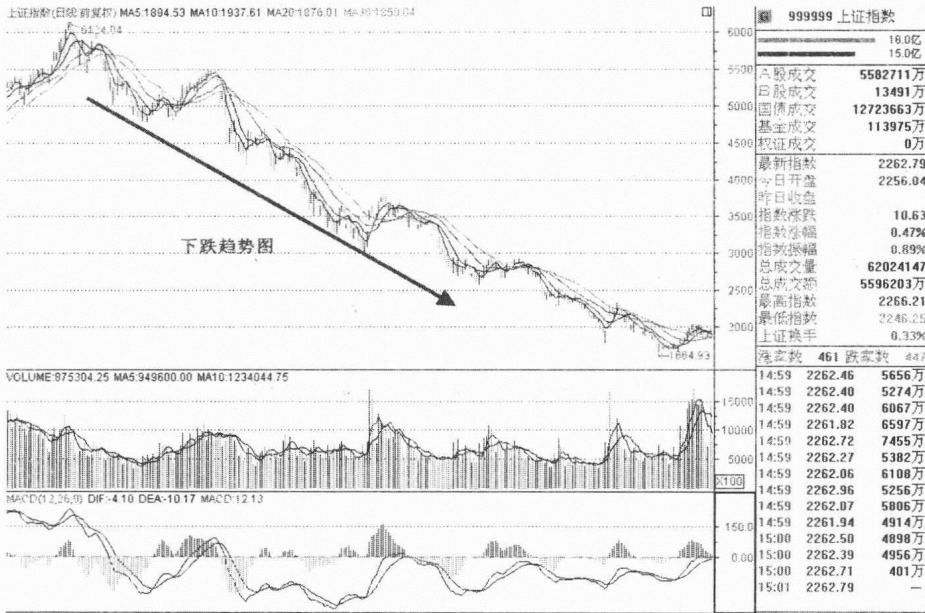
- ①需要结合该股票的宏观面；
- ②需要运用有关技术分析方法；
- ③需要在操作过程中所获得的感觉（也就是盘感），大方向判断对了，才容易操作，就是短线套住心里也不怕。

下面是三个趋势的图：

步步为赢猎杀黑马

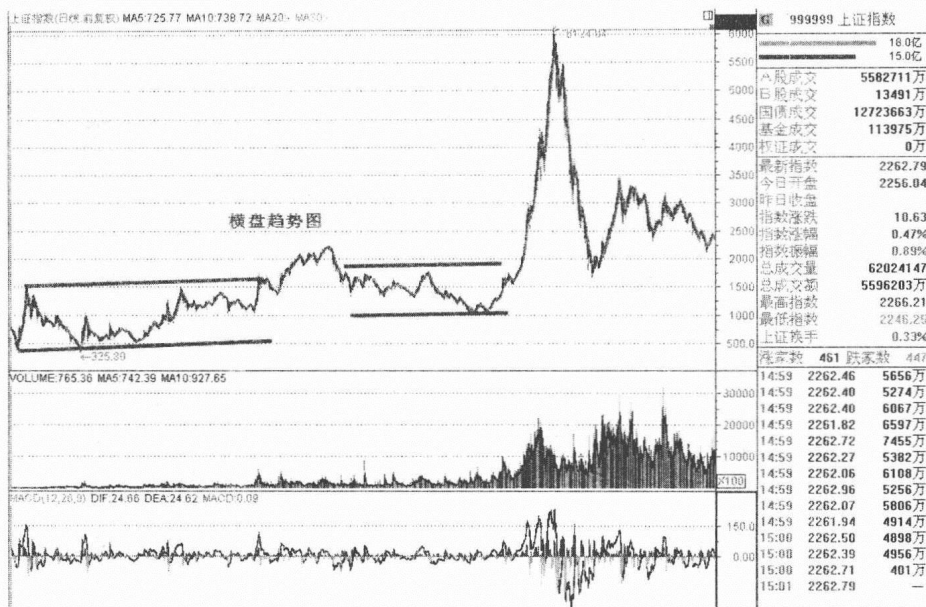


上升趋势图



下跌趋势图

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手



横盘图

在了解了趋势的三种形态之后，我们重点讲解如何研判趋势转变。

（一）如何判断趋势的转变

在技术分析中，我们非常注重趋势的分析，但是，当我们一旦介入一个认为是趋势明朗的市场的时候，市场趋势经常会出乎我们的意料发生转变，使得我们措手不及。而很多技术指标只能滞后反映。那么，判断趋势的转变有没有一些行之有效的法则可以避免我们陷入被动，尤其是目前大盘是否到了转势的时机呢？

在这里我们用四句话来总结：真假破位没个准，关键点位设止损，过滤法则三个二，每次破位都当真。

我们要用辩证的观点来认识趋势，对于市场或者个股来说，无论是开盘价、最高价、最低价，或者是收盘价格，都仅仅是漫长的价格运动中的一个环节而不是一个终点。在一段时期内，某个价格可能是一个趋势的终点，但是不会是所有趋势的终点，只要市场存在，价格就永远伴

步步为赢猎杀黑马

随着趋势不断变化。当趋势向上发展时，其标志是大盘的指数或者个股的价格在不断向上攀升，并引导同时间结构的最低价和收盘价不断上升。价格或者是指数的不断上升，表示更多的投资者认同价格的运动方向，愿意以比目前更高的价格买入这种商品（股票），这种倾向性被不断延续，直到交易者认为价格过高，不愿意继续追捧为止。

为了便于更好地分析，我们可以把趋势根据其复杂程度分为单一、非单一两种以及趋势停顿来进行研究。

（1）单一趋势

单一趋势分两类：单一上升趋势和单一下跌趋势。单一上升趋势是指在股价上表现为节节高升，后一个交易日的收盘价格高于前一个交易日的收盘价格（即使偶尔出现低于的情况，只要趋势还是上行的，也可以看做单一上升趋势）。这种趋势是我们需要重点关注和买入的趋势。单一下跌趋势和单一上升趋势正好相反，它在股价上表示为逐渐下跌，后一个交易日的价格通常会低于前一个交易日收盘的价格。这种趋势的个股需要我们远离。

（2）非单一趋势

相比于单一趋势来说，非单一趋势要复杂得多，这也是我们最常见的一类趋势。同样它也可以分为非单一上涨趋势和非单一下跌趋势。非单一上升趋势通常由两个以上的逆向单一趋势组成，其中单一上升趋势的长度必须大于与它后面相邻的单一下跌趋势；如果是许多逆向单一趋势构成的非单一趋势，那么每一个单一上升趋势的长度都必须大于它后面的单一下跌趋势。非单一下跌趋势由两个以上的逆向简单趋势组成，其中简单下跌趋势的长度必须大于与它后面相邻的单一上升趋势；如果是许多逆向单一趋势构成的非单一趋势，那么每一个单一下跌趋势的长度都必须大于它后面的单一上升趋势。

（3）趋势停顿

所谓的趋势停顿在很多书里面称为趋势盘整，意指大盘或个股在某

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

一个箱体里面震荡运行。比如说，山东高速（600350）2009年9月22日的最高价是6.36元，2008年12月29日价格创出新低4.47元，从此以后股价就一直在这个区间运行，始终没有突破高点，也没有跌破低点。

很显然，对于一个投资者来说，如果是做买入交易的话，应该在这样的市场状况才予以考虑：①市场处于非单一的上升趋势中（长线交易）；②市场处于单一的上升趋势中（短线交易）；③趋势盘整阶段，价格处于横盘区域下限（可以做横盘的波段交易）；④价格突破趋势停顿的上限（可以考虑运用少量资金追涨）。

上述这些是一个投资者必须要掌握的最基本的东西，也是原则性的东西，但是仅仅掌握这些是远远不够的，还需要很多其他辅助性的东西。但如果这些你都不能够掌握，那么在这个市场你将永远处于不利的地位，想轻松获利将是一件很困难的事情。

其实这里介绍的内容是一些普遍化的原则，投资者在实际操作中可以根据自己的实际情况和风格摸索更为个性化的方法。

接下来本节的第二部分将会给大家介绍判断趋势的三个要点。

（二）判断趋势的三要点

要点一：明显的趋势转变以大阴、大阳线开始。如果股价一直是阳线为主且没有大阴线，那么上升趋势还在持续中，因此在某一个时刻出现大阴线是趋势可能出现转向的前提。也许这样做我们会失去卖在最高价的机会，但我们可以保证卖在次高价。比如股价从5元上涨到10元，如果出现大阴线后可以在9元卖出，但如果总是想卖在最高价的话就会在股价涨到7元时卖出，绝不会等到10元价位的出现。比如新大洲A（000571），2010年4月26号上行没有突破前高点9.06元，第二天开盘后一路下行，出现一个明显的下跌趋势，这时候卖出要毫不迟疑。同样如果在某一段时间里以下跌和阴线为主，那么某一天出现大阳线也是可能出现转向的前提，分析和研判同上。

步步为赢猎杀黑马

要点二：如果出现大阴线也不能说明是趋势的转向，那么大阴线之后能否创出新高将是第二个研判趋势的要点。如果在此后的回升过程中股价仍然创出前面的新高，那么上升趋势仍然有延续的可能，反之如果下跌后回升乏力则需要我们注意风险。

要点三：成交量持续回落。我们知道股价上涨的重要基础是成交量，因此无论是哪种趋势，当出现缩量的时候，我们都需要警惕，此时很可能是趋势出现转向的开始。

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

第三节：趋势线

在了解了什么是趋势，以及研判趋势的几大要点之后，我们就重点介绍一下能够帮助我们研判趋势的趋势线。

所谓趋势线，就是根据股价上下变动的趋势所画出的线路，利用已经发生的事例，推测次日大致走向的一种图形分析方法。画趋势线的目的，即依其脉络寻找出恰当的卖点与买点。根据形态趋势线可分为上升趋势线、下降趋势线与横向整理趋势线。

(1) 上升趋势线

在各种股价图形中，若处于上升趋势，股价必是向上发展，即使出现回挡也不影响其总体的涨势，如果把上升趋势中回挡低点分别用直线相连，使这些低点大多在一根线上，我们把连接各波动低点的直线称为上升趋势线。例如，我们把2008年的1664点和2010年的2319点作为低点，它们的连线就构成了一条上升趋势线，同样我们也可以连接998点和1664点构成一条上升趋势线。

(2) 下降趋势线

对于市场或个股来说若处于下降趋势，股价波动必定向下发展，即使出现反弹也不影响其总体的跌势，把各个反弹的高点相连，我们会惊奇地发现它们也在一直线上，我们把这根线称为下降趋势线。例如，我们把2007年的6124点和2008年的5434点作为高点，它们的连线就构成了一条下降趋势线，同样我们也可以连接3186点和2810点构成一条下降趋势线。

(3) 上升趋势轨道

为了更好地研究趋势，我们在股价上升行情时，除了连接股价波动的低点画一直线外，通常也连接股价波动的高点画一直线，于是就出现

步步为赢猎杀黑马

一个区间，那么我们就把这个区间称为上升趋势轨道。

(4) 下跌趋势轨道

股价在下跌行情时，除了连接股价波动的高点画一直线外，也可以在股价波动的低点画一条直线，股价在这两条直线内上下波动，形成下跌趋势轨道。

(5) 横向箱形趋势线

股价在横向整理时可形成横向箱形趋势线。这种趋势是最磨人，也是大家最不愿意看到的一种趋势。

这里我们用一幅图来画出上升和下降两种趋势线。



另外，根据时间来划分，趋势线也可以分为三种：短期趋势线（连接各短期波动点）、中期趋势线（连接各中期波动点）、长期趋势线（连接各长期波动点）。

对于一个投资者来说，能够正确地画出趋势线，不仅可以大致了解股价的未来发展方向，也能更好地进行操作和控制仓位。在接下来的一节我们就重点讲解趋势线的市场含义和研判要点。

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

第四节：趋势线的市场含义和研判要点

（一）市场含义

对于趋势线的含义，从心理学的角度来看，在股价上升时，市场一片看好，大家都在等回调，企图在支撑位时买进，使得心理价位逐步提高，在回落到前一低点之前，强烈的买盘阻止了股价下跌，使股价波动低点逐步提高，这种追涨和看好的心理造成了上升趋势；当股价下跌时，人们一片看坏，投资者均等待反弹时出货，心理价位逐步下移，在回升到前一点高点之前，已经有大量筹码等待卖出，使股价逐波回落形成下降趋势。

（二）研判要点

①上升趋势线由各波动低点连成，下降趋势线由各波动高点连成。

②上升趋势线是股价回挡的支撑点，当上升趋势线被跌破时，形成出货信号。下降趋势线是股价反弹的阻力位，一旦下降趋势线穿破，形成进货信号。

③无论向上突破还是向下突破，均以超过3%为有效突破，否则为假突破。

④向上突破须佐以成交量放大，而向下突破无须量的配合，但确认有效后成交量方会增大。

⑤如果突破以缺口形式出现的话，则突破将是强劲有力的。

⑥在上升或下降趋势的末期，股价会出现加速上升或加速下跌的现象，所以，市况反转时的顶点或底部，一般均远离趋势线。在此建议投资者在画线分析时，可画出不同的试验性趋势线。

⑦我们还可从趋势线坡度的陡与缓，判别股价变化的速度，当趋势线成为水平线时，则警惕一次转折的来临。

步步为赢猎杀黑马

第五节：趋势分析的灵活运用

在第三节的时候我们重点讲解了几种趋势线和趋势轨道，这一节我们就根据这些来研究一些灵活的运用方法。

（一）利用趋势轨道决定买卖点

①无论是在上升或下跌趋势轨道中，当股价触及上方的压力线时，就是卖出的时机；当股价触及下方的支撑线时，就是买进的时机。

②若在上升趋势轨道中，发现股价突破上方的压力线时，证明新的上升趋势线即将产生。

③若在下跌趋势中，发现股价突破下方的支撑线时，可能新的下跌趋势轨道即将产生。

④股价在上升行情时，一波的波峰会比前一波峰高，一波的波谷会比前一波谷高；而在下跌行情时，一波的波峰会比前一波峰低，一波的波谷会比前一波谷低。

⑤处于上升趋势轨道中，若发现股价无法触及上方的压力线时，即表示涨势趋弱了。

（二）利用趋势线买卖

（1）上升趋势分析

①在股价上升趋势中，当股价下跌而触及股价上升趋势线时，便是绝佳的买点（买进信号），投资者可酌量买进股票。

②当股价上升而触及股价上升趋势线之返回线时，便是股票绝佳之卖点（卖出信号），投资者可将手中的持股卖掉。

③艾略特波段分析认为，上升趋势分三波段，每一波段上升幅度皆

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

同，投资者可以等幅测量。

一个多头行情主要由原始、次级或短期上升波动所组成，股价一波比一波高，每两个底部低点连成一条上升趋势线，一般而言，原始上升趋势线较为平缓，历经时间较长，而次级或短期上升趋势线较为陡峭，历经时间有时甚短。一般多头市场之原始上升趋势线的建立往往历经相当长时间（短则一二年长则四五年）的波动，其上升仰角较小，约为 $30^{\circ} \sim 45^{\circ}$ 。短期上升趋势线指多头市场之次级波动，其经历时间较短，一般为数周或数月的波动所建立，其上升仰角较陡，约为 $45^{\circ} \sim 60^{\circ}$ 。

（2）整理趋势分析

矩形整理在股市亦称为箱形整理。股价在某一价格区内上下移动，移动之轨道由两条平行于横轴之平行线所界定，其形状就像几何图形的矩形。箱形整理形态通常出现在股价上升走势或下跌走势之初期或中期。若箱形出现在股价上升走势或下跌走势之末期，往往形成反转形态，而非整理形态。

①箱形整理形态一般在股价上升波完成或下跌波完成之后出现。

②成交量配合箱形整理的完成，起初大量而逐步萎缩，一直到股价突破箱形整理为止。

③股价最迟必须在三至四周内按预定的方向突破。向上突破初期时箱形向上平移，向下跌破时箱形向下平移，暴涨暴跌的情况除外。若不符合上述特征，箱形整理有可能失败而成为箱形反转。

（3）下降趋势分析

和上升趋势一样，一个空头行情是由原始、次级或短期下跌波动所构成，股价一波比一波低，每两个反弹之高点即可连成一条下跌趋势线。一般而言，原始下跌趋势线较为平缓，经历时间较长，而次级或短期下跌趋势线较为陡峭，其经历时间有时甚短。一般空头市场之原始下跌趋势线经历之时间较原始上升趋势线为短，约为一至二年，其下降之角度较为平缓，约为 $30^{\circ} \sim 45^{\circ}$ 。短期下跌趋势线指空头市场之次级波

步步为赢猎杀黑马

动，其经历时间甚短，一般为数日或数周的波动所建立，其下降之角度约为 60° 。股价下跌，远离股价下降趋势线，负乖离太大，30日乖离率达 $-15 \sim -30$ 时，股价会反弹。

空头行情时，一般下降波段分为三波段，完成后方有二波段之反弹行情。在多头市场时，下降一般为二波段之行情。

(4) 中心趋势线

在第三节我们重点讲解了三种趋势线，但是在股价趋势线中，除上升、下跌、盘整等趋势线外，有一种趋势线，股价经常顺着中心趋势线，呈现上下对称或不对称的波动，这种股价围绕趋势线进行上下波动的走势，最近被冠上流行新名词，就是“X线”。

作为三种趋势线的补充，这里我们讲解一个被市场常用的新的趋势线——中心趋势线。常见的中心趋势线有三种：

①上升中心线。股价可以从低档上扬，先将上升中心线当做压力线，在一次或多次上冲后，终于突破上升中心线而上扬，在股价上扬后，仍有一次或多次拉回的走势，中心线此时由压力线转为支撑线。股价也可能从高档下跌，在下跌过程中，一次或多次因上升中心线的支撑而反弹，但最后跌破中心线，在跌破中心线后，股价向中心线拉回，但反弹至中心线后，面临压力再下跌。

②下跌中心线。股价围绕下跌中心线在波动，股价走势为：由上而下，中心线由支撑线转为压力线；由下而上，中心线由压力线转为支撑线。

③水平中心线。股价呈现箱形的上下整理，其中心线往往是水平线，股价可能在中心线下波动，然后突破中心线而上，或在中心线之上波动，然后跌破中心线而下。

无论中心趋势线是上升、下跌或水平，当股价由低点向上，常在接触到中心线时，面临压力而下跌。当股价由高点向下时，在股价接触中心线时，会面临支撑，股价通常在此反弹。

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

长期高低点所连接的趋势线，影响力最大，其次是中期高低点所绘的趋势线，短期高低点所绘的趋势线力量较小。因此，股价碰到短期趋势线，仅短期回档，若碰到中期趋势线，则回档在10%左右，若碰到长期趋势线，通常会有一次中期回档整理。

有时趋势线画起来可能很多条，因此会在某个价位形成多条中心线交叉，这个点便会因力量交叉凝集而成为一个较大的支撑或压力点，甚至使行情产生反转。

（三）趋势理论的缺陷

①趋势理论主要目标乃探讨股市的基本趋势。一旦基本趋势确立，趋势理论假设这种趋势会一路持续，直到趋势遇到外来因素破坏而改变。正如物理学里牛顿定律所说，所有物体都作直线运动，除非有额外力量加诸其上。但有一点要注意的是，趋势理论只推断股市的大势所趋，却不能推断大趋势里面的升幅或者跌幅将会到哪个程度。

②趋势理论每次都要两种指数互相确认，这样做已经慢了半拍，失去了最好的入货和出货机会。

③趋势理论对选股没有帮助。

④趋势理论注重长期趋势，对中期趋势，特别是在不知是牛还是熊的情况下不能带给投资者明确启示。

步步为赢猎杀黑马

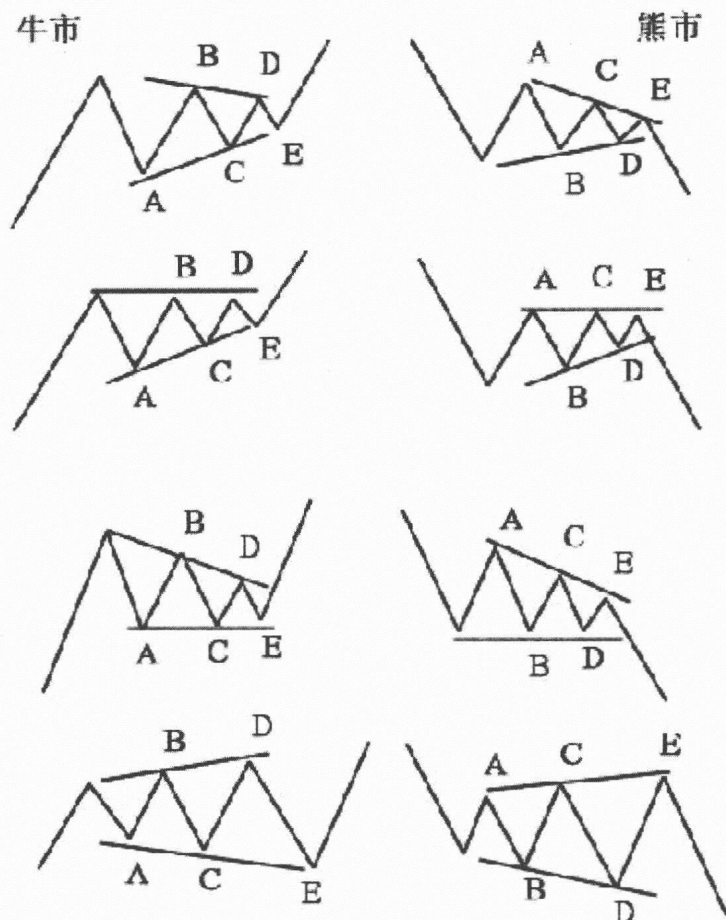
第六节：艾略特波段理论

在道氏理论的基础上，美国证券分析家拉尔夫·纳尔逊·艾略特提出了一套相关的市场分析理论，精炼出市场的13种形态（Pattern）或谓波（Waves）。在市场上这些形态重复出现，但是出现的时间间隔及幅度大小并不一定具有再现性。尔后他又发现了这些呈结构性形态的图形可以连接起来形成同样形态的更大图形。这样就提出了一系列权威性的演绎法则用来解释市场的行为，并特别强调波动原理的预测价值，这就是久负盛名的艾略特波段理论（又称波浪理论）。

（一）艾略特波段理论的基本要点

- ①一个完整的循环包括八个波浪，五上三落。
- ②波浪可合并为高一级的浪，亦可以再分割为低一级的小浪。
- ③跟随主流行走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。
- ④1、3、5三个波浪中，第3浪不可以是最短的一个波浪。
- ⑤假如三个推动浪中的任何一个浪成为延伸浪，其余两个波浪的运行时间及幅度会趋一致。
- ⑥调整浪通常以三个浪的形态运行。
- ⑦黄金分割率理论奇异数字组合是波浪理论的数据基础。
- ⑧经常遇见的回吐比率为0.382、0.5及0.618。
- ⑨第四浪的底不可以低于第一浪的顶。
- ⑩艾略特波段理论包括三部分：形态、比率及时间，其重要性以排行先后为序。
- ⑪艾略特波段理论主要反映群众心理，越多人参与的市场，其准确性越高。

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手



艾略特波段理论

(二) 四个基本特点

① 股价指数的上升和下跌将会交替进行。

② 推动浪和调整浪是价格波动的两个最基本形态，而推动浪（即与
 大势走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第1浪、第2浪、
 第3浪、第4浪、第5浪来表示，调整浪也可以划分成三个小浪，通常用A
 浪、B浪、C浪表示。

步步为赢猎杀黑马

③在上述八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环。

④时间的长短不会改变波浪的形态，因为市场仍会依照其基本形态发展。波浪可以拉长，也可以缩短，但其基本形态不变。

总之，波浪理论可以用一句话来概括，即“八浪循环”。

（三）波浪理论的缺陷

①波浪理论家对现象的看法并不统一。每一个波浪理论家，包括艾略特本人，很多时候都会受一个问题的困扰，就是一个浪是否已经完成而开始了另外一个浪呢？有时甲看是第一浪，乙看是第二浪。差之毫厘，失之千里。一套不能确定的理论用在风险奇高的股票市场，运作错误足以使人损失惨重。

②甚至怎样才算是一个完整的浪，也无明确定义。在股票市场的升跌次数绝大多数不按五升三跌这个机械模式出现。但波浪理论家却曲解说有些升跌不应该计入浪里面。数浪完全是随意主观。

③波浪理论有所谓伸展浪，有时五个浪可以伸展成九个浪。但在什么时候或者在什么准则之下波浪可以伸展呢？艾略特却没有明言，使数浪这回事变成各自启发，自己去想。

④波浪理论的浪中有浪，可以无限伸延。只要是升势未完就仍然是上升浪，跌势未完就仍然是下跌浪。这样的理论能否推测浪顶浪底的运行时间十分可疑。

⑤艾略特的波浪理论是一套主观分析工具，毫无客观准则。市场运行却是受情绪影响而并非机械运行。波浪理论套用在变化万千的股市会十分危险，出错机会很大。

⑥波浪理论不能运用于个股的选择上。

（四）道氏理论和波浪理论的区别与联系

应该说，艾略特波浪理论中的大部分观点与道氏理论是相互吻合

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

的，只是艾略特的波浪理论在定量方面对股价走势的描述要强于道氏理论，波浪理论只需要用一个大盘的指数就能对市场全貌走势作出诠释。并且，艾略特的波浪理论认为市场经常会依照一个基本的节奏来进行发展。所以道氏理论常常无法用足够的理由来有效地对艾略特的波浪理论的波动原理进行说明。然而，不管是艾略特的波浪理论，还是查尔斯·道的道氏理论，两者的理论根基都是来自于实证观察。因而从另一个角度来说，道氏理论中所发生的无法印证的走势现象，有助于波浪理论者检定趋势是否会有反转的意味。因而这两种理论对于市场走势研判可以说具有一种互补的功用。我们不能否认道氏理论多年来的实证，毕竟波浪理论是从道氏理论中繁衍出来的。

步步为赢猎杀黑马

第七节：趋势理论的其他分析方法

（一）根据成交量判断趋势的变化

成交量会随着主要的趋势而变化。因此，根据成交量也可以对主要趋势作出一个判断。通常，在多头市场，价位上升，成交量增加；价位下跌，成交量减少。在空头市场，当价格滑落时，成交量增加；当价格反弹时，成交量减少。当然，这条规则有时也有例外。因此正确的结论只根据几天的成交量是很难下的，只有在持续一段时间的整个交易的分析中才能够做出。在趋势理论中，为了判定市场的趋势，最终结论性信号只由价位的变动产生。成交量仅仅是在一些有疑问的情况下提供解释的参考。

（二）盘局可以代替中级趋势

一个盘局出现于一种或两种指数中，持续两个或三个星期，有时达数月之久，价位仅在5%上下波动。这种形态显示买进和卖出两者的力量是平衡的。当然，有一种情况是，在这个价位水准的供给完毕了，而那些想买进的人必须提高价位来诱使卖者出售。另一种情况是，本来想要以盘局价位水准出售的人发觉买进的气氛削弱了，结果他们必须削价来处理他们的股票。因此，价位往上突破盘局的上限是多头市场的征兆，相反价位往下跌破盘局的下限是空头市场的征兆。一般来说，盘局的时间愈久，价位愈窄，它最后的突破愈容易。盘局常发展成重要的顶部或底部，分别代表着出货或进货的阶段。但是，它更常出现在主要趋势的休息和整理阶段。在这种情形下，它取代了正式的次级波动。很可能一种指数正在形成盘局，而另一种却发展成典型的次级趋势。在往上或

第一章 步步为赢第一步：看清趋势再下手

往下突破盘局后，有时在同方向继续停留一段较长的时间，这是不足为奇的。

（三）把收盘价放在首位

趋势理论并不注意一个交易日当中的最高价、最低价，而只注意收盘价。因为收盘价是时间仓促的人看财经版唯一阅读的数字，是对当天股价的最后评价，大部分人根据这个价位作买卖的委托。这是又一个经过时间考验的趋势理论规则。这一规则在断定主要趋势的未来发展动向上有重要作用。假定一个主要的上升趋势中，一个中级上升早上11点钟到达最高点，在这个小时的道氏工业指数为152.45而收盘为150.70，未来的收盘必须超过150.70，主要趋势才算是继续上升的。当天交易中高点的152.45并不算数，如果下一次的上升使当天高点达到152.60，但收盘仍然低于150.70，主要的多头趋势仍然是不能确定的。

（四）在反转趋势出现之前主要趋势仍发挥影响

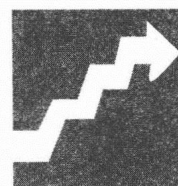
这条规则并不意味着在趋势反转信号已经明朗化以后，一个人还应再延迟一下他的行动，而是说在经验上，我们等到已经确定了以后再行动较为有利，以避免在还没有成熟前买进（或卖出）。股价的变动趋势是在经常变化着的。多头市场并不能永远持续下去，空头市场总有到达底的一天。当一个新的主要趋势第一次由两种指数确定后，如不管短期的波动，趋势绝大部分会持续，但愈往后这种趋势延势下去的可能性会愈小。这条规则告诉我们，一个旧趋势的反转可能发生在新趋势被确认后的任何时间，作为投资者，一旦作出委托后，必须随时注意市场。

（五）股市波动反映了一切市场行为

在股票市场，你可能觉得政治局势稳定，所以买股票。另外一些人可能觉得经济前景乐观，所以买股票。还有一部分人以为利率将会调低，值得在市场吸纳股票。更有一些人有内幕消息，所以要及早入货。

步步为赢猎杀黑马

无论大家抱有什么态度，市价上升就反映了情绪，即使是不同的观点角度。相反，当大家有不同恐惧因素时，也会将情绪反映在市场上。不论什么因素，股市指数的升跌变化都反映了群众心态。群众乐观，无论有理或无理，适中或过度，都会推动股价上升。群众悲观，亦不论盲目恐惧，有实质问题也好，或者受其他人情绪影响也好，都会反映在市场上指数下挫。与其分析市场上千千万万投资人士的心态，做一些没有可能做到的事，还不如分析反映整个市场心态的股市指数。股市指数代表了群众心态，是市场行为的总和。



第二章

步步为赢第二步： 透过量能看本质

步步为赢 猎杀黑马

不管是对大盘还是个股来说，如果上涨，没有量能的推进，几乎是不可能的。然而对于众多的散户来讲，研判主力量能的突然变化，又是非常艰难的。当我们希望尽早地发现量能放大的前期征候，就不能不在量能变化规律上下工夫。因此本章将着重讲解量能的一系列相关问题。

第一节：量能的定义和解释

我们都知道在自然界中有风能、水能，物理学中有电能、热能。能者，能量、动力之谓也。在股市中，为了更好地对市场进行研判和分析，人们也引入了“能”概念，于是有“量能”一说。顾名思义，量是成交量，能是资金动能，即成交量形成大盘上涨或下跌的动力。股谚云“量为价先”。量与价有着密切的关系，成交量的放大与缩小是投资者判断大盘走势的依据之一。放量是一个兆头，在价格上升阶段，量是推升股价进一步上扬的动力，在价格下跌阶段，量又是打压股价再行下挫的动力。一般情况下，大盘的大幅上涨或下跌总会有成交量相配合，也就是价升量增或价跌量增。无论多方或空方，能量的释放都有一个从积蓄到枯竭的过程，其标志就是涨跌中的量的大小。当多方能量释放到极致，便是“天量见天价”，行情将会出现掉头向下的变化。当空方能量宣泄殆尽，便是“地量见地价”，行情也将呈现反转的向上趋势。

对于市场而言，量能是技术分析的基本要素之一，是投资者看盘的焦点。它是股票市场的原动力，没有成交量的配合，股票市场就成了无本之木。有经验的高手把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场趋向变动的前提，寻找主力、庄家动向，选择入场和退出的时机。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

第二节：几种常见量能的形态

对于股市的量能形态，这里主要分析最常见的四种，它们分别是放量、缩量、天量、地量。

（一）放量

量是成交量，成交量比前一段时间明显放大我们称之为放量。放量是支持一轮强势行情的基础。一般情况下，上涨过程中放量，并在涨升途中的暂时性调整中缩量，是种良好的放量状况，可以推动股指持续走高。但是，也有例外的时候，例如某些主力介入较深的个股，一般是在行情启动初期放量，而在该股以后的上涨过程中却一直保持缩量，这类个股大多会产生长久的强势行情。

例如，昨天全天的成交量是1亿，今天忽然变成4亿了，就是放量。如果今天变成了1.1亿，就不算。放量是相对而言的，昨天1亿，今天变成1.5亿，你也可以说它放量了。放量分相对放量和持续放量。相对放量就是今天与昨天比，本周与上周比。持续放量是最近几天和前一段时间的某天的量作比较。

股市操作中经常发现有些个股走势出现异动，例如成交量突然成倍增大，短期就实现巨量换手。主力的意图要综合多方面的信息来判断，有时属于主力出货，有时属于主力换庄，投资者可根据放量出现的位置、K线形态等来判别。

（1）底部放量

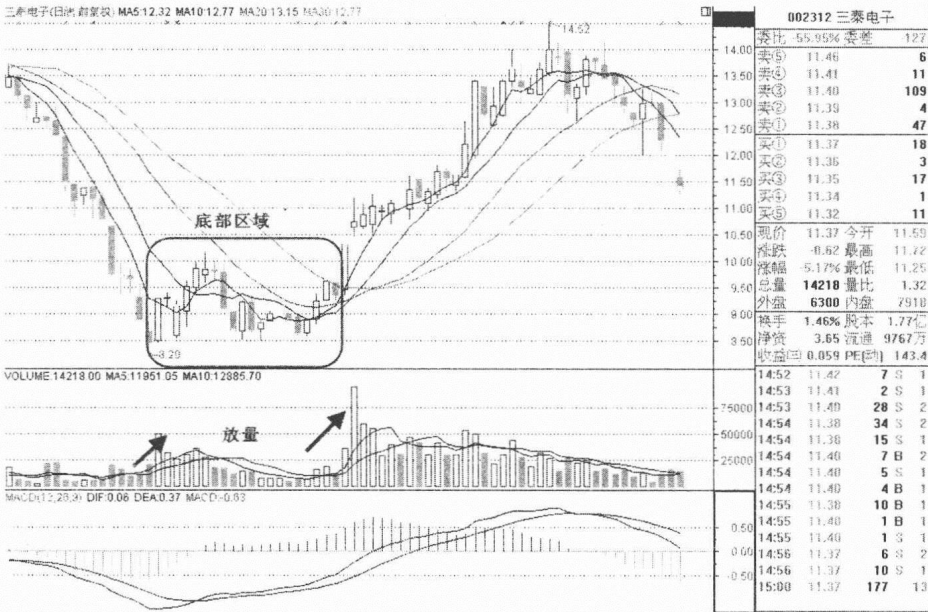
不管是对大盘还是单独某一只个股，底部放量是指大盘或该股经历很长一段时间横盘和量能的持续萎缩之后，出现了成交量明显放大的局面。这里又分为底部放量上行、放量下跌和放量横盘。

步步为赢猎杀黑马

对于在底部有放量上行的股票，往往说明主力有进货的趋势，所以此时底部放量一般可以看做是一只股票或者大盘一个阶段行情的开始。

而对于底部放量下跌则说明一只股票在突破底部平台后不是向上，而是掉头向下继续杀跌。这种股票一般是业绩或者某方面出现了不可预知的情况，主力往往先于散户得知消息，因此对于底部放量下跌的股票投资者更要谨慎。

底部放量横盘往往是主力还没有收集足够多的筹码，因此此时会用放量震仓的手段来迷惑部分投资者，让这些投资者交出手中的廉价筹码，一旦时机成熟，将会突破盘整平台，走出上涨行情。



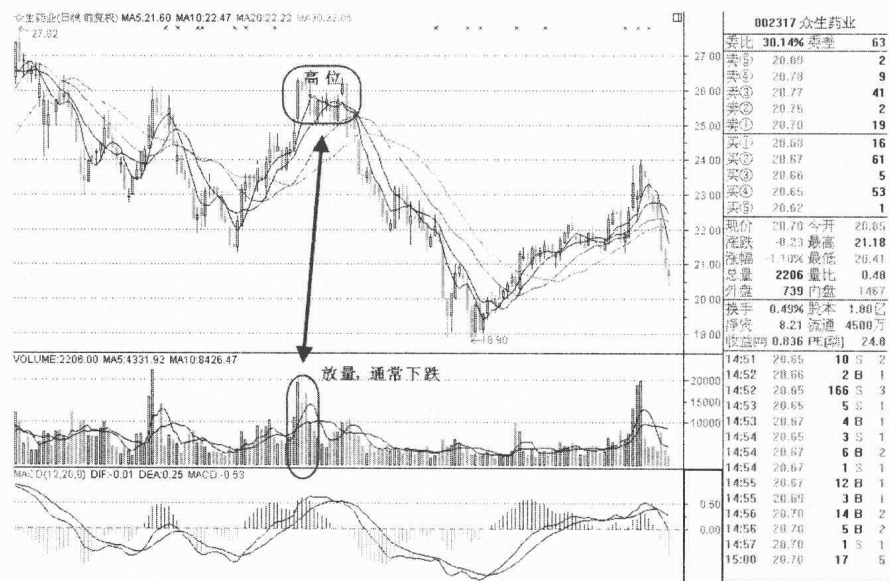
底部放量图

(2) 高位放量

高位放量，通常指的是证券价格（股价、期货合约价格等）在经过一段时间比较大的涨幅后、处在相对高价位区时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象。这种股价高位放量

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

滞涨的走势，表明市场主力在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。因此，股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价的高位风险。当然，并不是所有的高位放量都是头部的信号。首先要查看股价的涨幅大小，一般来说涨幅超过同期指数涨幅30%以上，或者绝对涨幅达到50%、100%、200%及以上的高位放量，形成头部的概率就很高。



高位放量图

(二) 缩量

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

缩量主要分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同。下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决

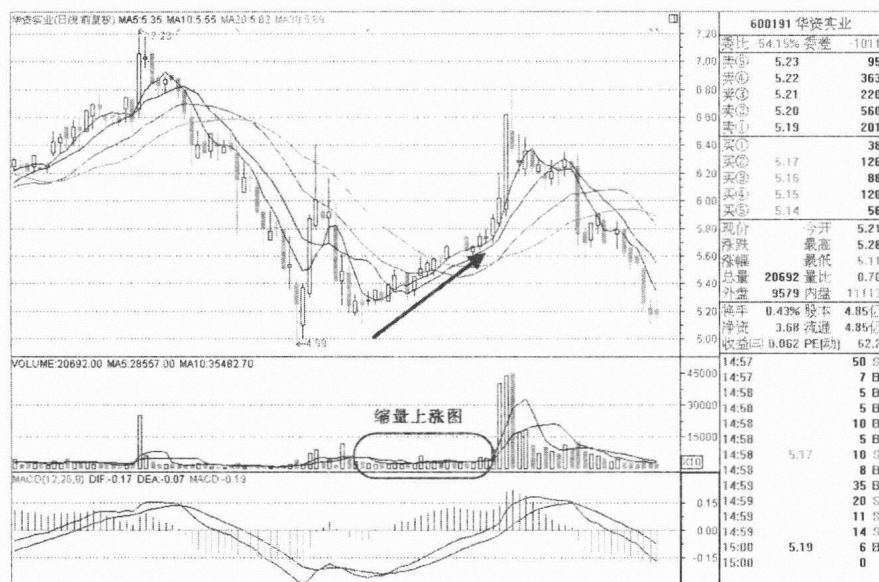
步步为赢猎杀黑马

出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

我们通常见到的两种情况是缩量上涨和缩量下跌。

(1) 缩量上涨

缩量上涨是指在股票价格或指数上涨的过程中成交量较前些交易日有明显萎缩现象。这种现象说明成交的只是场内资金买盘，场外资金进场不积极，观望心态比较严重。这时候作为投资者来说更应该选择观望的策略，等待趋势明朗之后再进行交易。

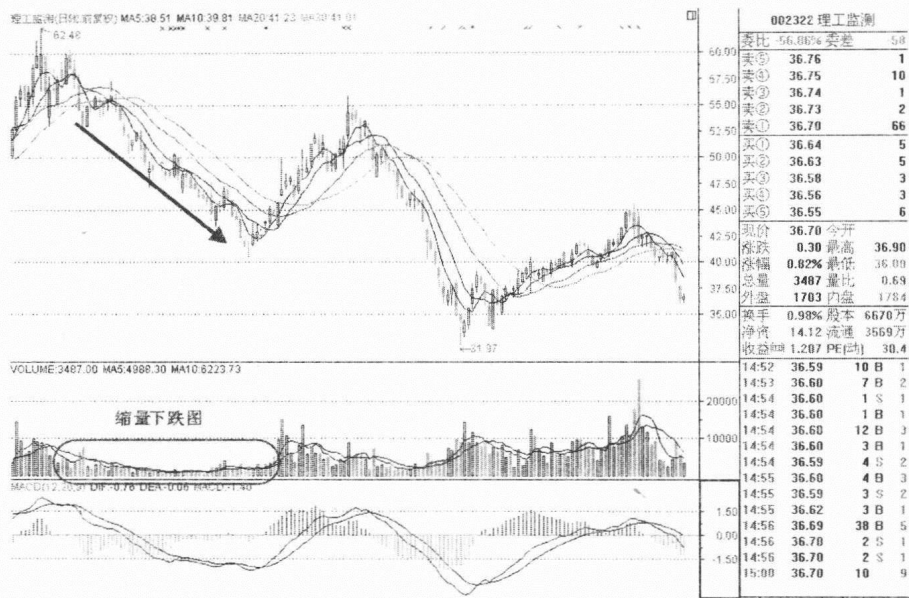


缩量上涨图

(2) 缩量下跌

缩量下跌是指股票价格或大盘指数在下跌的同时成交量相对前几个交易日明显下跌。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质



缩量下跌图

对于大盘而言，缩量下跌一般是个调整过程或分歧阶段，短期涨跌主要看后面的消息方向，利空消息将导致下跌，反之向上。缩量下跌后继续跌的可能性比较大，但不是一路下跌到底，总是在中间出现短暂的调整，那是出现下跌后多空分歧造成的。

对于个股的缩量下跌而言又可分为两类：①庄家为了吸货，打压股价，但是股票成交量不大，说明散户惜售，这时应该买入持股；②市场进入熊市，阴跌不止，离场观望，切勿抄底。

(三) 天量

天量指极大的数量，用在股市上代表着某只股票或整个市场当天巨大的交易量。天量通常与突破相关联，我们常说的天量上涨或天量下跌，都是表示股票价格或指数与前段时间走势拉开，预示着进入快速上升（下降）通道以及形态反转的可能性。

所谓天量天价、地量地价是指从成交量的大小可以看出股价所处

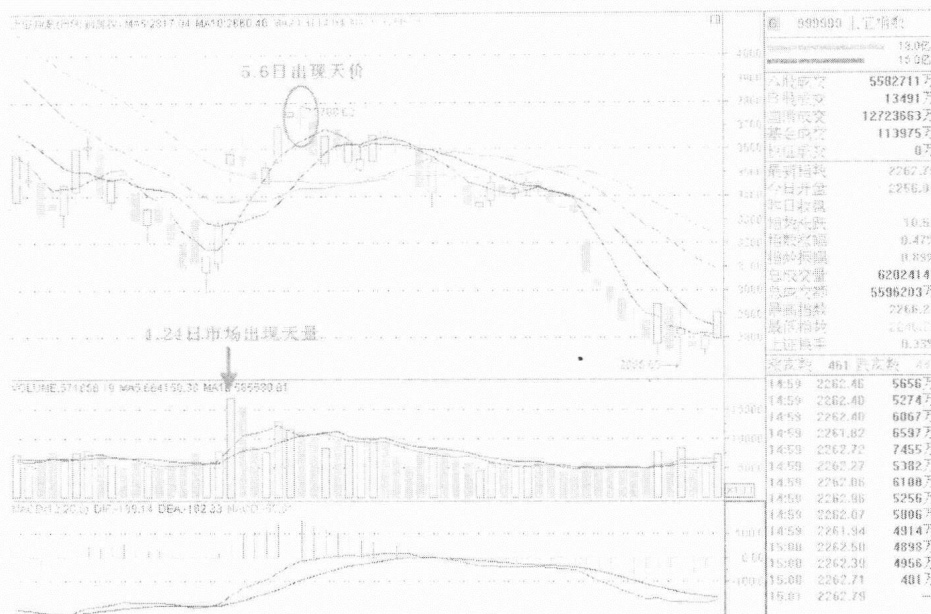
步步为赢猎杀黑马

位置的高低。成交放出巨量时股价往往处在相对的高位，而成交极度萎缩时说明股价已跌至相对低位，这对短线操作者寻找买点和卖点特别有效。假如某一股票在一段时间内成交量逐步萎缩，当量无法进一步萎缩时往往意味着股价将止跌。一般来说，热门股成交量处在一个月来的最低水平时，阶段性低点将有可能出现，反之亦然。在牛市行情中，放量本来是件好事，但成交量必须是温和放大，如果量能突然急速放大，那么无论行情处于哪个阶段，投资者都需要立即清仓退出。因为，牛市中成交量过分放大，说明投资大众一致看好后市而纷纷买入，反而容易使大盘快速见顶。

大盘或个股成交量创历史新高为天量，创近期新高为大量或巨量。一般来说，天量天价是出货的好机会。天量天价的提法是规律性的东西，对大盘来讲，可以准确地反映阶段内资金的极限。但注意，我们绝不可以认为天量一出马上就出现天价，这样判断过于将市场简单化了，看量也得看势。同时更要注意到，热门个股往往被大资金集中控盘，这些个股的上升取决于其中的庄家。上涨放出巨大的成交量，庄家行为是一大因素，由于出现了控盘现象，庄家在放量拉升股价后不会立即“发货”，其派发过程是个漫长的过程，其出货也会采取高价区振荡的方式。天量之后，天价却不一定出现，如果形势好，控盘机构再送股价一程也是经常发生的事。

例如2008年4月22日启动的那一波行情，4月24日两市天量出现后到5月6日股指才出现最高点，这充分说明了天价有滞后性。如下图：

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质



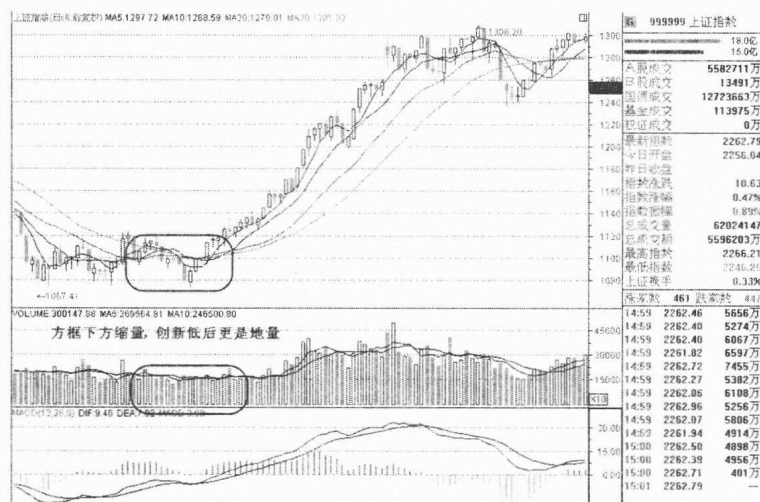
再如，下图是五矿发展（600058）2011年3月16日之后的走势图。在3月16日出现天量天价，给出一个明显的卖出信号，后市果不其然出现一波调整。



步步为赢猎杀黑马

(四) 地量

地量是相对于大盘处于高位的天量而言。通过统计历史上股指处于高位、低位的成交量数据可以发现，地量的标准有迹可循。衡量中级下跌行情是否见底的标准是：底部成交量要缩至顶部最高成交量的20%以内。如果成交量大于这个比例，说明股指仍有下跌空间；反之，则可望见底。如2005年11月23日到12月16日这一阶段之后启动的行情，在启动之前市场的量能明显萎缩，此后筑成的底部，创造了历时三个月左右的阶段牛市。而著名的5.19行情更是在连续的缩量之后启动了一个17个月的大牛市。下图是2005年底启动的一波局部牛市。



地量在行情冷淡的时候出现得最多。在行情冷淡的时候，人气涣散，交投不活，股价波动幅度较窄，场内套利机会不多，几乎没有任何赚钱效应，持股的不想卖股，持币的不愿买股，于是地量的出现就很容易理解了。这一时期往往是长线买家进场的时机。

有三种可能出现地量的时间段：

①比如一只股票经过一番炒作之后，总有价格向价值回归的趋势。在其慢慢下跌途中，虽然偶有地量出现，但很快就会被更多抛压淹没，可见现在的地量持续性较差。而在股价即将见底的时候，该卖的都已经

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

卖了，没有卖的也不想再卖了，于是地量不断出现，而且持续性较强。如果结合该公司基本面的分析，在这一时期介入，只要能忍受得住时间的考验，一般都会有所收获。

②地量在庄家震仓洗盘的末期也必然会出现。任何庄家在坐庄的时候，都显然不愿意为别的投资者抬轿子，以免加大自己拉升途中的套利压力，于是，拉升前反复震仓、清洗获利盘就显得非常必要了。那么，庄家如何判断自己震仓是否有效，是否该告一段落呢？这其中方法与手段很多，地量的出现便是技术上的一个重要信号。此时，持股的不愿意再低价抛售，或者说已经没有股票可卖了，而持币的由于对该股后市走向迷茫，也不敢轻易进场抢反弹，于是成交清淡，地量便油然而生，而且这种地量一般还具有一定的持续性。这一时期往往是中线进场时机，如果再结合其他基本面、技术面的分析，一般来说均会有上佳的收益。

③地量在拉升前整理的时候也会间断性地出现。一只股票在拉升前，总要不断地确认盘子是否已经很轻，以免拉升时压力过大而坐庄失败。换句话说，就是拉升前要让大部分筹码保持良好的锁定性，即“锁仓”。而要判断一只股票的锁仓程度，从技术上来说，地量间断性地出现是一个较好的信号。由于庄家需要不断地对倒，制造成交量以达到震仓目的，所以，这一阶段中，地量的出现是间断性的。如果能在这一时期的末期跟上庄，你可能会吃到这一只股票最有肉的一段。

当然，对于地量分析也有几点要求：

- ①地量分析必须结合市场趋势。
- ②地量分析必须结合个股的实际情况。
- ③地量分析需要结合资金动向。

地量后也有几种可能走势：

- ①继续维持地量走势。底部的确认仍需时日。
- ②放量下跌。这种走势基本可以认定为市场出现底部的信号。
- ③放量上涨。底部启动，一轮上涨行情呼之欲出。

步步为赢猎杀黑马

第三节：几种常见量能指标的分析和应用

目前的软件可以提供的量能分析指标有很多，但是对于很多普通的投资者来说，只要能够掌握几个比较有用的量能指标的分析、计算和应用，就完全可以应对市场和个股的分析和变化。本节内容重点讲解五种常见的量能指标的应用和计算方法。所谓的量能指标就是通过动态分析成交量的变化，识破庄家的盘中对敲、虚假放量、虚假买卖盘等欺骗手段，从真实的量能变化中找出庄家的战略意图，从而达到安全跟庄、稳定获利的投资目标。

（一）常见量能指标之一：VMACD指标

量比价先行，对于成交量研究的重要性不言而喻。这也是一个众所周知的道理。但笔者所接触的大多数投资者对成交量的认识至今仍停留在放量、缩量、天量、地量等一些词语的认识上，这种片面的、眼前的、静止的认识，使得大众对市场或个股的分析会产生很大的误差。而全面的、历史的、动态的运用量能技术指标对市场进行分析的方法所得到的效果远远大于那种静态的、眼前的和片面的分析。比如，在股市初期，对于沪市来说，100亿成交额在1996年之前可以说已经是天量，可时至今日动辄上千亿的成交量已经不是什么稀奇的事情，100亿的成交量也只是行情向上拓展起码的量。

（1）VMACD指标的含义

VMACD的另一个名字是量平滑异同移动平均线，是专门用于衡量量能的发展趋势的，属于量能趋向指标，这种指标在前期所开发的一些老八股软件中是没有的，但是现在的很多交易软件中都能够找到这个指标。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

(2) VMACD指标的计算方法

对于VMACD来说，我们通常是先计算成交量的短期（SHORT）和长期（LONG）指数平滑移动平均线，再推算DIFF（收盘价短期、长期指数平滑移动平均线间的差）和DEA（DIFF线的M日指数平滑移动平均线），最后得出VMACD。

具体计算公式如下：

$$\text{SHORT}=[2 \times \text{成交量} + (N-1) \times \text{上一周期成交量}]$$

$$\text{LONG}=[2 \times \text{成交量} + (N_1-1) \times \text{上一周期成交量}]$$

$$\text{DIFF}=\text{SHORT}-\text{LONG}$$

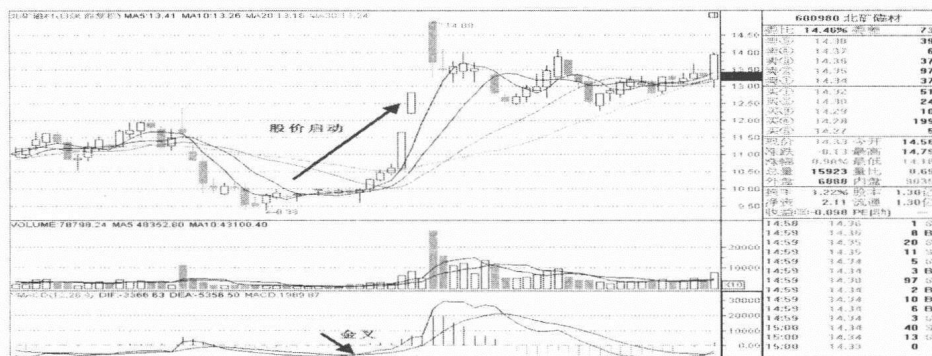
$$\text{DEA}=[2 \times \text{DIFF} + (M-1) \times \text{上一周期DIFF}]$$

$$\text{VMACD}=\text{DIFF}-\text{DEA}$$

常用参数设置：N=12、N₁=26、M=9

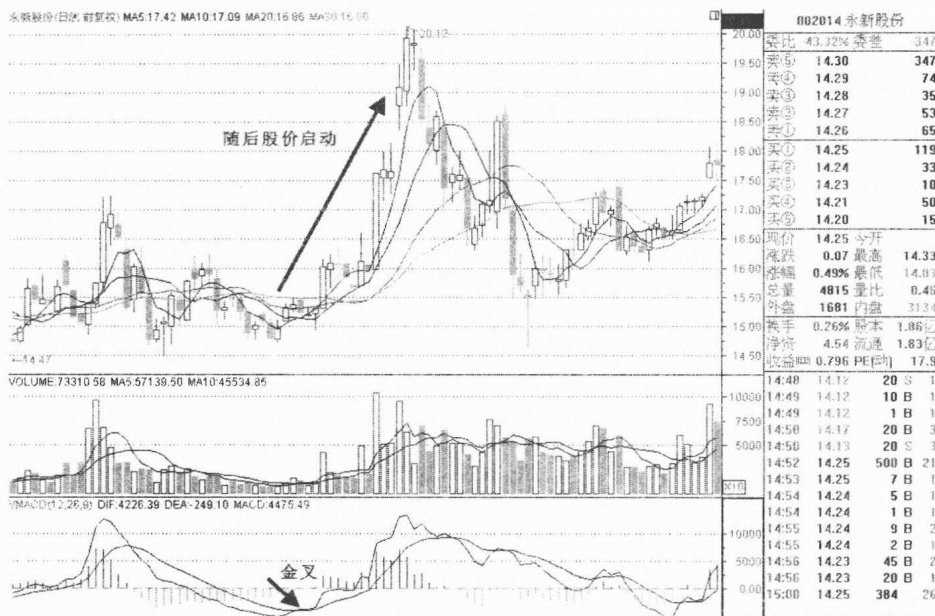
(3) VMACD指标的实际应用

实例一：2010年2月22日北矿磁材（600980）收盘9.90元，VMACD的DIFF上穿DEA发出买入信号。股价随后的几天里稳步上行后，3月1日快速启动，到3月4日为止该股最高曾冲上14.89元。



实例二：2010年12月16日永新股份（002014）VMACD的DIFF上穿DEA发出买入信号。尽管随后几天出现做小平台的局面，但是在12月29日开始强势拉升，到2011年1月5日创出历史新高。

步步为赢猎杀黑马



(4) VMACD指标的应用技巧

①DIFF与DEA均为正值，两者均在零轴线之上时，DIFF向上突破DEA为买入信号。

②DIFF与DEA均为负值，两者均在零轴线之下时，DIFF向下跌破DEA为卖出信号。

③DEA线与K线趋势发生背离时为行情反转信号。

④分析MACD柱状线，由红变绿（正变负）为卖出信号，由绿变红为买入信号。

⑤DIFF与DEA均为负值时，常常会两线长期黏合，当两线有效分离且DIFF在上时为中线买入信号。

(5) 温馨提示

量能指标VMACD的运算方式和MACD一样，仅是其中的计算元素不同，VMACD对趋势的研判要比价格MACD提前数天，当成交量放大而且价格上涨时一般是转市的开始，破“0”线也是转市的信号。因此，当成交量大幅偏离其正常水平时，投资者对后市要特别小心。该指标和随机

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

指标KD及KDJ相互配合使用，可以确定中线的买卖点，准确判断出每一波段的高低位置。

（二）常见量能指标之二：VRSI指标

（1）VRSI指标的含义

VRSI指标又名量相对强弱指标，是通过反映股价变动的四个元素——上涨的天数、下跌的天数、成交量增加幅度、成交量减少幅度来研判量能的趋势，预测市场供求关系和买卖力道。与相对强弱指标RSI相比，计算方法和判断原理基本相同，但它重点考虑了量的因素，根据量比价先行的道理，能较好地超前判断价格走势。

（2）VRSI指标的计算方法

先求相对强弱值，再推算出VRSI线。

相对强弱值 = N日内成交量增加幅度总和 ÷ N日内成交量减少幅度总和

VRSI线 = $100 - 100 \div (1 + \text{相对强弱值})$

参数N为统计天数，一般取6。

（3）VRSI指标的实用技巧

①VRSI以50为强弱分界线，VRSI大于50为强势市场，VRSI小于50为弱势市场，VRSI在50以上准确性较高。

②盘整时，VRSI一底比一底高，表示多头势强，后市可能继续上涨；反之一底比一底低是卖出信号。

③一般而言，VRSI在60以上掉头向下为卖出信号，VRSI在40以下掉头向上为买入信号，通常卖出信号较买入信号可靠。但应用时宜从整体态势的判断出发，因为VRSI是量能指标，如果和KDJ、MACD、EBBI等价格类指标结合应用，就能准确判断价格趋向。

④VRSI的背离分析：VRSI走向与价格走向往往发生背离，这也是一种买卖讯号。当股价尚在盘整阶段，而VRSI已率先整理完成，股价将随之突破。在股价创新高点，同时RSI也创新高点时，表示后市趋强，若

步步为赢猎杀黑马

VRSI未同时创新高点，则表示即将回落。在股价创新低点，同时RSI也创新低点，则后市趋弱，若VRSI未创新低点，股价极可能反转。

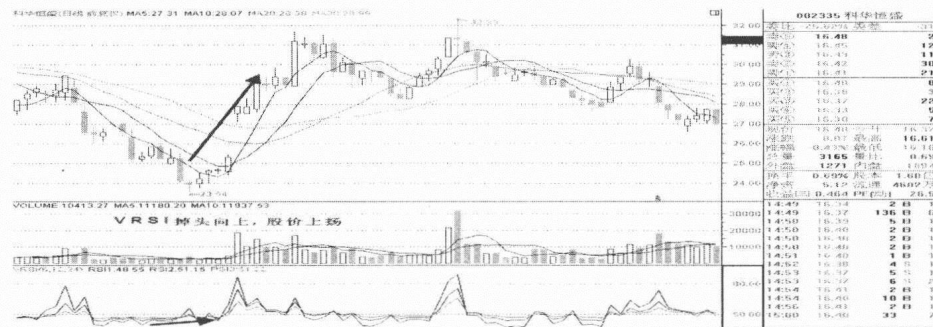
⑤VRSI的超买超卖分析：6日VRSI向上突破85，超买；6日VRSI向下跌破15，超卖，出现反转的可能性较大。在超买区走出M形是常见的见顶形态；在超卖区走出W形是常见的见底形态。

⑥VRSI的形态分析：VRSI与K线、美国线比对更能看出其走势形态，因此可以利用切线画出支撑线或阻力线，以判断未来之走向。VRSI还可依据头肩顶、头肩底、三角形等形态作为买卖点的讯号。

⑦VRSI的参数N一般取5~16日。N值愈大长期趋势愈明朗，但会有反应滞后倾向；N值愈小对趋势变化愈敏感，但易产生灵敏度过高的风险。

(4) VRSI指标的实际应用

实例：2011年1月28日科华恒盛（002335）的VRSI掉头选择向上，随后的短短几个交易日，该股走出了一波非常强势的上涨行情。



(三) 常见量能指标之三：VROC指标

(1) VROC指标的含义

VROC指标又名量变动速率指标，是以今天的成交量和N天前的成交量比较，通过计算某一段时间内成交量变动的幅度，来事先探测成交量的供需强弱，进而分析成交量的发展趋势及其将来是否有转势的意愿。

(2) VROC指标的计算方法

成交量减N日前的成交量，再除以N日前的成交量，放大100倍，得到

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

VROC值。

具体计算公式： $VROC = (\text{成交量} - N\text{日前的成交量}) \div N\text{日前的成交量} \times 100$

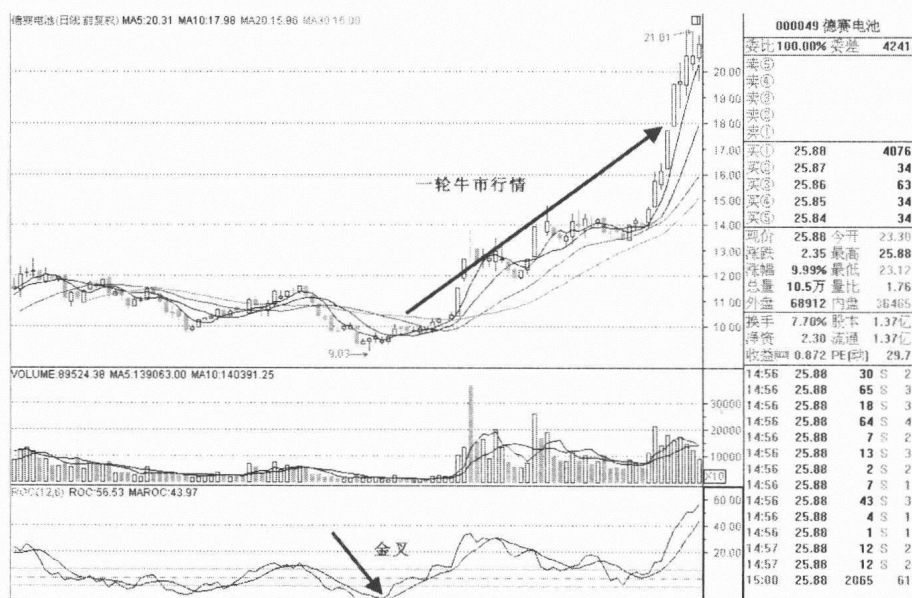
参数设置：N值表示间隔天数，一般取12。

(3) VROC指标的应用技巧

- ① VROC向下跌破零，预示有主流资金撤退迹象。
- ② VROC向上突破零，预示有主流资金介入迹象。
- ③ 股价创新高，VROC未配合上升，显示上涨动力减弱。
- ④ 股价创新低，VROC未配合下降，显示下跌动力减弱。
- ⑤ 股价与VROC从低位同时上升，表示趋势仍有上升动能。
- ⑥ 股价与VROC从高位同时下降，表示趋势仍有下跌动能。

(4) VROC指标的实际运用

实例一：德赛电池（000049）在2010年2月5日出现ROC上穿ROCMA线，随后一波大牛行情强势启动。



实例二：方兴科技（600552）在2010年4月16日出现ROC下穿ROCMA线走势，不久于5月7日出现二次下穿走势，随后个股跌幅超过40%。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

$LONG = M$ 周期中成交量的总和/ M

$VOSC = (SHORT - LONG) \div SHORT \times 100$

参数设置：N一般取12天，M一般取26天。

(3) VOSC指标的应用技巧

①若VOSC指标为正数，表示成交量趋升，交投活跃。当VOSC指标为负数，则成交量趋降，交投趋弱。

②在短期的股价波动中，VOSC指标的顶底往往会与股价的短期顶底同时出现。但在股价长期趋势中，VOSC指标的重要顶部或底部却往往会比股价的重要顶部或底部提前一段时间出现。这种情况产生的根源是：在实际走势中，量能的变化往往先于股价的变化。

③当VOSC下降到极低的位置，至少是小于-100，最适合的是小于-200时，如果VOSC指标能以极快的速率上升并上穿0轴线，此时是短线最佳买入机会。

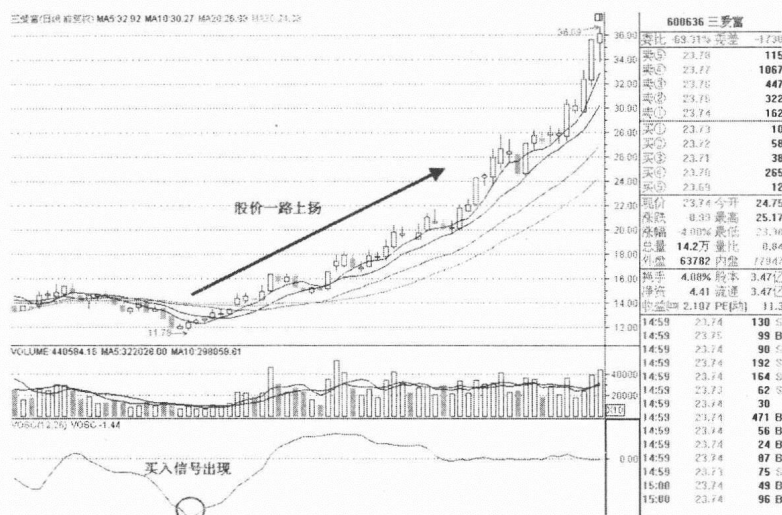
(4) VOSC指标的实际运用

实例一：众和机电（000925）在2010年的5月14日和21日，该股的VOSC指标值分别是-55.55和-38.33。该股的VOSC指标值持续上升，直到6月11日，VOSC突破0点收于7.26。即使从5月21日买进，在这么一段疲软的市场，该股的涨幅也超过20%。



步步为赢猎杀黑马

实例二：2011年1月27日，三爱富（600636）的VOSC指标给出一个强势的买入信号，随后该股走势一路上扬，投资者注定获得一笔不菲的收入。



(5) 温馨提示

VOSC指标在大盘处于长期下跌趋势时的使用效果不明显，当大盘处于盘整阶段或长期上升趋势时，运用VOSC指标往往较为有效。另外，在股价短期波动中，VOSC指标的研判常常与股价变动是同步的，而在股价长期运行趋势中，VOSC指标却能提前研判股价未来发展趋势。

（五）常见量能指标之五：VSTD指标

(1) VSTD指标的含义

VSTD指标又名成交量标准差，标准差是一种表示数据分散程度的统计学概念，主要是根据数据在一段时间内的波动情况计算而来的，用于描述数据的离散程度，标准差已广泛运用在金融证券的统计分析方面。

(2) VSTD指标的计算公式

VSTD指标是求N周期的成交量的估算标准差，在软件中的计算公式是：

$$VSTD = STD(VOL, N)$$

参数设置：计算周期N一般取10天。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

(3) VSTD指标的应用技巧

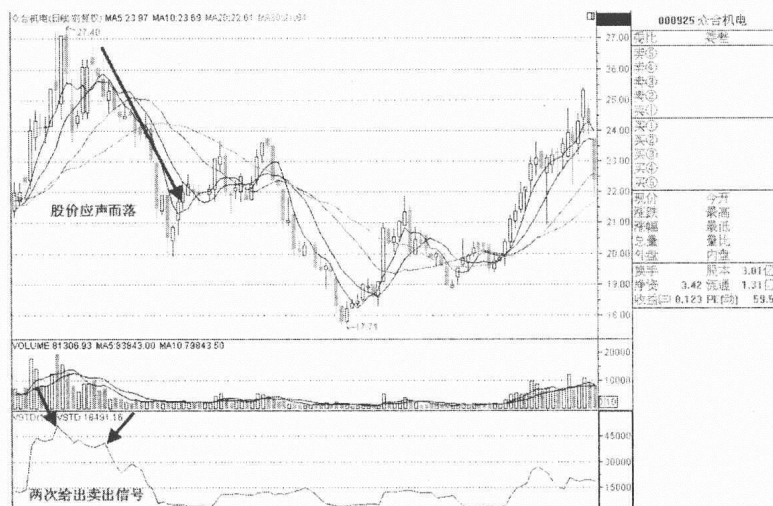
①VSTD指标可以有效地追踪成交量放大和缩小的趋势。

②当股价已经创出新高而VSTD指标未能创出新高时需保持谨慎，股价随时有下跌的可能。

③VSTD指标最显著的作用是在对股价顶部的研判上具有非常明确及时的效果。当VSTD指标值快速上升到极高的位置时，一旦出现滞涨或回落迹象，就是短线卖出信号。

(4) VSTD指标的实际应用

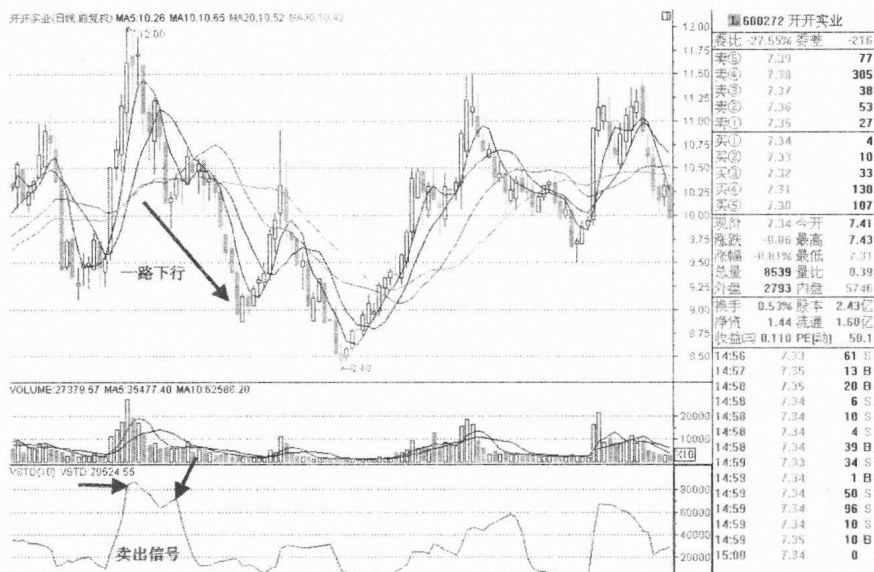
实例一：众和机电（000925）2009年11月24日和2009年12月7日分别出现两次头部，在这两天内VSTD指标出现了一些明显特征：①这二次头部出现时，VSTD指标均位于极高的位置，分别是54054、49084；②第一次头部出现前，VSTD指标值有一段从低位直线上升的过程，中途没有经历过任何回调；③二次头部出现后，VSTD指标值全部拐头向下滑落。通过对照VSTD指标和众和机电的股价走势可以发现VSTD指标准确标出该股的卖出信号。



实例二：开开实业（600272）的VSTD指标在2010年12月1日创下短期新高91744.73，随后出现回落迹象。这个卖出信号的出现提示投资者应

步步为赢猎杀黑马

该果断卖出。



(5) 温馨提示

VSTD指标值到底达到多少才算是极高的位置？各类股票因为流通盘的大小不同和成交活跃度不同，界定的标准是不统一的。流通盘较大的或成交极为活跃的个股定的标准比较高，有的VSTD指标值甚至要超过50000才算到达极高的位置。而流通盘较小或成交较为呆滞的个股，有的VSTD指标值只要超过5000就算是极高位置了。这需要投资者平时用心跟踪观察，了解不同个股VSTD指标值的波动范围，才能很好发挥VSTD指标的实际效能。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

第四节：常见的六种量价关系

不管是大盘还是个股的分析，对量和价的分析可以说是至关重要。在量价关系中，量指的是一只股票的单位时间的成交量，有日成交量、月成交量、年成交量等；价指的是一只股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价、最高价、最低价。一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。而根据不同的时段和不同的个股形态以及趋势的变化，量价关系又可以分为很多种，本书中笔者重点介绍六种常见的量价形态，其分别是低量低价、价涨量增、量增价平、价涨量缩、价跌量增和价跌量缩六种。

（一）量价关系第一种：低量低价

（1）低量低价的意义

低量低价主要是指个股（或大盘）成交量非常稀少的同时，个股股价也非常低的一种量价配合现象。低量低价一般只会出现在股票长期底部盘整的阶段。说得通俗一点就是某一只个股不仅没有成交量，也没有价。

（2）低量低价出现的原因

低量低价一般是一只股票在前期经历了一波不错的上扬行情，而随着股价的上涨透支了投资者的预期之后，股价就会从高位回落，在高位下跌的过程中，成交量也会随之缩量，经过一段时间的这种缩量下跌之后，股价会在某一个点位附近形成长时间的窄幅横盘整理走势，经过数次反复筑底以后，股价最低点也日渐明朗，同时，由于量能的逐渐萎缩至近期最低值，从而使股票的走势出现低量低价的现象。

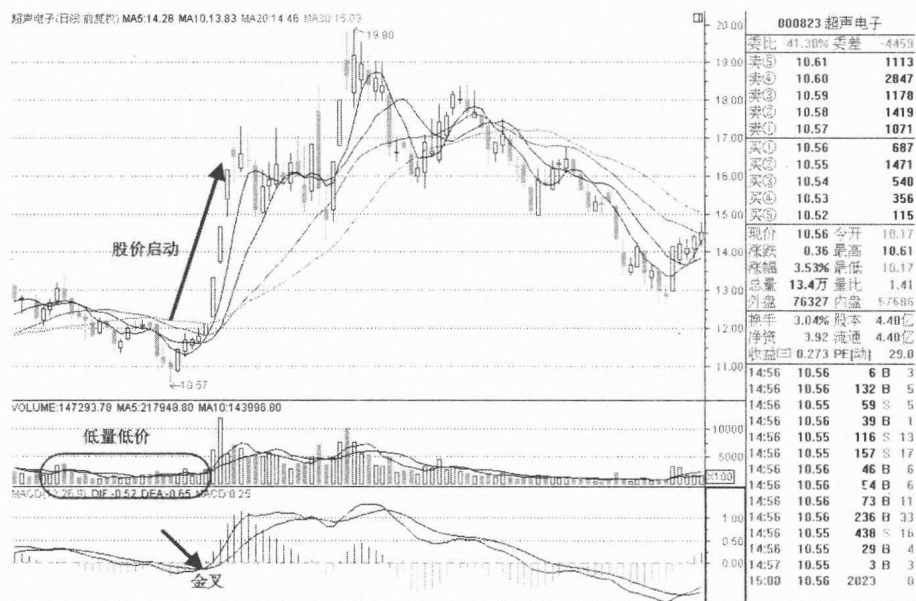
低量低价的趋势一般出现在个股长期底部的盘整阶段。但是并不是

步步为赢猎杀黑马

所有的低量低价都是一个买入的阶段，只是说这个点位买入的安全性要大于初始下跌阶段而已。判断一只股票低量低价之后是否买入，投资者还要去研究该股的基本面、其他技术指标以及企业未来的业绩等因素。

(3) 低量低价后的两种可能走势

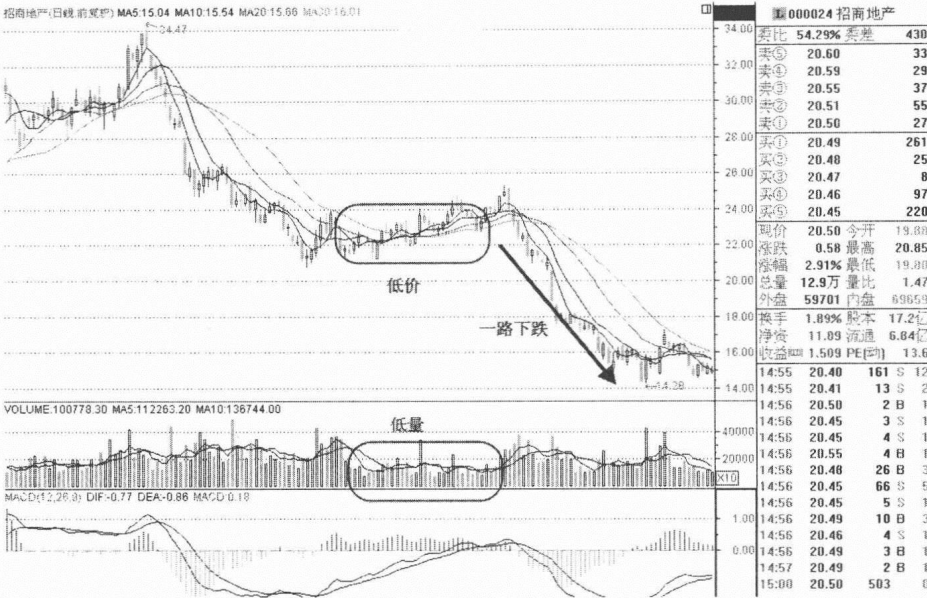
①低量低价之后形成反弹的走势，从此股价开始向上拉升。例如：超声电子（000823）在2010年9月15日出现阶段高点之后，该股经历了接近一个月的低量低价阶段，但是结合其他技术指标，其日线的KDJ指标在2010年10月18日低位金叉，其MACD指标在10月22日也出现金叉的走势，此时的低量低价可以说是一个绝对的买入机会，随后该股果真发动了一波强势的上涨行情，短短一个多月的时间，股价接近翻番。（如下图）



②低量低价之后股价跌破平台，继续下跌。例如：招商地产（000024）在2009年12月8日股价创出新高后，股价出现一波接近50%的下跌，但是在随后经历了2010年2月到4月初的一波接近两个月的低量低价整理之后，该股并没有走出上扬的行情，而是再一次破位下跌，到2010年5月7日股价跌至15.18元的新低，相比2009年底的34元多的高价，股价跌幅

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

超过一半。（如下图）



(二) 量价关系第二种：价涨量增

(1) 价涨量增的含义

价涨量增主要是指大盘（或个股）在价格上涨的同时，其成交量也伴随着不断增加的一种格局。这种格局通常出现在上涨趋势的大盘或个股当中，大部分是出现在上升行情的初期，也有一部分是出现在上升行情的中途阶段。

(2) 价涨量增出现的原因

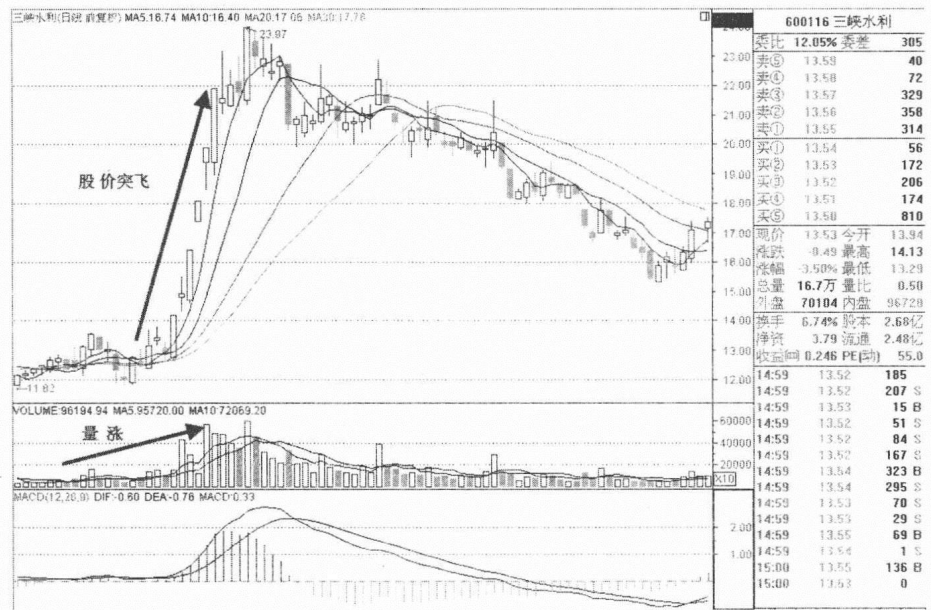
价涨量增的局面一般是出现在大盘或者个股经历了相当长一段时间的低迷和盘整之后，伴随着利好的不断释放，以及外围的转暖等诸多利好因素，刺激投资者对未来市场的预期产生一个看好的判断，使得入场资金逐渐增多，市场的交投开始逐步活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升，投资者短期内购买股票的欲望逐渐变得强烈起来，而能够获得利润的赚钱效应更是进一步激起了更多投资者的投资愿望。

步步为赢猎杀黑马

与此同时，我们也不难发现，随着成交量的逐渐放大，股价也开始缓慢向上攀升，股价走势呈现价涨量增的态势。这种价量之间的良好配合，对未来股价的进一步上扬，形成了实质性支撑。因此，出现了我们所看到的价涨量增的格局，市场或个股因此将会走出一波不错的行情。

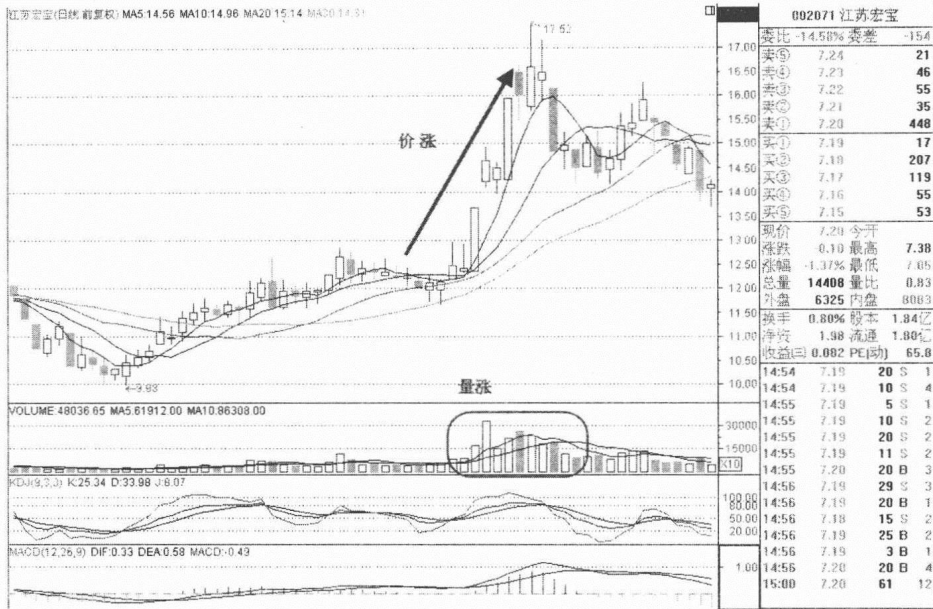
(3) 价涨量增的实例分析

实例一：三峡水利（600116）在2011年1月20日之前，经历了长达三个多月的低位低量低价的局面，随着利好政策的不断释放，投资者对其后市的股价开始看好，资金不断跟进。其价格在量能增加的情况下，在1月20日之后短短的半个多月的时间里出现了我们所说的价涨量增的走势，股价半月之内接近翻番。（如下图）



实例二：江苏宏宝（002071）在2011年1月27日创下调整新低，随后该股经历长达两个月左右的低量低价横盘局面，随着利好的不断释放，该股在3月18日展开价涨量增的上涨行情，短短五个交易日该股涨幅超过30%。（如下图）

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质



(三) 量价关系第三种：量增价平

(1) 量增价平的含义

量增价平指的是大盘或者个股在其成交量不断放大的情况下，其指数或者股价并没有出现上涨的情况，而是在某一个极小的价格区域之间进行震荡。和低量低价通常出现在底部区域，价涨量增通常出现在上涨趋势之中不同，量增价平可以出现在不同的区域，既可以是上升途中，也可以是市场或个股下跌途中，因此量增价平既可以看做一个卖出的信号，也可以看做是一个买入的信号，关键是看大盘或个股的价格是处于底部区域还是高位区域。这是研判量增价平局面之后是买还是卖的根本。

(2) 量增价平出现的原因

量增价平出现的原因有两种。一种是低位区域出现量增价平的局面，这时候可以看做是资金在悄然建仓，大盘或个股出现放量滞涨的情况。最大的可能是主力还没有收集到足够的筹码，因而在成交量放大的

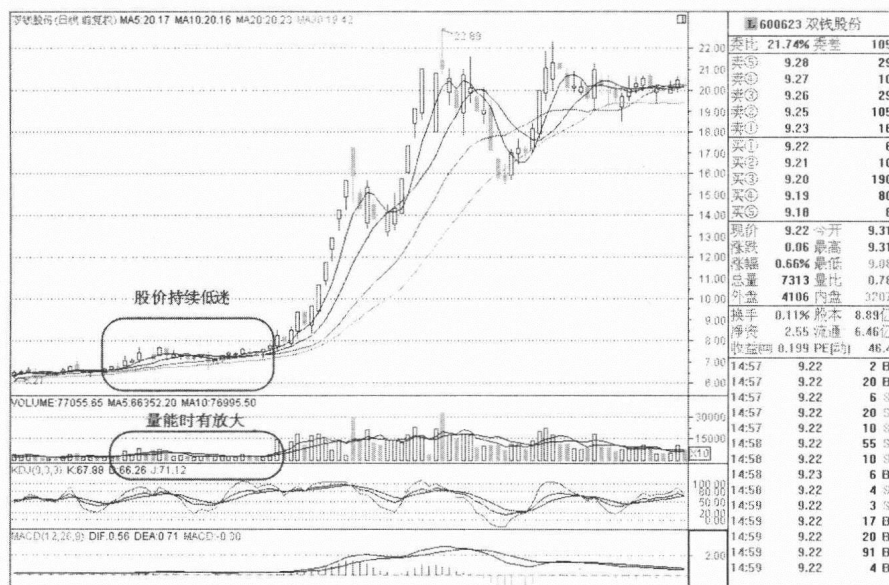
步步为赢猎杀黑马

同时，并不急于拉升，而是控制股价继续收集筹码。一旦市场或个股出现这种量增价平的情况，投资者要密切关注后面的走势，一旦出现上扬行情，则意味着主力建仓结束，随后该股将会走出一波不错的行情。

第二种出现量增价平的情况是在大盘或者个股的高位区域。这时候可以看做主力是在不断地悄然出货，最大的可能是主力手中的筹码还没有派发完毕，而其又想获得更多的利润，因此在不断出货放大成交量的同时，维持股价在高位区域横盘，从而达到继续派发的目的。一旦主力筹码派发完毕，后市出现股价掉头向下的行情，则可以看做是一波调整的结束，此时投资者应果断出局或者观望，而不要跟进买入，否则被套的肯定是你。

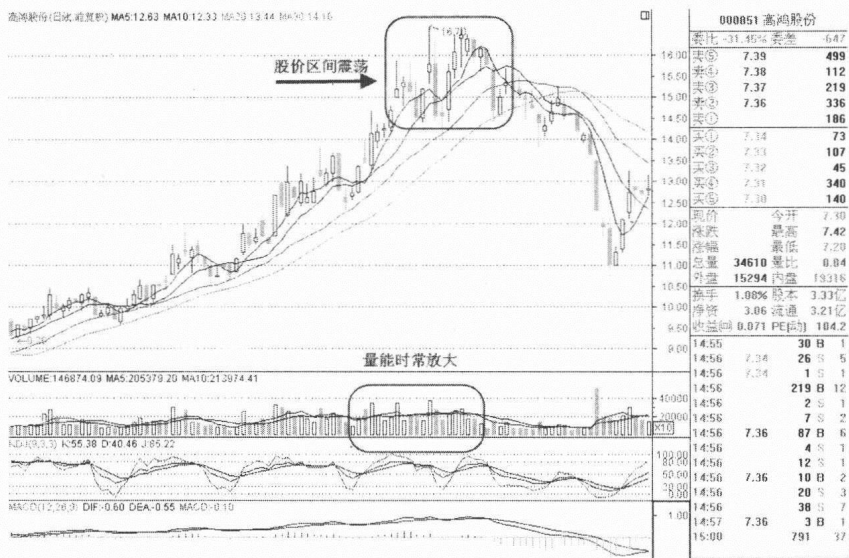
(3) 量增价平的实例分析

实例一：双钱股份（600623）从2009年7月9日开始出现量能在底部不断放大的情况，但是该股的价格却持续横盘一直到2009年8月11日。在主力收集了足够多的筹码之后，该股开始出现上扬行情，随后该股在一个多月的时间内成为绝对的大牛股。（如下图）



第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

实例二：高鸿股份（000851）在2010年11月16日创出阶段新高之后，随后的交易日量能还在不断地有效放大，但是我们发现其价格一直未能超过11月16日的新高。直到11月25日，该股一直处于量增价平的高位阶段，这显然是一个主力派发筹码的过程。随后该股在主力派发筹码完毕之后，股价出现了一波强势的回调，截至2010年12月27日，短短的一个月时间其跌幅可谓惊人。（如下图）



（四）量价关系第四种：价涨量缩

（1）价涨量缩的含义

价涨量缩主要是指大盘（或个股）在成交量逐渐减少的情况下，个股的股价不跌反涨的一种量价配合现象。

（2）价涨量缩的成因

价涨量缩通常出现在两种可能的极端情况下。第一种情况是：如果是在一只股票或者大盘的底部出现价涨量缩的形态，说明投资者对后市一致看好，此时不愿意将手中的筹码抛出，因而尽管成交量十分小，但是价格却能够出现大幅拉升的情形。这种价涨量缩的情形还经常出现在

步步为赢猎杀黑马

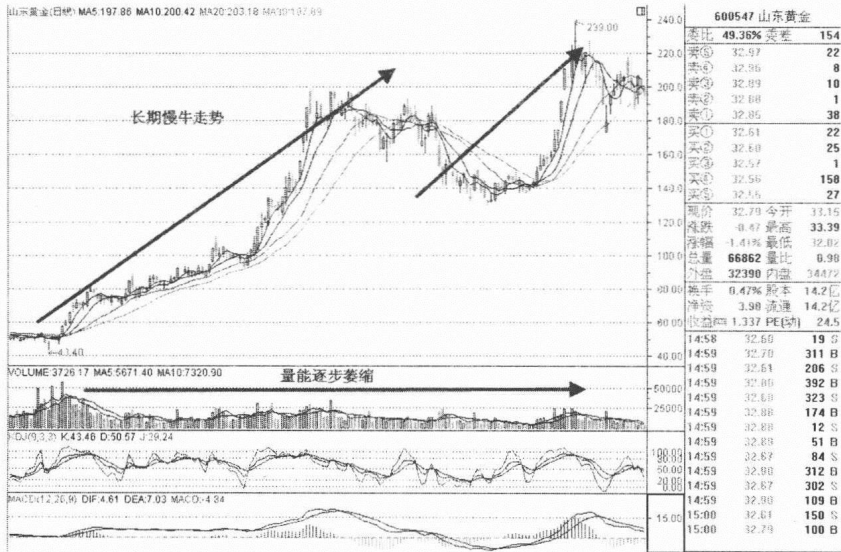
一些慢牛个股中。

第二种情况是：如果这种情况出现在大盘或者某一只个股的顶部，则说明该股已经被主力高度控盘，买家由于不想在高位买入，而卖家又不想用下跌的方式卖出，因此价格维持在一个高位震荡上行的状态，但是成交量却出现萎缩。不过对于这种形态来说，一般是出货的可能性大。因此一旦出现这种价涨量缩的个股形态，建议投资者一定要回避。

总之，对于量缩价涨的行情，投资者应区别对待，一般以持股或持币观望为主。

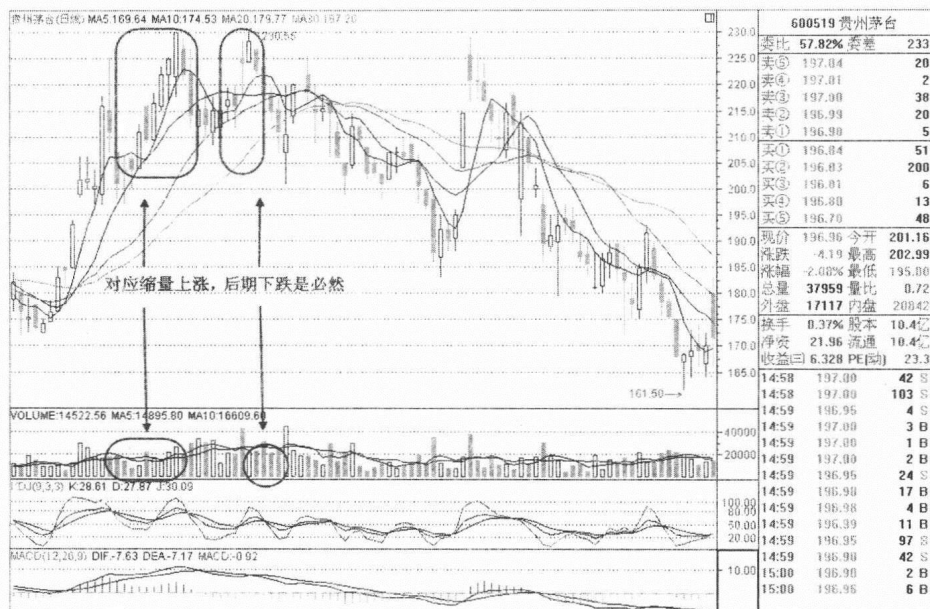
(3) 价涨量缩实例分析

实例一：价涨量缩的慢牛股。以山东黄金（600547）为例，该股在2007年5月28日到2007年6月8日期间，尽管其价格并不是很高，但是其成交量却十分之大。随后一直到2007年9月，我们对比成交量不难发现，这期间该股的成交量最大值始终没有超过5月28日到6月8日期间的成交量，但是该股的股价却是一步步飙升，最高创下了201.50元的历史新高。这可以说是一个典型的价涨量缩的慢牛股，就是因为后市多空对此都看好，以至于尽管成交量没能放大，但是却能够出现股价一路上扬的局面。（如下图）



第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

实例二：我们以贵州茅台（600519）在2007年末到2008年初的走势为例，该股在此期间有两个阶段很清楚地对应着量缩价涨的情况，显示主力高度控盘。鉴于前期涨幅巨大，主力在此缩量上涨，其意图就是择机出货。而后市该股的走势也恰恰证明了主力出货这一判断。（如下图）



（五）量价关系第五种：价跌量增

（1）价跌量增的含义

价跌量增主要是指大盘（或个股）在价格下跌的过程中出现成交量明显放大的一种量价配合现象。价跌量增是一种典型的短线价量背离的现象。其他金融交易市场、大宗货品交易市场，也有这种情况，如房市、车市等。

价跌量增现象大部分是出现在下跌行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的初期。不过，量增价跌的现象在上升行情和下降行情中的研判是不一样的。

步步为赢 猎杀黑马

(2) 价跌量增的成因

价跌量增是一种典型的短线价量背离的现象，一般是由于多种因素所造成，其中当然也有可能是控盘主力故意制造的骗局。在研判价跌量增现象时，必须先研究这种现象所处的形态和具体行情。总体而言，价跌量增现象，表明市场上的投资者已经看空后市行情，纷纷加入到抛售的行列中去，对于大部分投资者来说，短线应回避将要出现的更大风险，等待趋势明朗之后再行介入不迟。

(3) 价跌量增几种情况的研判

①高位价跌量增。当价跌量增处于某只个股相对高位时，一般可以看做行情已发展到了尾声，控盘的主力在人气高涨的掩护下，开始拉高出货，从而引发了一系列的抛售风潮。面对突发性事态，投资者应当机立断，迅速卖出自己手中所持有的筹码，减少风险。

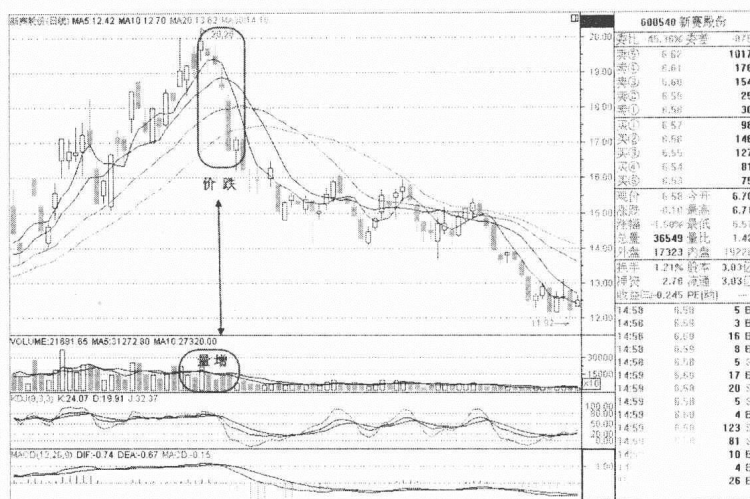
②低位价跌量增。在上升行情初期，有的股票也会出现量增价跌现象。当股价经过一段比较长时间的下跌和底部较长时间的盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌现象。但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种量增价跌现象是底部买入信号。

③突发事件的价跌量增。这种情况往往是突然出现了某种重大的利空消息或受到其他不利因素的影响，中小投资者与控盘主力上演了一场多杀多的悲剧，纷纷夺路而逃，从而导致股价在巨大的抛压之下放量走低。

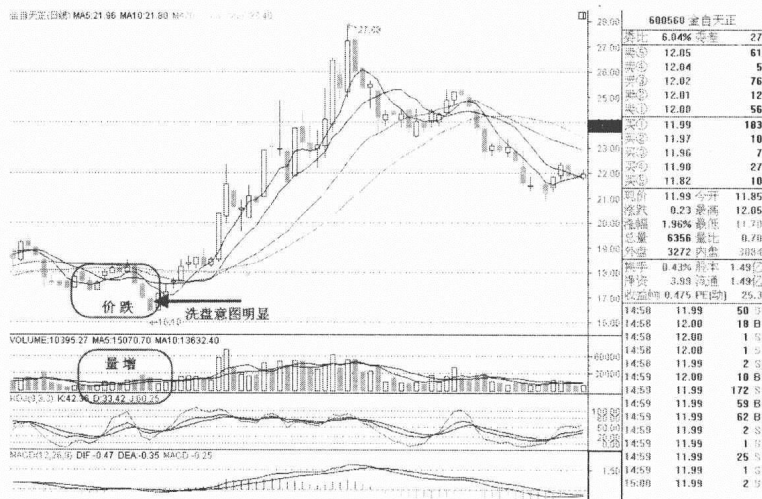
(5) 价跌量增的实例分析

实例一：高位价跌量增的实例我们以新赛股份（600540）为例，该股在2010年11月8日创出新高之后，后期连续几天出现了价跌量增的走势。由于前期涨幅过大，这是一个明显的主力短线出货的态势，因此投资者逢高出局要毫不犹豫。（如下图）

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

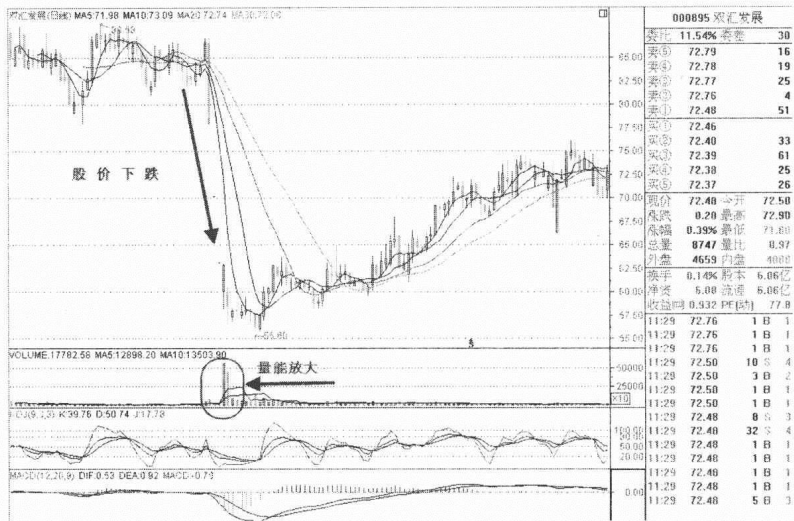


实例二：低位价跌量增的实例比如金自天正（600560），该股在2010年10月14日之前的走势一直处于缩量横盘整理的态势，但是随后自10月14日、15日和18日连续三天出现了底部价跌量增的走势，这显然说明前期主力利用低位横盘并没有得到自己想要的筹码，因此采取了这种价跌量增的底部洗盘行为。该股在10月18日创出新低，当很多的投资者认为该股还会继续创造新低的时候，该股股价却一路上扬，到2010年11月27日创出新高，短短一个多月股价涨幅超过50%。（如下图）



步步为赢猎杀黑马

实例三：突发利空价跌量增的实例我们以双汇发展（000895）为例。该股在2011年3月15日之前的量能一直是高位缩量的形态，但是3月15日那天爆出其控股公司存在瘦肉精猪肉之后，当天该股出现明显的价跌量增的走势，这意味着主力出逃的迹象明显。（如下图）



（六）量价关系第六种：价跌量缩

（1）价跌量缩的含义

价跌量缩又称价跌量减，主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时个股股价出现不同程度下跌的一种量价配合现象。价跌量缩也是股市一种常见的形态，它和价涨量增恰好相反，意味着多空双方对后市的一致不看好，因此出现了这种价跌量缩的形态。这种情况说明市场或个股的买进力道减弱且人气涣散，做多者暂时不宜介入，因为这种情况下继续下跌的可能性较大。最好是等待下跌趋势被改变之后再作考虑，袖手旁观是良策。

（2）价跌量缩的成因

价跌量缩的局面一般是出现在大盘或者个股经历了相当长一段时间的拉升或上涨之后，伴随着获利盘的不断增多，刺激投资者对未来市场的预

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

期产生一个可能出现顶部的判断，使得入场资金逐渐减少，市场的交投开始逐步变得不活跃。随着成交量的减少和股价的同步下跌，投资者短期内购买股票的欲望逐渐变得谨慎起来，而获利盘的抛压更是进一步激起了更多投资者的投资观望心态。

与此同时，我们也不难发现，随着成交量的逐渐缩减，股价也开始缓慢向下探底，股价走势呈现价跌量缩的态势。这种价量之间的配合，对未来股价形成了真实的压制。因此，出现了我们所看到的价跌量缩的格局，市场或个股因此将会走出一波寻底的行情。

(3) 价跌量缩可能出现的位置分析

和价涨量增通常出现在个股的主升阶段不同，一般价跌量缩通常出现在顶部区域、底部区域、股价杀跌末期以及个股主升浪开始之前。

①顶部区域：在股价的顶部区域出现价跌量缩的情况说明个股已被主力高度控盘，不是主力不想卖，而是主力找不到人接盘。于是，主力任由少量散户左右行情，或者见一个买家就卖一点筹码，因此就出现了量缩价跌的现象。见此状况，交易者应始终回避，因为此时主力的唯一目的就是出货，只要有买家就不会放过交易的机会。

②底部区域：指的是股价在一段时间里，没有伴随市场出现大涨或者大跌，而是独自走着成交量惨淡、股价涨跌两难的趋势。这种趋势一般意味着底部依然未能探明，所以导致了更多的投资者选择观望的态度。此时通常会出现量能跟随股价萎缩的情形。但是等到成交量不再创新低并维持三日以上量增价涨走势时，意味着股价底部区域基本探明，此时有望结束价跌量缩的形态，进而出现上涨的走势。

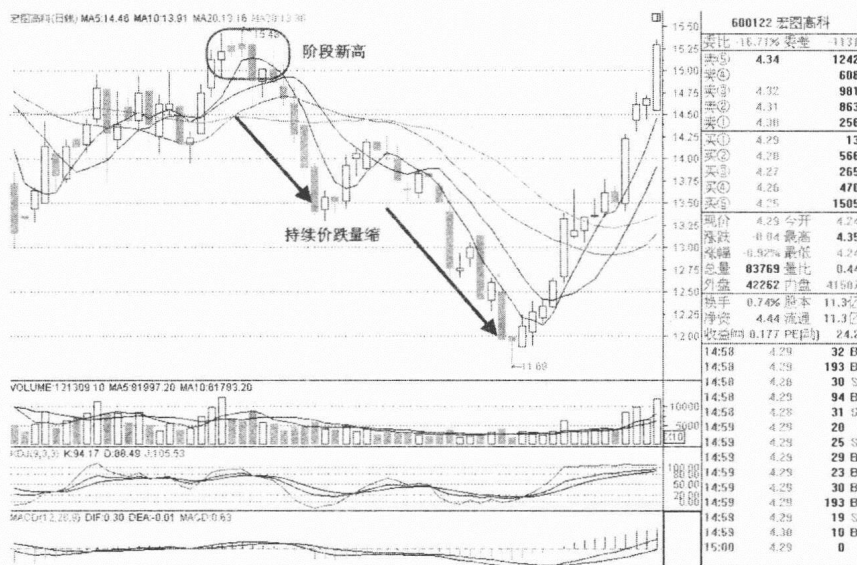
③股价杀跌末期：指的是个股经历长时间的一波杀跌之后，股价被主力打压得基本接近甚至跌破了主力可能承受的底线，由于此时套牢盘众多，更多的投资者不会再选择继续割肉的策略，而是选择以观望甚至锁仓的方式等待态势的进一步明朗，因此将会出现成交量极度低迷的现象，而且股价也可能进一步窄幅下跌。

步步为赢猎杀黑马

④主升浪开始之前：这种现象可以理解为主力故意布下的迷魂阵，目的就是给投资者造成一种假象，让更多的投资者认为该股近期将不会有什么大行情，因而会选择观望，而此时主力却对抛出的股票照单全收，导致出现价跌量缩的现象。但是一旦出现量能放大、股价上扬，就将出现我们所说的另一种形态——价涨量增的形态，进而进入一个可以买进持股待涨的形态之中。

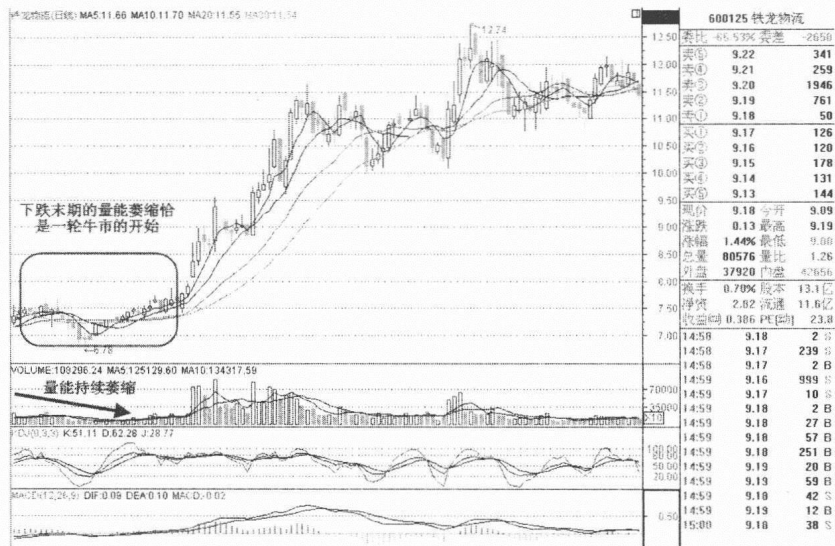
(4) 价跌量缩实例分析

实例一：顶部区域的价跌量缩我们以宏图高科（600122）为例，该股在2010年12月17日创下阶段新高，但是我们发现由于买盘力道不足，导致该股出现了一波高位价跌量缩的走势，主力出货迹象明显。而随后更是伴随着量能的不断缩减，交投的不活跃，该股继续价跌量缩。直到2011年的1月25日该股创出新低，日线走出单针探底，才算出现企稳，后市确实也走出了一波不错的行情。（如下图）



第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

前该股一直未能跟随市场，因此在股价进一步下行之时，量能出现明显的萎缩。在9月29日，该股收出一根典型的底部十字星，出现上涨的趋势，与此同时其指标中的KDJ指标和MACD指标也给出买入的信号。（如下图所示）



步步为赢猎杀黑马

第五节：盘口成交量分析

（一）何为盘口

所谓盘口，是流行在东南亚和我国港澳地区的一种足球博彩方式。但是在股票交易中，盘口则是看盘观察交易动向的俗称。比如，你仔细观察某一只股票在开盘之后的分时走势；买盘、卖盘的每一笔成交；观察大笔成交的动向；观察无论是涨还是跌的主力意图，等等。看盘口是需要一定的功力的，看懂了盘口会有助于你买卖股票的决策。看盘口更需要经验积累，需要熟悉主力做盘的种种手法，这样才能不被主力欺骗。由于个股的主力 and 操盘手的操作手段和方法不一样，因此盘口表现通常是不固定的，需要投资者长时间的观察和不断的分析，最重要的是在交易实战中总结经验不断提高。

（二）盘口成交分类

盘口成交细分为大单买入、大单卖出、小单买入、小单卖出四种成交模式。

大单，即每笔成交中的大手笔单子。当委托买卖中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，往往预示着主力资金动向。假如一只股票极少出现连续大手笔成交买卖单，也就是说多是小单买卖的时候，基本上可以认定为散户行情，易跌难涨。

（1）大单买入

通常某一只股票在利好的刺激或者长期被市场看好的情况下，将常出现一些大手笔的买进成交。对于这类股票，意味着该股后期被主力看好。这种有大单连续买入的股票，其成交量必定放大，投资者可以进行

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

实时跟踪买进，以等待收获时期的到来。

连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户大多也不会如此轻易买卖股票。通常情况下大买单数量以整数居多，也有可能是零数，但不管怎样都说明有大资金在活动。也有人用大的买单或卖单告知对方自己的意图，像88手、666手等，或者用特殊数字含义来挂单，比如1818（要发要发）手、5188（我要发发）手等，而一般投资者是绝不会这样挂单的。

大单相对挂单较小且成交量没有大幅改变，一般多为主力对敲所致。成交稀少的较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时。大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为主力逐步增减仓所致。

一般情况下，委买盘越大，说明欲买进的投资者越多，股价看涨。

（2）大单卖出

大单卖出通常出现在主力获利盘已经较多，而且不看好后市，或者突然遭遇利空的情况下，投资者为了减少自己的损失而不计成本争先恐后地抛售。对于这种情况下的股票，其后市通常会延续下跌行情，投资者应该予以回避。

连续的单向大卖单和连续的单向大买单类似，也绝非是中小投资者所为。这是一个后期股价看跌的信号，尽管有时候相关消息我们还未能及时得到，但是连续的大单卖出肯定是有对股票不利的消息出现。通常情况下大单的卖出和买入一样，也是以整数为主，但是有时候也有一些非整数的大单。

一般情况下，委卖盘越大，说明欲卖出的投资者越多，股价后期看跌。

（3）小单买入

小单买入是相对于大单买入而言的，一般这种买进的数额比较小，通常情况下都是散户行为。当然也不排除一种可能，那就是主力为了迷惑投资者，而将准备买入的大单化整为零，分批吸筹。

步步为赢猎杀黑马

小单买入通常出现在那些交投不活跃，短期不会出现大涨大跌的个股之中。对于那些下跌了一定幅度的个股，也会出现这种小单买入的现象。而对于股价处于底部的个股来说，如果出现连续的小单买入，则很可能是主力分拆大单的隐蔽性买入所造成的，这样的股票后期根据走势是值得积极关注的。

(4) 小单卖出

小单卖出也是相对于大单卖出而言的，一般这种卖出的数额比较小，通常情况下也是散户行为。当然同样不排除一种可能，那就是主力为了迷惑投资者，而将准备卖出的大单化整为零，从而达到从容出货的目的。

和小单买入的股票类似，这种情况也通常出现在那些交投不活跃，短期不会出现大涨大跌的个股之中，属于主力不关照的个股。对于价格处于高位而连续出现小单卖出的股票来说，投资者一定要密切关注，这种行为很可能是主力分拆抛盘所造成的。

值得提醒的是，大单买入笔数、大单卖出笔数和笔数差这三项数据非常重要，一定要正确理解它们的意义。大单买入笔数是所有买入大单的成交笔数累加值，可以看做是所有大单吃掉的小单数量；大单卖出笔数是所有卖出大单的成交笔数累加值，可以看做是大单抛出导致的小单接单数量。笔数差是大单买入笔数和大单卖出笔数的差值。

而散户跟风系数是小单买入比例和小单卖出比例的差值，用于衡量小单的主买和主卖程度，反映散户的参与程度。

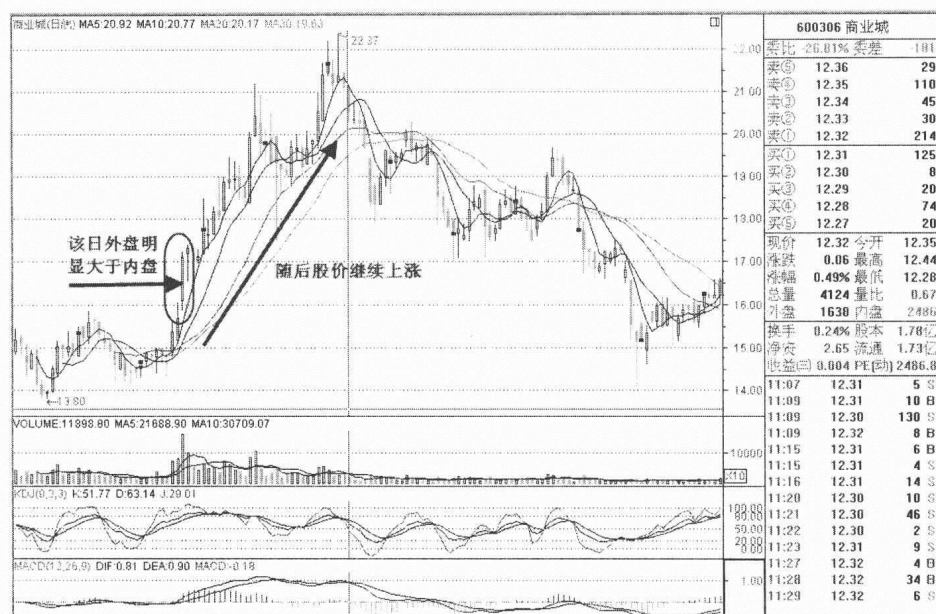
(三) 盘口内外盘的解读

在通用的大智慧软件和其他软件中，以委卖价成交的主动性买盘称为外盘，以委买价成交的主动性卖盘称为内盘。从其含义中我们可以理解为：外盘大于内盘，股价看涨；反之，外盘小于内盘则看跌。但在具体判断上，则需要考虑股价所处的价格位置的高与低，以及目前的技术走势形态等，这要靠盘口以外的功夫。正所谓买卖一分钟，功夫在股

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

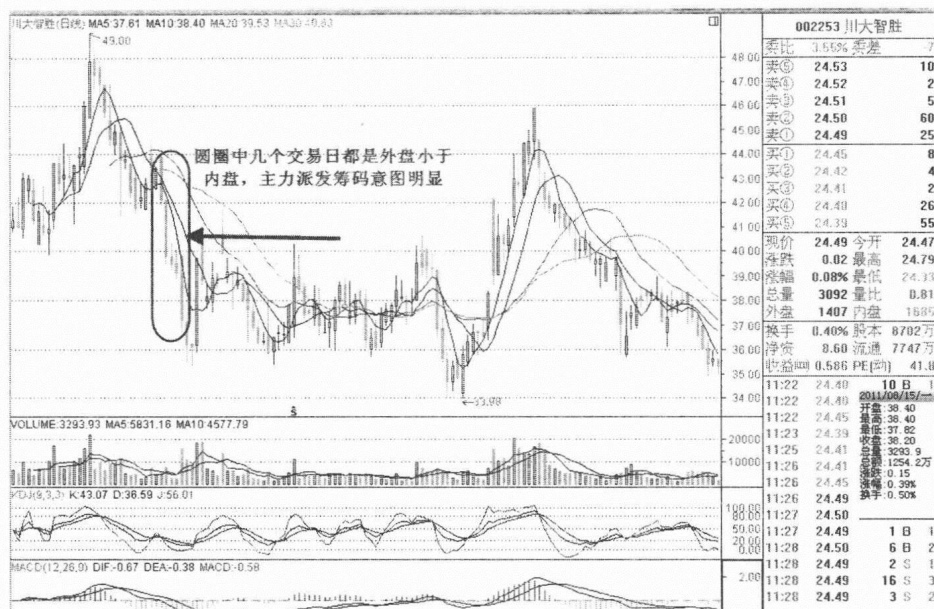
外。对于盘口内外盘的解读通常分为四类：低位外盘大于内盘、高位外盘小于内盘、低位外盘小于内盘、高位外盘大于内盘。具体解释如下：

①当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现。例如商业城（600306），2011年4月1日在主升浪行情中外盘90多万股，内盘70多万股，外盘明显大过内盘，显示有较大资金继续看好后市行情。



②当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现。例如川大智胜（002253），2011年3月28日到4月1日，在高位43元附近，连续5日当日外盘小于内盘，显示有较大资金在出局派发筹码。

步步为赢猎杀黑马



③当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线收阴还是收阳，只要在未来的两到三个交易日内该股止跌向上，则往往是主力资金假打压、真进场的表现。这是一种典型的诱空现象。

④当股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真出场的表现。这是在诱多。

（四）对买一卖一的解读

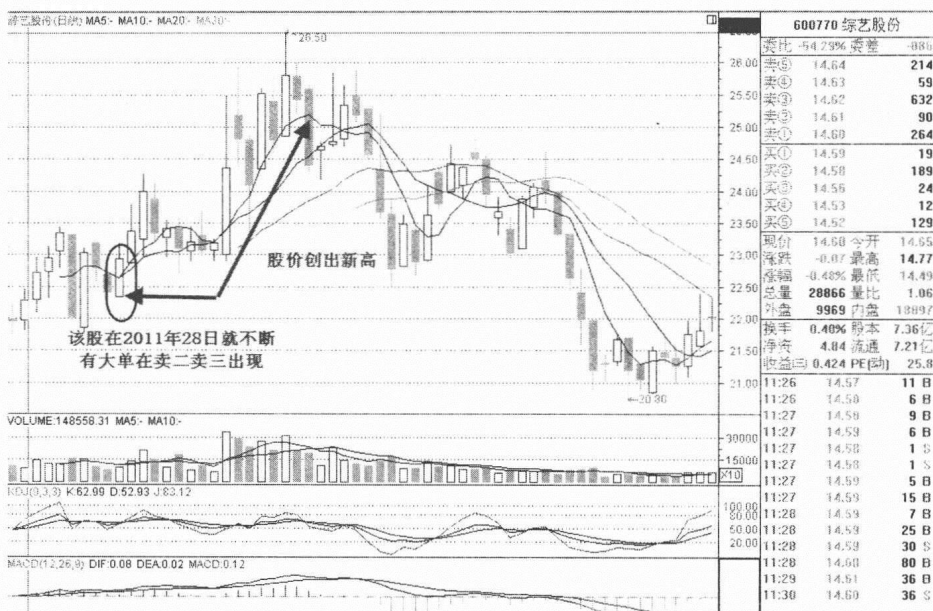
例如某股卖一8.00元，只有200手挂单，买一7.99元有50手挂单。成交价8.00元、成交300手，而卖一处只减少了5手，那么此次成交则可以理解为盘中对倒行为所致。

再比如某股卖一在10元挂2000手，买一在9.98元挂1000手大单，然后不断上移，总是在卖一、买一中间相差一分钱，一旦出现9.99元便吃掉然后不再向上高挂，说明该股短线抛压沉重，可能是主力在诱使投资者抛出筹码，以达到迅速建仓的目的。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

（五）对买二、买三、卖二、卖三的解读

在盘面中不断有大挂单在卖三、卖二处挂，并且不断上撤，最后出现一笔大买单一口吃掉所有卖单，然后股价出现大幅拉升，此时主力一方面显实力，一方面引诱跟风者买单，二者合力形成共振，减少拉升压力。如2011年2月28日综艺股份（600770）便形成此种盘口特征。



（六）对盘口能量的解读

盘口能量是看盘的重要指标，它是细分成交、扣除对冲的大单买卖净量、大单买入均价、大单卖出均价、大单买入笔数、大单卖出笔数、笔数差、散户跟风系数指标得出的上涨能量值，该值越大越好。对于新股，一般盘口能量值大于50才有参与价值，但根据不同的市场环境，该参考值也要作相应调整。盘口能量对于相同市场环境下新股之间的比较更具价值。在实战中，具备一定的盘口能量解读技巧是非常有必要的。

一般来说，该值越大越好，越可参与。如果大单买入比例越大，可

步步为赢 猎杀黑马

买入；反之，则卖出。当然，还要结合其他参数及公司的基本面，否则会掉入庄家的陷阱。

（七）对散户跟风系数的解读

散户跟风系数指的是小单买入比例和小单卖出比例的差值，用于衡量小单的主买和主卖程度，或叫做散户的跟风程度，反映散户的参与程度。在股市中，散户的疯狂跟风行为往往预示着行情的反转，而散户跟风的越少，也就说明了主力已高度介入，拉升的机会越大。因此，在研判主力行为时，跟风系数绝对值越小越容易判断主力的动向。当散户跟风系数的绝对值在3以内，可以看出当天的交易为大资金推动，上涨的潜力很大。相反，绝对值越大，说明散户主导行情，后市调整的动力越大。

分析散户跟风系数所依据的指标线是我们所使用的软件中的散户线。通过观察散户线值增减变化可以了解主力的操作行为。具体用法如下：

①股价在相对低位震荡整理，散户线值逐渐减少，表明主力在悄悄建仓，投资者可在该股起涨时果断介入。

②随着股价节节攀升，散户线值继续减少，表明主力还在搜集筹码，该股将有大数据行情，可逢低买入，进行波段操作。

③股价攀升，散户线值显著增加，表明主力在拉高出货，应及时获利了结。此时投资者应该以逢高减磅为主，以免被套。

④股价高位盘整，散户线值明显增加，表明主力出货，此类股票不应轻易参与。

散户跟风系数反映散户的参与程度，这个散户买卖程度可以分为以下四档：

①散户跟风系数在60以上并且股票上涨的个股，通常是散户行情。

②散户跟风系数在-60以下并且股价下跌的个股，则为散户抛售行

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

情，如果此后股价不再继续大幅下跌，说明有主力在散户抛售中吸筹，后市可以看涨。

③散户跟风系数在30以下并且股票上涨，通常是主力做盘的结果。

④散户跟风系数在-30以上并且股价下跌，如果是在低位则可以看做是主力故意打压，如果是在某一只股票的高位出现这种走势，则应看做是主力在出货，投资者要谨慎参与。

步步为赢猎杀黑马

第六节：成交量的六大陷阱

尽管量能是最能反映大盘或个股未来走势的指标，但由于市场包含了人为的操作在里面，既然有人参与，就会有陷阱。经典的股市投资或投机的理论都认为成交量是不会骗人的，成交量与股价成正比关系。这个观点有时是正确的，但在许多情况下是片面的，甚至完全是错误的。由成交量所引发的陷阱还真不少，而利用成交量来布置陷阱更是近年来主力常用的手段之一。对于那些不是很懂技术，甚至有一些技术理论的人来说，吃亏上当并不少见。那么本节内容就重点介绍在股市中常见的几大成交量陷阱。

（1）对倒放量为出货

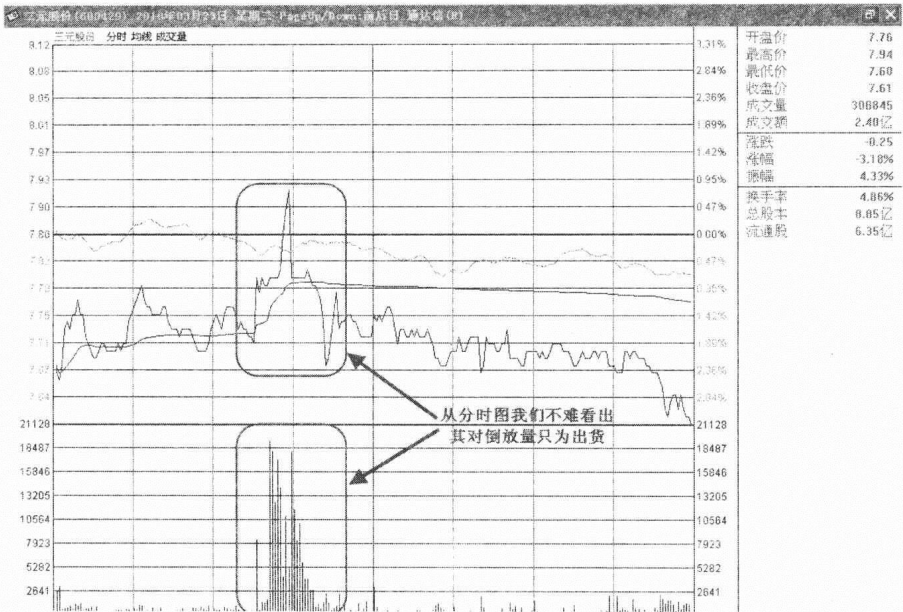
对倒放量指庄家自买自卖，既当买家又当卖家，出现成交量放大的现象。我们知道成交量增多，交纳印花税自然增多，庄家此举难道是想争当纳税模范？非也，而是放出迷惑散户的烟幕弹。由于庄家把股价大幅拉高之后，会造成跟风盘的逐渐减少，此时主力要想顺利地将手中的获利盘抛出，那就只得找些“托儿”，利用“量增价升”的惯性思维，吸引外场资金，制造买盘强劲的现象，目的是出货。若有不明就里的散户忍不住掏出腰包，则正中庄家下怀。

对倒放量为出货这类个股主要特征表现在以下几点：①前期累计涨幅巨大，庄家账面赢利丰厚，即使跌数个停板亦有厚利可图；②经过大幅送配之后，留下巨大的除权缺口，庄家利用除权后市价低的假象，诱使图便宜的散户购买；③盘中不时放出巨量，但涨幅极其有限，从较长的一段时期看，重心有不断下移的趋势。

实例一：三元股份（600429）在2010年3月23日和2010年3月30日连

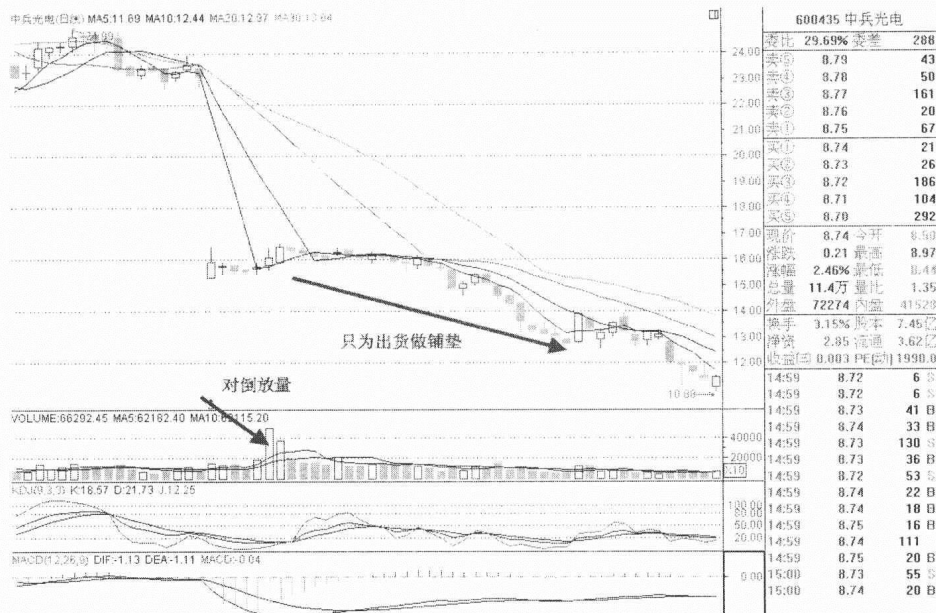
第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

续利用对倒放量的手段进行出货，该股后来毫无疑问地出现了杀跌的走势。
(如下图)



实例二：2010年3月17日进行除权的中兵光电（600435），在除权当天股价小涨，随后几天股价走势可以说是波澜不惊，但是在2010年3月24日和3月25日连续两天出现天量的行情，显示主力利用对倒放量来进行出货，后期的走势更是证明了主力对倒放量是为了出货，随后股价一路下跌，到2010年5月21日，不足两个月的时间，股价从高位下跌超过30%。
(如下图)

步步为赢猎杀黑马



(2) 利空逼杀为吸筹

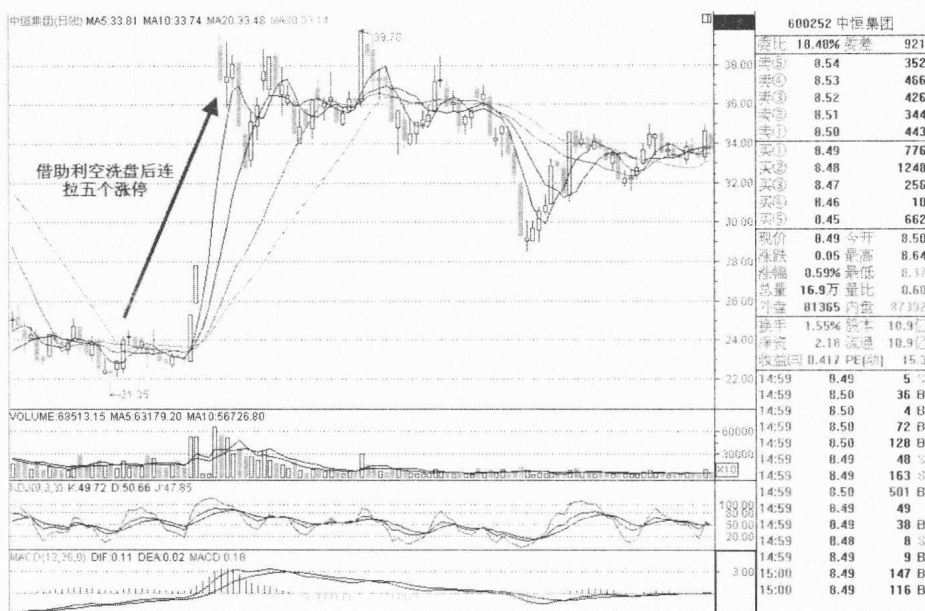
利空逼杀指庄家对某一只股票或者大盘未来中长期的走势看好，但是在短线却遭遇利空，这恰恰为主力借力洗盘提供了不可多得的机会。主力借助利空洗盘这种手段通常出现在主力建仓初期，在大盘或个股突然出现利空时，主力会想办法放大利空的效应，用大手笔对敲，杀跌诱骗心态不稳的散户抛出股票，以达到快速吸筹的目的。震仓时也用这种手法。

利空逼杀为吸筹这类个股主要有以下特点：①通常是弱于大盘整理或者出现了一定程度下跌的个股；②在即将拉升之前通常会有小利空配合出台，以达到让中小投资者恐慌的目的；③此时通常是主力建仓已经完毕，即将拉升初期。

实例：我们以中恒集团（600252）为例，该股在2010年8月30日除权之后，一直到2010年11月3日，并没有跟随大盘的涨跌而上涨或下跌，而是一直处于横盘状态。而在准备拉升的11月4日早盘该股却给出2010年公司业绩可能亏损的公告，就是这样一个公告，让很多不明就里的中小投

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

资者选择逢高减磅，从而使主力达到轻松拉升的目的。随后该股连续拉升了五个涨停板，足见主力操作手段凶悍之极。（如下图）



(3) 释放利好为出货

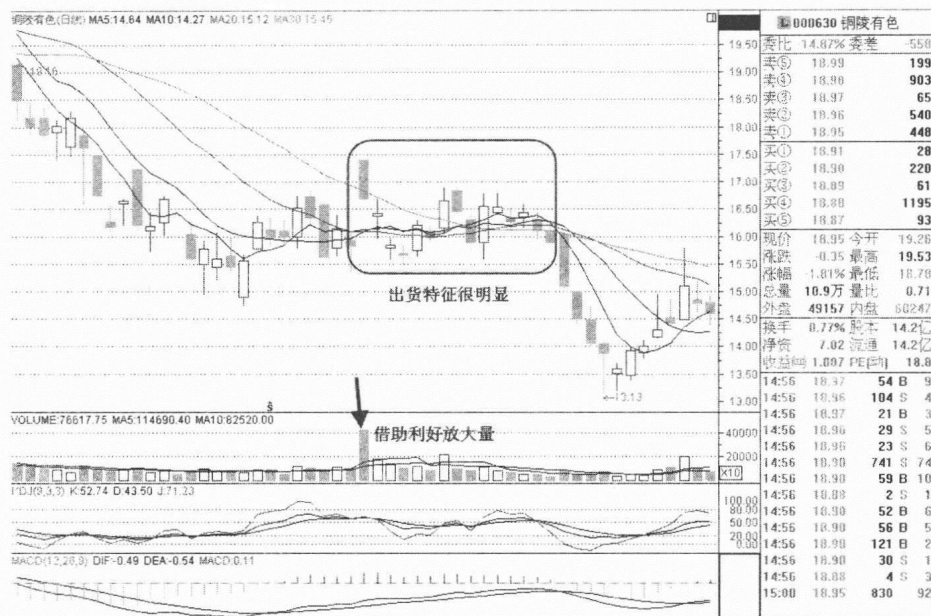
通常这种情况出现在个股或大盘经历了很长一段时间的上涨之后，此时主力已经获得了不少的利润，但是又想将手中的货顺利脱手，那么这时候主力就会不断地在高位释放出那些无关紧要的利好，以便引诱不明就里的中小散户跟进，使得在成交量放大的同时，达到自身出货的目的。

释放利好为出货这类股的特征一般是：①短期涨幅已经明显过大，但是跟风盘却不再强劲；②主力急于出手，无奈买盘不多，所以就只能借助媒体来释放无关紧要的利好，在消息面上给人一种该股还有上涨潜力的错觉。

实例：2010年6月2日晚有消息说安徽发现大型钼矿，铜陵有色（000630）集团占有70%的股份。6月3日当天该股股价涨停开盘，但收盘涨幅仅仅5%，当天量能明显放大，是典型的主力利用利好出货的现象。其随后的不断下跌和创出新低也证明了当天是主力借助利好出货。（如

步步为赢猎杀黑马

下图)



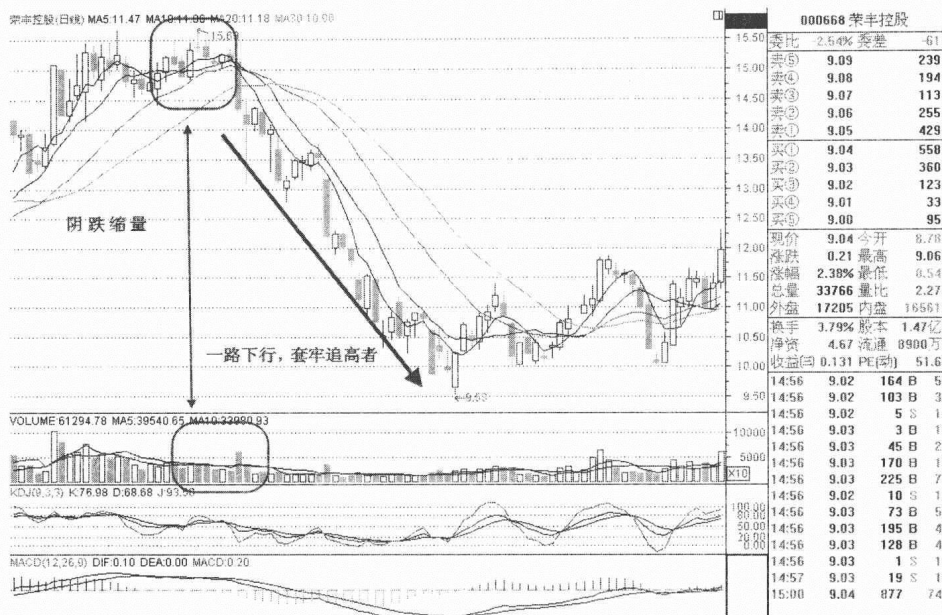
(4) 缩量阴跌煮青蛙

缩量阴跌又称盘跌，主要是以较小波动的逐级下跌为主，体现在K线上，每天的K线实体较小，期间夹杂着小阳线，伴随着成交量的缩减。阴跌由于跌幅小，往往不被注意，但累计跌幅巨大。俗话又称“温水煮青蛙”。缩量小跌，常用于出货。当个股拉升到一定高度，庄家要出货时，庄家用缩量小跌（价量配合是合情合理的）麻痹人们，使投资者放松警惕，错失出局机会，一步步掉入深套的陷阱。

缩量阴跌煮青蛙这类股的特征：①通常涨跌幅度都不会很大，股价一般处于高位区域；②没有买盘，结果导致卖盘去适应买盘，股票下跌并缩量；③这类股的后市通常会是一种下跌的行情。

实例：荣丰控股（000668）2010年4月2日创出新高后，走出了“温水煮青蛙”的行情，连续缩量后，4月12日放量杀跌，让那些放松警惕的投资者惨遭被套，随后股价一路向下狂奔。（如下图）

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质



(5) 高送转后出货忙

对于高送配个股来说，价位很高的，投资者一般不会在高位买进，一旦除权，价位下移，主力可用此行情进行炒作，当大量散户买进时，出货的机会就来了。当然，这里面不排除有个股后市出现填权走势，这也要具体个股具体分析。

高送转个股的特征：①一般前期价位较高；②高送转的力度一般较强；③往往还会伴有利好消息出现。

实例：精诚铜业（002171）于2011年1月26日发布年报，实现营业收入29.38亿元，同比增长36.22%；实现净利润8308.1万元，同比增长106.1%；同时公布了10转10派2的优厚分配方案。这一组数据看似增长强劲，高比例的股本扩张似乎也暗示了公司未来赢利能力的持续提升。然而这一令人心动的消息，却被控股股东楚江集团持续的减持动作无情打击。公司2月1日公告楚江集团减持800万股，占总股本的4.91%；3月4日公告减持1181.54万股，占总股本的3.63%；3月10日公告减持428.2万股，占总股本的1.31%。可见高送配恰恰为主力出货和跑路提供了很好的机会。

步步为赢猎杀黑马

(6) 逆势上行套人忙

有些个股本身随大盘同步下跌，也有个股逆市抗跌，构筑平台整理，还有个股在强势中放量下跌，更有个股在其他股票纷纷翻绿之时却逆势飘红，放量上攻，成为“万绿丛中一点红”的股票。逆势飘红的个股在赚取足够多的眼球之时，也吸引了一批追逐利润的大单投资者大胆跟进。但是这类股往往只有一两天的短暂行情，随后反而加速下跌，致使许多在放量上攻当日跟进的人套牢。

逆势上涨套人个股特征：①这类股多是主力曾经炒作过的个股；②这类股要有足够逆势的资本来吸引眼球。

实例：2011年3月10日，市场受很多不确定因素的影响出现了大幅杀跌的走势，而对于富春环保（002479）这只股票来说，是除权的第二天，该股在很多股票出现杀跌的时候，却继续逆势上行，盘中一度冲击涨停。殊不知，这种逆势放量上涨正是主力巧设的出货陷阱，随后该股便出现一路下行的走势。截至2011年4月1日，笔者以为如果不是因为大盘的涨幅喜人，当天该股创出新低的可能都是存在的。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

第七节：换手率和量能

在通过量能看透市场本质的同时，我们不得不提到和量能密切相关的另一个在股市里和很多书本中经常出现的名词——换手率。那么什么是换手率，换手率怎么判断，换手率和成交量又有着怎样的关系？本节将重点加以分析。

（一）换手率的定义和计算公式

“换手率”在有些书中也称为“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。其计算公式为：

$$\text{换手率} = \text{某一段时期内的成交量} / \text{发行总股数} \times 100\%$$

（二）换手率的含义

对于某一只股票来说，如果股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明该只股票越少人关注，属于冷门股。比如自2011年2月15日之后，包钢股份（600010）的换手率几乎每天都超过10%，足见其活跃程度非同一般，而该股股价持续上扬也恰好印证了高换手率带来的效果。

换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有很强的变现能力。然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金关注的对象，具有一定的投机性，其股价的波动也会很大，在收益可能放大的同时，其风险也相对较大。

步步为赢猎杀黑马

如果某只股票在底部的换手率突然上升，成交量也出现不同程度的放大，可能意味着有主力在偷偷买进。越是底部换手充分，上行中的抛压越轻，股价可能会随之上扬。但是如果某只股票持续上涨了一个时期后，换手率又突然加速上升，很可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。例如国际实业（000159）在2011年3月25日的换手率不足5%，但是在2011年3月28日的换手率却突然加速达到接近15%的数值，鉴于该股前期有一定的获利空间，那么出现如此大的换手率可以看做是部分主力在出货，结合该股随后三天的走势我们也明显看出3月28日的高换手率确实是主力出货的一个信号。



通常情况下，新股上市之初换手率都比较高，甚至有些个股上市当日换手率能够超过100%，甚至更高，此时的换手率对后市股价的研判不具备实际意义。

通常换手率高的股票多数集中在市场的热点之中，这类股也是市场各路资金所追逐的主要对象。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

（三）换手率的指标分析

换手率指标（HSL），在量能技术分析中极为重要。它是日成交量与流通股的比值。其市场意义是个股的可流通股有多少参与了当日的买卖交易，并以比例的数值表示出来。比值越高，换手率越大，表明交易活跃，人气旺，参与者众；反之，交投清淡，观望者众。利用分析家软件的公式编辑平台，能很容易编写出换手率指标，并可将“芝麻点”、“散兵坑”等特殊的量能技术形态也表现出来。

（1）换手率的高低和成交量之间的关系

换手率小于1%——绝对地量。

换手率在1%~3%——相对地量。

换手率在3%~5%——成交较为活跃，量能有所增加。

换手率在5%~8%——交投活跃，量能出现放量。

换手率在8%~15%——绝对的放量，量能异常放大，股票处于十分活跃的状态。

换手率在15%~30%——巨量状态。

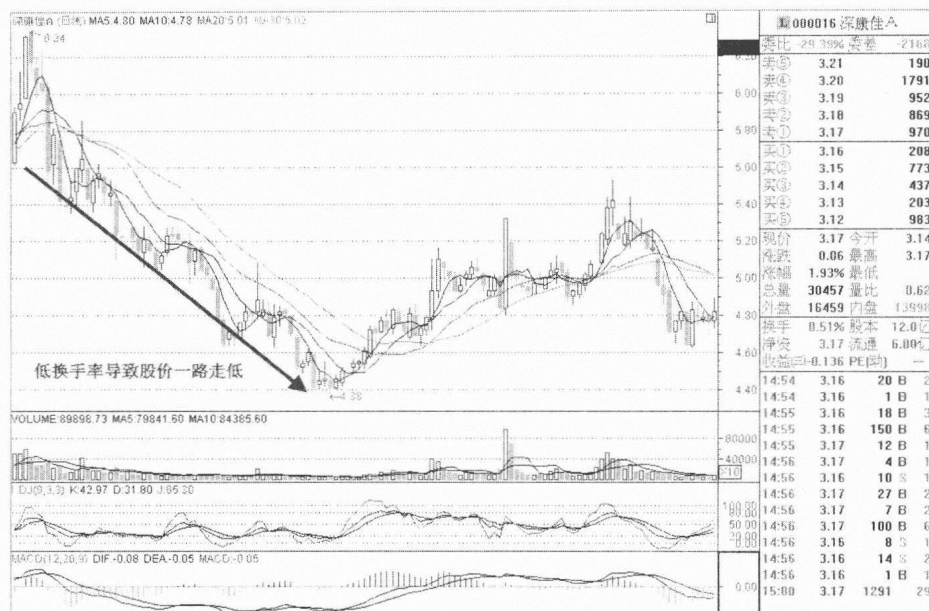
换手率超过30%——巨量，随时可能停牌。

一般情况下，我们把3%、5%和8%看做是个股能否放量的三个分界点，小于3%的个股交投表现十分低迷，超过5%的成交量将会出现显著放大，超过8%的随时可能在成交量上创出新高。

（2）不同阶段不同换手率的含义

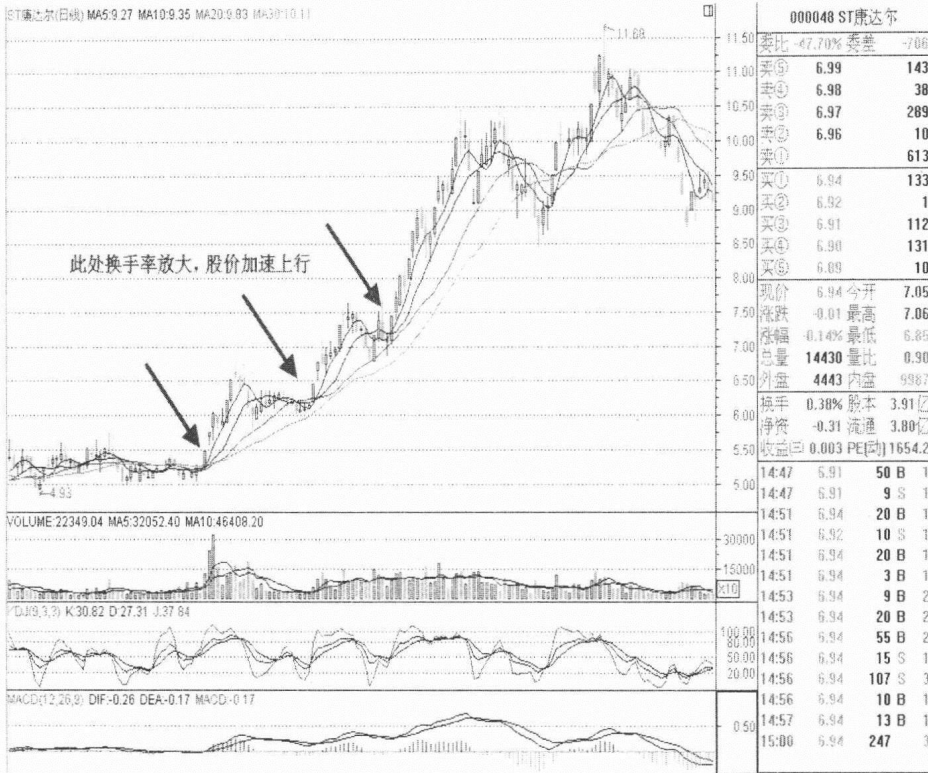
①低位低换手率：说明当前个股属于非主流个股，其成交量势必十分低迷，量能也是非常小，这样的个股很可能长时间都不会有所表现，属于三不关照个股。例如深康佳A（000016）自2010年12月1日到2011年2月23日，期间该股的换手率鲜有超过3%的时候，而其个股走势也验证了低换手率所带来的结果——地量低价，甚至这期间还创出了股价新低。一直到2011年2月25日，该股的换手率突然上升，进而股价也出现了上扬的走势。（如下图）

步步为赢猎杀黑马



②低位高换手率：对于处于阶段低点的个股，如果一旦出现换手率超过3%的情况，那么投资者就要加以关注了。往往伴随着换手率的增加，这类股的量能也将温和放大，说明在目前阶段该股已经开始有资金在关照，如果后期该股其他技术指标能够出现买点或是出现一些技术指标的金叉现象，那么这类股在未来的一段时间将会出现一波不错的行情。这类股是市场资金重点关注的对象，关注这类股，往往容易买在起涨点。例如ST康达尔（000048）这只股票，自2011年1月25日到2月23日，整整一个月时间，其换手率很少有超过1%的时候，但是在2月24日其换手率突然超过2%，尽管次日换手率再度小于1%，但是2月28日其换手率再度放大到3%之上，且股价也有拉升迹象，这正是低位高换手率的典型案例。随后该股不负众望，股价在2011年3月1日创出阶段新高。（如下图）

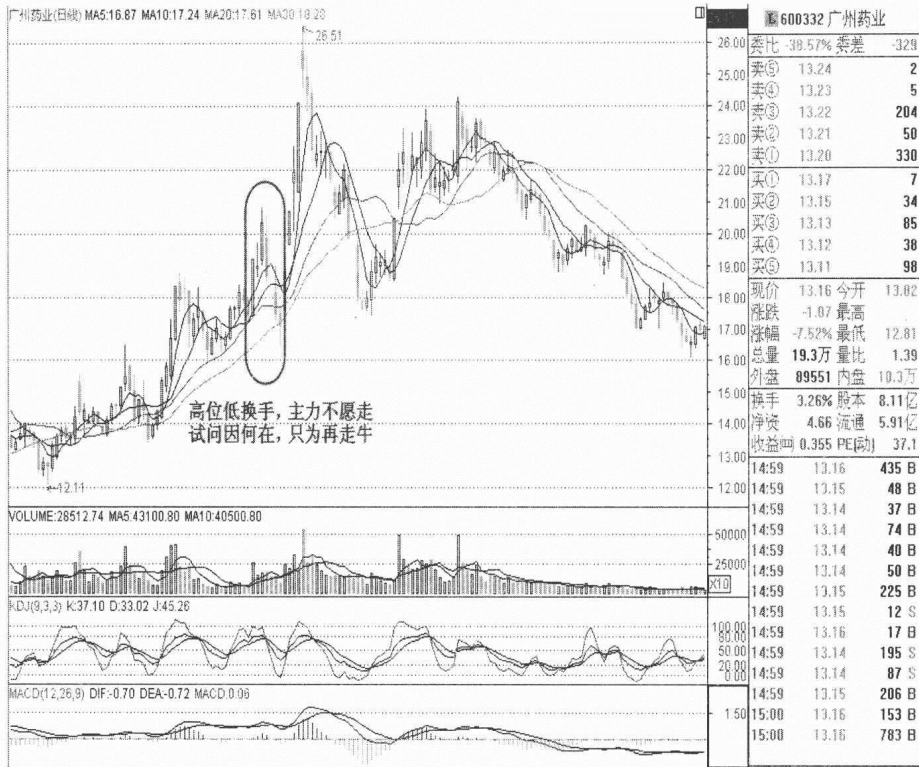
第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质



③高位低换手率：对于股价处于相对高位且换手率比较低的个股来说，这类股通常属于主力高度控盘个股，而换手率低说明主力并不着急出货，这类股后期还有上涨的行情，或者还有后续的利好出现。一旦这类股再度出现高换手率和带量启动，那么后市该类股的行情将更为壮观。

例如广州药业（600332）自2010年11月17日到2010年12月22日，股价最高20.34元，期间股价涨幅超过50%，可以说股价是处于一个较高的位置。但是在随后几天的调整中，我们通过观察换手率不难发现，尽管该股股价较高，而且处于下跌状态，但是其换手率却非常低，说明主力对该股后期还是持续看好。2010年12月28日，该股果然在经过四天的短暂回调后，再度拉升一波凌厉的上涨行情，短短五个交易日，股价摸高到26.51元，相比12月28日的股价涨幅超过40%。由此可见，对于这种高位低换手率的个股，主力对其后市是坚定看涨的。（如下图）

步步为赢猎杀黑马



④高位高换手率：对于高位高换手率的个股来说，往往存在主力拉高出货的嫌疑，因此对于这类股投资者要保持必要的谨慎。这类股一旦出现高换手率，且股价并不上涨，甚至出现跌势，说明主力正在出逃。此时投资者万不可盲目跟进，否则随时可能出现的杀跌将会套牢你手中的筹码。高位高换手率的个股可以说比比皆是，这里就不一一列举。

⑤对于次新股的高换手率的一点说明：对于刚上市的新股来说，其换手率往往都是非常大的，如果一些中小板的个股上市当天换手率超过70%，那么投资者就要保持谨慎了，因为这类股的高换手率说明主力争夺激烈，在随后的几个交易日，主力往往会通过打压股价来获得更低的筹码再进行拉升。因此这类股上市当日笔者不建议普通投资者参与，像这种很高的换手率也并不具有实际的参考价值。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

（四）换手率和量能的关系

对于换手率和量能之间的关系，很多的书本和投资者几乎都是一个传统的观念，那就是换手率大，成交量必然大。这一点笔者并不否认，但是这里笔者要强调的是，换手率大、量能大的股票股价不一定上涨，换手率小、量能小的股票股价不一定下跌。这点投资者要重点理解。

步步为赢猎杀黑马

第八节：能量潮指标的意义和应用

在研究量能的时候，除了本章第三节提到的五种常见量能指标之外，还有一个技术指标也是我们必须研究和掌握的，它和量能有着千丝万缕的联系，那就是能量潮。

（一）能量潮的来源和定义

能量潮（OBV）的英文全称是On Balance Volume，即平衡交易量，是由美国的投资分析家Joe Granville所创。该指标通过统计成交量的变动趋势来推测股价趋势。OBV以“N”字形为波动单位，并且由许许多多“N”型波构成了OBV的曲线图。对一浪高于一浪的“N”型波，称其为“上升潮”，对上升潮中的下跌回落则称为“跌潮”。

能量潮通常情况下是将成交量数量化，制成趋势线，配合股价趋势线，从价格的变动及成交量的增减关系中推测市场气氛。其主要理论基础是市场价格的变化必须有成交量的配合，股价的波动与成交量的扩大或萎缩有密切的关联。通常，股价上升所需的成交量总是较大；下跌时，成交量总是较小。价格升降而成交量不相应升降，则市场价格的变动难以为继。

（二）能量潮的计算和修正

能量潮最初的计算方法非常简单，是以某日为基期，逐日累计每日上市股票总成交量，若隔日指数或股票上涨，则基期OBV加上本日成交量为本日OBV。隔日指数或股票下跌，则基期OBV减去本日成交量为本日OBV。一般来说，只是观察OBV的升降并无多大意义，必须配合K线图的走势才有实际的效用。

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

由于能量潮的计算方法比较简单，容易受很多因素的制约，因此后人在前述简单计算方法的基础上采用多空对比净额法对其进行了修正，其计算方法如下：

多空比率净额= [(收盘价—最低价) — (最高价—收盘价)] ÷ (最高价—最低价) × V

相比于单纯的能量潮算法，该方法更具有可信度。

和其他的一些技术指标需要设置参数不同，能量潮指标没有参数的设置，只需设置OBV的平均天数，就可以显示出OBV平均线，更能够判明OBV的趋势。

(三) 能量潮的应用法则

能量潮应用法则可以细分为七个部分，表述如下：

①当股价上升而OBV线下降，表示买盘无力，股价可能会回跌。

②股价下降时OBV线上升，表示买盘旺盛，逢低接手强股，股价可能会止跌回升。

③OBV线缓慢上升，表示买气逐渐加强，为买进信号。

④OBV线急速上升时，表示力量将用尽，为卖出信号。

⑤OBV线对双重顶第二个高峰的确定有较为标准的显示，当股价自双重顶第一个高峰下跌又再次回升时，如果OBV线能够随股价趋势同步上升且价量配合，则可持续多头市场并出现更高峰。相反，当股价再次回升时OBV线未能同步配合，却见下降，则可能形成第二个顶峰，完成双重顶的形态，导致股价反转下跌。

⑥OBV线从正的累积数转为负数时，为下跌趋势，应该卖出持有股票。反之，OBV线从负的累积数转为正数时，应该买进股票。

⑦OBV线最大的用处，在于观察股市盘局整理后何时会脱离盘局以及突破后的未来走势。OBV线变动方向是重要参考指数，其具体的数值并无实际意义。

步步为赢 猎杀黑马

（四）能量潮指标的利弊分析

①OBV线是依据成交量的变化统计绘制而成，因此OBV线属于纯粹的技术性分析，和属于经济性的基本分析无关。

②OBV线为股市短期波动的重要判断依据，但运用OBV线应配合股价趋势以及K线的形态。

③OBV线最大的优点是能帮助确定股市突破盘局后的发展方向。

④OBV的走势可以在一定程度上显示出市场内部主要资金的移动方向，显示出当期不寻常的超额成交量是徘徊于低价位还是产生于高价位，这可使技术分析者领先一步了解市场内部因素。

⑤OBV线适用于短期进出，与基本分析无关。同时OBV也不能有效反映当期市场的转手情况，因此对于中长线的投资者来说，对能量潮的研判意义不大。

（五）能量潮指标在国内市场的实际使用效果

众所周知，葛兰碧的OBV指标是建立在国外成熟市场上的经验总结。要是简单地把它拿来运用在我国市场上，显然是不科学的做法，因此把它移植到国内必然要经过一番改造才行。

比如，涨跌停板的股票会导致能量潮指标的失真。因为在我国内地，为了限制炒作和疯狂，管理层对个股当天的涨跌进行了限制，比如非ST股正常交易当天涨跌幅设置为10%，而ST股票通常涨跌幅是5%（这里不包括上市当日和特别规定不设置涨跌幅的股票）。我们观察盘面不难发现，很多股票在连续涨停的时候，由于股民预期后市会继续大涨，往往会持股继续等涨，导致出现越涨越无量的现象。因此，对于那些涨跌停板的股票，OBV指标无法正常发挥作用。

对于我国现阶段的市场来说，由于还有很多庄股的存在，因此在庄家反复打压和吸筹的过程中，尽管某一只个股的股价涨幅不大，但是其能量潮指标数值却是在逐步走高，形成底部背离形态。既然指标是人设

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

定的，就会有缺陷，对于能量潮指标而言，这种缺陷常常被主力用来迷惑投资者。就OBV而言，庄家可以在每日盘中吸筹，使成交量增加，到收盘时再把股价打成阴线，这样OBV就会往下走，以此来迷惑投资者。经过研究之后我们找出破解这种迷惑手段的方法，那就是选择15分钟或60分钟的OBV线，从而轻松揭开主力的阴谋。

OBV用来研判上升趋势的股票，还是具有参考价值的。但是在股价进入下降通道之后，OBV一般是横盘或上升趋势减缓的状态，因此这时候再使用效果就远远不如上升趋势所得到的效果。对于研究下跌或盘整趋势的股票，我们可以用其他更有效的方法。

（六）能量潮指标的应用技巧

我们知道OBV指标最大的作用就是判断量价关系，即OBV曲线是否与股价运行方向一致。但是，严格意义上讲，OBV自身并不能发出有效的买卖信号。量价关系通常表现为“价涨量增”或“价跌量减”，使得指标难以出现长期的背离，尤其是个股处于横盘整理（无趋势）或出现明显的下跌走势时，这时候OBV指标对市场的研判意义就不大。同样对于庄家控盘的个股来说，其更会失去应有的研判意义。大量的实例可以证明，如果某一只个股一旦确立升势，即使成交量总体呈萎缩态势，股价仍有相当一段升幅，也就是说，成交量本身的萎缩不一定表明现行的趋势即将结束。因此，使用OBV分析时，一是要参照一定时期内的成交量状况，二是看OBV所处状态及股价的运行情况，三是要结合其他技术指标来研判行情未来的走向如何。

尽管如此，对于能量潮指标来说，还是有一定的使用技巧的，其技巧主要集中在以下两点：

①OBV处于上升状态且10日均量线上穿40日均量线（中短线投资者可使用5日与20日的组合）时，视为买入信号。OBV处于无趋势状态且短期均量线下穿中长期均量线时，视为卖出信号。若仍感到难以把

步步为赢猎杀黑马

握，不妨直接将OBV平滑运算纳入均线系统。

②运用趋势技术，即对OBV值也画出趋势线，对“率先突破”的个股给予重点关注，因为这类个股的运动幅度通常十分可观。

以广汇股份（600256）为例，2010年9月3日，OBV率先企稳，随后OBV指标一路上行，股价也伴随着OBV指标一路向上，至2010年12月2日股价创出新高。随后其OBV指标开始下行，股价也应声而落。（如下图）



第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质

第九节：成交量与股价的趋势关系—— 葛兰碧九大法则

在谈论量能的时候，我们自然会谈到成交量。在谈到成交量和股价的趋势的时候，我们不得不提到一个人，这个人就是葛兰碧。葛兰碧在对成交量与股价趋势关系研究之后，总结出九大法则。他指出，在股市里，成交量和未被主力平仓的量是股价上涨的动力，交易量通常先于价格变化，成交量是推动股价上涨的动力，能够很好地反映在价格走势上，这个法则不仅对股票适用，对股指期货市场同样适用。他强调在技术分析中，研究量与价的关系占据了极重要的地位。葛兰碧的九大法则具体表述如下：

①价格随着成交量的递增而上涨，是市场行情的正常特性，此种量增价升的关系，表示股价将继续上升。

②在一个波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高价，继续上扬。然而，此段股价上涨的整个成交量水准却低于前一个波段上涨的成交量水准。此时股价创出新高，但量却没有突破，说明此段股价涨势令人怀疑，同时也是股价趋势潜在的反转信号。

③股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎缩。成交量是股价上升的原动力，原动力不足显示出股价趋势潜在的反转信号。

④有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上升，渐渐地，走势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价跃升暴涨。紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌。这种现象

步步为赢猎杀黑马

表明涨势已到末期，上升乏力，显示出趋势有反转的迹象。反转的实际效果，将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量增加的程度而定。

⑤股价走势因成交量的递增而上升，是十分正常的现象，并无特别暗示趋势反转的信号。

⑥在一波段的长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有随股价上升而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至原先谷底附近，或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价将要上升的信号。

⑦股价往下跌落一段相当长的时间，市场出现恐慌性抛售，此时随着日益放大的成交量，股价大幅度下跌。继恐慌卖出之后，预期股价可能上涨，同时恐慌卖出所创的低价，将不可能在极短的时间内突破。因此，随着恐慌大量卖出之后，往往是（但并非一定是）空头市场的结束。

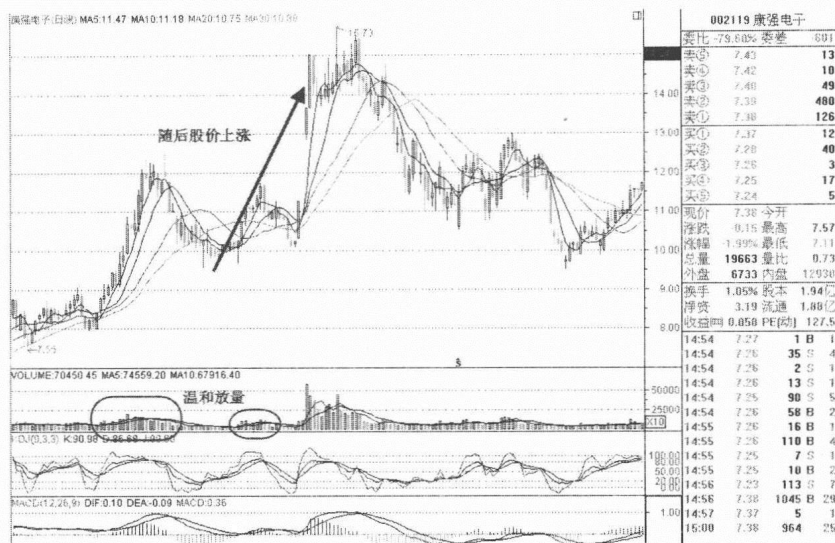
⑧股价下跌，向下突破股价形态、趋势线或移动平均线，同时出现了大成交量，是股价下跌的信号，明确表示出下跌的趋势。

⑨当市场行情持续上涨数月之后，出现急剧增加的成交量，而股价却上涨无力，在高位整理，无法再向上大幅上升，显示了股价在高位大幅振荡，抛压沉重，上涨遇到了强阻力，此为股价下跌的先兆，但股价并不一定必然会下跌。股价连续下跌之后，在低位区域出现大成交量，而股价却没有进一步下跌，仅出现小幅波动，此即表示进货，通常是上涨的前兆。

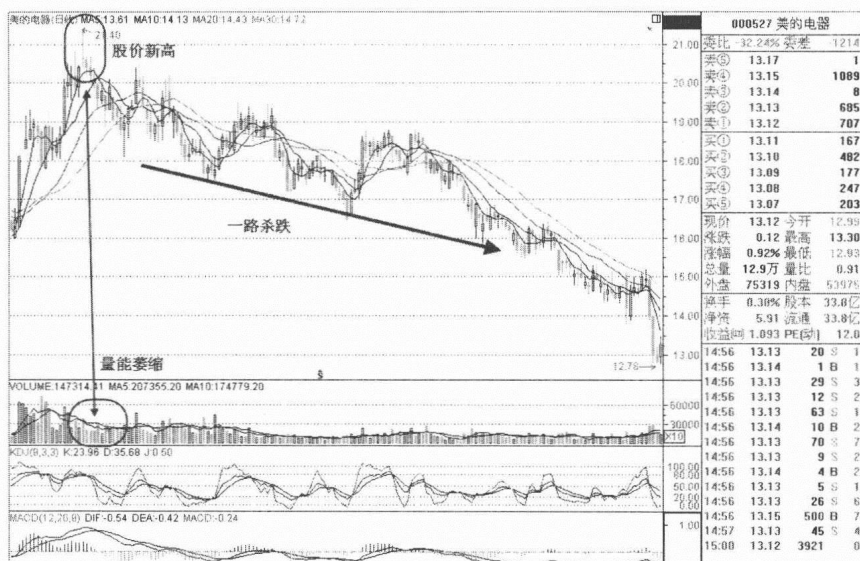
下面将列举一些应用葛兰碧法则的实例。

法则一实例：康强电子（002119）在2009年12月21日到2010年1月12日，我们发现其量能温和放量，葛兰碧九大法则第一法则指出这样的股票将会上涨，其走势也恰恰验证了这一点。（如下图）

第二章 步步为赢第二步：透过量能看本质



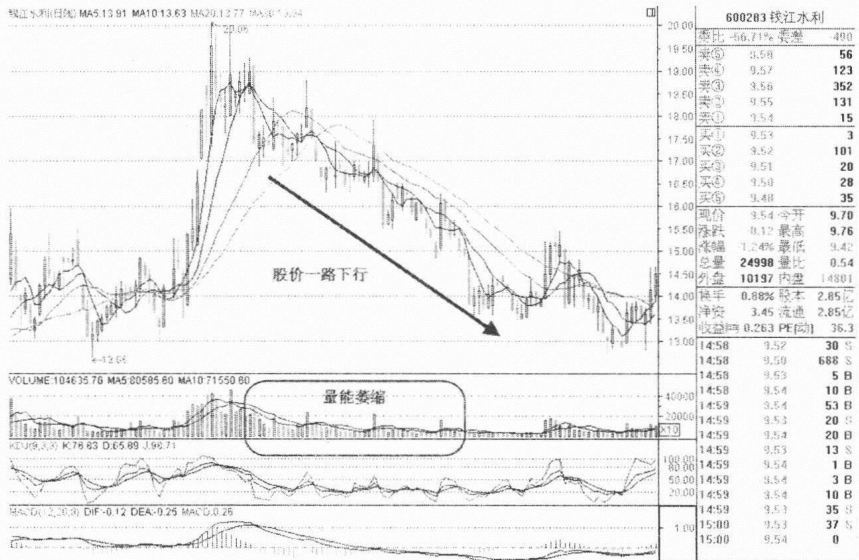
法则二实例：美的电器（000527）尽管指数在2011年3月7日创出新高，但是我们却发现其量能相比以前出现萎缩，这是一个股价反转的信号，后期走势果然出现一波跌幅。法则三类似于法则二，实例就不再列举。（如下图）



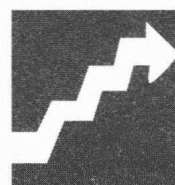
法则四实例：钱江水利（600283）在2011年1月25日创出股价新高和

步步为赢猎杀黑马

成交量低点之后，第二天量能增加，持续到2011年2月15日，该股在此期间创出阶段新高，但随后成交量大幅萎缩，股价更是一路下行。按照葛兰碧法则第四条我们可以看出，该股在第二次收出长上影且成交量下滑之时，就已经表明该股股价是涨势末期。（如下图）



对于其余法则我们也可以照此法找出符合的实例来，这里限于篇幅，就不再一一加以详细注解。



第三章

步步为赢第三步： 买卖技巧很重要

步步为赢猎杀黑马

俗话说“会买的是学生，会卖的是老师”，在股市中买卖的技巧尤为重要。那么作为刚刚踏入股市的投资者该如何把握个股的买卖点呢？本章就带着这个问题给大家重点讲解买卖的技巧。

第一节：K线的分类和研判意义

我们知道，在目前的股市技术分析中，任何一款股票软件都离不开对K线的研判和分析。K线具有直观、易懂等特点，通过它能够全面透彻地观察到市场的真正变化。我们从K线图中，既可看到股价（或大市）的趋势，也可以了解到每日市况的波动情形，因此它成了股市中对大盘和个股分析时最常用的手段之一。与此同时，所有的买卖技巧也都和我们最熟悉的K线有关。因此在讲解一些买卖技巧之前我们首先要知道什么是K线，它如何分类，它的研判意义又是什么。

所谓K线，就是将各种股票每日、每周、每月的开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌变化状况，用图形的方式表现出来。K线又称阴阳线、棒线、红黑线或蜡烛线，它通常由股价的开盘价、收盘价、最高价、最低价等四要素构成。

K线源于日本德川幕府时代（1603—1867）的米市交易，用来计算米价每天的涨跌，后来人们把它引入股票市场价格走势的分析中，目前已成为股票技术分析中的重要方法。

根据构成K线的四要素之间的关系，K线可以分为阳线、阴线和十字转机线三大类，以及众多小类。

①阳线：证券市场上收盘价高于开盘价的K线，K线图中用红线标注，表示涨势。阳线又可以分为光头阳线、上影阳线、下影阳线、上下影阳线和小阳线等多种形态。

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

②阴线：证券市场上收盘价低于开盘价的K线，K线图中用蓝线标注，表示跌势。阴线又可以分为光头阴线、上影阴线、下影阴线、上下影阴线和小阴线等多种形态。

③十字转机线：上下影线看似等长的十字线，可称为转机线，在高价位或低价位意味着出现反转。十字转机线根据上下影线的长短或有无又可分为十字星线、T型线（锥子线、多胜线）、倒T型线（灵塔线、空胜线）、四值同时线四种。

下面就具体讲解各种K线的研判意义。

（1）阳线

①光头阳线（大阳线）表示大盘全日节节上升，有强烈的涨势。如果在跌市中出现，可能是跌市结束的信号。开盘光头阳线（上升抵抗型）上升力强，但受阻挡，应谨慎。若是在持续上涨之后，可能是下跌的先兆。若是在下跌中的反弹行情，则多头实力不足，仍将下跌。收盘光头阳线（先跌后涨型）开市下跌后掉头回升，以全日最高价收市，可见上升动力大。

②上影阳线是带有上影线而没有下影线的阳线。上影阳线（先涨后跌型）表明市场上升趋势减弱，在较高价位明显受阻，后市有可能下跌。

③下影阳线是带有下影线而没有上影线的阳线。下影阳线（先跌后涨型）开市后价格大幅下跌，后又回升到高位收市。后市承接力强，暗示上升力强，是上涨的先兆。

④上下影阳线是指上下都带有影线的阳线。上下影阳线说明多空双方实力相当，暂时处于胶着状态，多方力量稍强。

⑤小阳线一般是指在一个交易日内涨幅小于3%的阳线。小阳线（欲涨乏力型）表明此时大盘行情扑朔迷离，涨跌难有明确估计。如果出现在强烈持续上升之后，表示高位震荡，持续力不足，可能是下跌的征兆。如果在长期下跌之后出现，表示欲振乏力，可能继续下跌。

步步为赢猎杀黑马

(2) 阴线

①光头阴线（大阴线）表示大盘整日下跌，后市疲弱，行情极坏，还要下跌，在空头市场经常出现。如连续出现数根大阴线，可能有反弹行情。开盘光头阴线（下跌抵抗型）行情下跌后受到承接，显示有反弹迹象。收盘光头阴线（先涨后跌型）行情先涨后跌，卖方势强，行情看跌。

②上影阴线是带有上影线而没有下影线的阴线。上影阴线（先涨后跌型）先涨后跌，底部支撑力不大，在涨市中出现有可能是结束升市的信号。

③下影阴线是带有下影线而没有上影线的阴线。下影阴线（欲跌不能型）暗示底部有较强支撑力，后市可能趋于上升。如果在持续上升的行情中出现，仍会持续上升；如果出现在持续下跌的行情中，将可能弹升。

④上下影阴线是指上下都带有影线的阴线。上下影阴线说明多空双方实力相当，暂时处于胶着状态，空方略占上风。

⑤小阴线一般是指在一个交易日内涨幅小于3%的阴线。小阴线（短黑线）行情混乱，涨跌难以估计。如果出现在持续上升之后，表示高位震荡，可能是下跌的先兆。

(3) 十字转机线

1) 十字星线

①买卖双方几乎势均力敌，开盘价与收盘价同在一，股价僵持盘整。

②阳十字线代表多方力量较强，阴十字线代表空方气势较盛。

③上影线长于下影线表明空方力量较强，下影线长于上影线表明多方力量较强。

④在高价位区出现十字星，后市往往转跌，在低价位区出现十字星，后市将转好。

2) 灵塔线

①开盘价、收盘价、最低价相同，显示升势力气不继。

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

②若出现在高价位区，并有成交量配合，则后市不容乐观。

3) 锥子线

①开盘价、收盘价、最高价相同，说明买方力量稍强。

②若出现在高价位区，并有成交量配合，表明卖方力量较强，行情不看好。

③若出现在低位，则后市有看好的态势。

4) 四值同时线

①开盘价、收盘价、最高价、最低价相同。

②一般是跳空涨停或跌停且成交量不大。

③若跳空涨停，预示后市还可看好。

④若跳空跌停，预示行情还将下跌。

⑤四值同时线很少见到，一般出现在弱市中的冷门个股中。

需要说明的是，阳线、阴线与人们通常讲的涨跌有所不同。一般人们讲的涨跌是指当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较。当K线为阳线时，并不意味着股价比前一天涨了，只是表示当天收盘价高于当天开盘价。例如某只股票前一个交易日收盘价为30元，当日开盘价、最高价、最低价和收盘价分别为28元、31元、27元、29元，则该只股票比前一个交易日跌了1元，K线图为一个上影线长度2元、下影线长度1元、实体为1元的阳线。

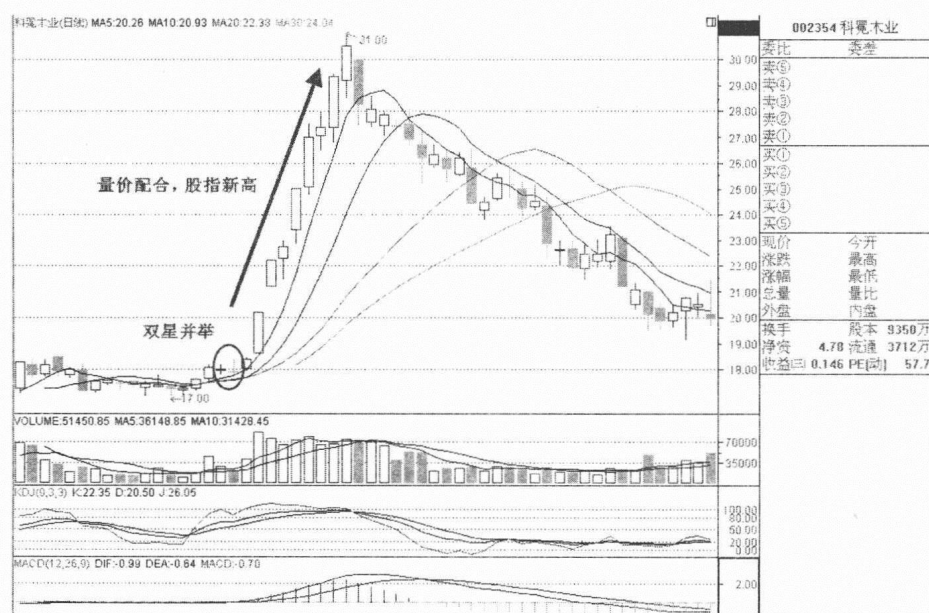
步步为赢猎杀黑马

第二节：常见经典买入组合实例解析

（一）双星并举

这种买入组合指的是上升行情中出现十字星线的情形，我们称为二颗星、三颗星。如果此后股价上涨，再配合成交量放大，即为可信度极高的买进时机，股价在随后的走势中必再出现另一波涨升行情。

实例：科冕木业（002354）在2010年的3月19日和3月22日出现罕见的双星并举走势，随后3月23日量能放大，股价上扬，直到2010年4月2日创出新高为止，短短的几个交易日，该股股价涨幅超过50%。（如下图）



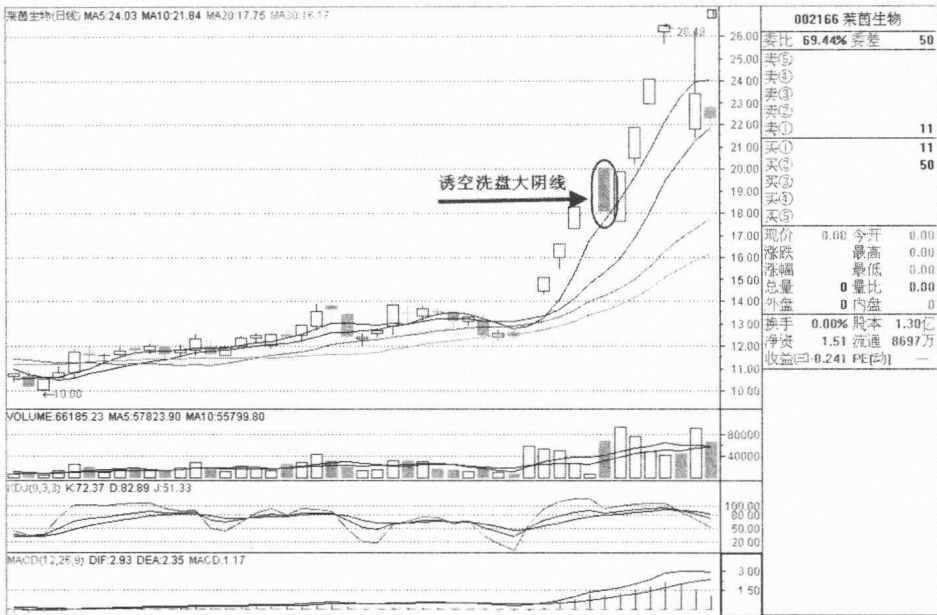
（二）诱空洗盘

这种组合指的是在上涨行情中某日跳空拉出一条阳线后，在第二个交易

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

日却意外出现一条下降阴线，这种阴线通常不是上涨行情的结束，而是股价加速上涨的前兆，作为投资者无须惊慌抛出持股，股价必将持续前一波涨势继续上升。

实例：2009年5月4日莱茵生物（002166）跳空一字涨停，第二天收出一根大阴线，很多人都认为是上涨行情结束了，但这恰恰是一波新行情的开始，在随后的走势中我们目睹了该股又连续地拉了四个涨停板。（如下图）

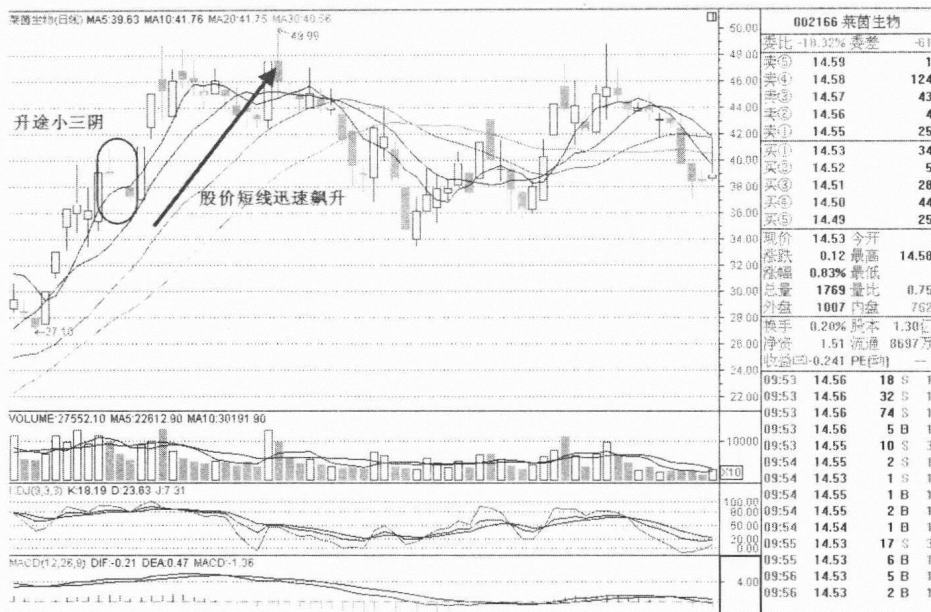


（三）升途三阴

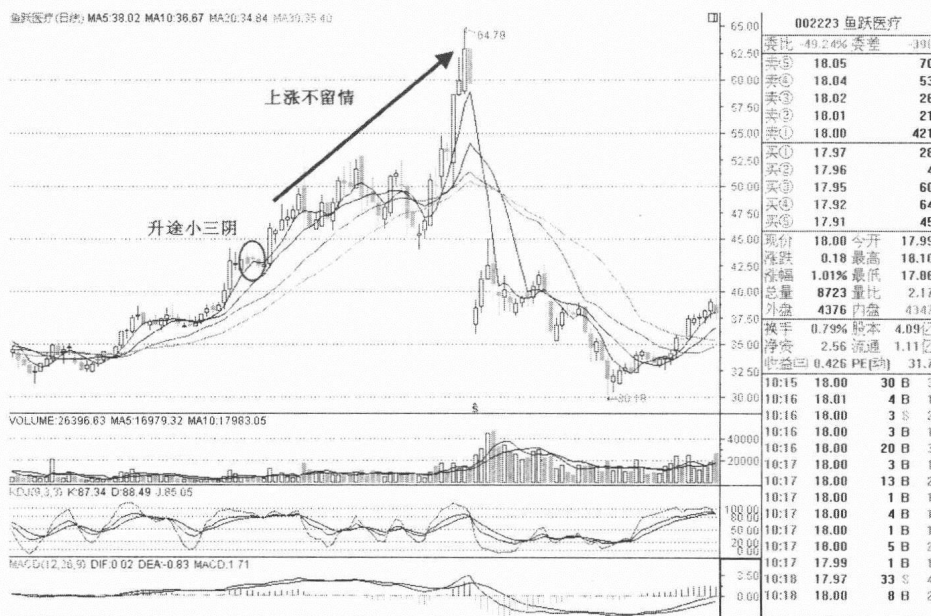
这种买入组合也通常出现在上涨的途中，如果某一只股票出现如下图般的三条连续下跌阴线，通常情况下为逢低承接的大好时机。尤其是当第四天的阳线超越前一天的开盘价时，表示买盘强于卖盘，作为投资者更应该立刻买进以期股价扬升。

实例一：我们依然以莱茵生物（002166）为例，该股在2009年经历5月份的一波上涨之后，2009年7月8、9、13日连续三天收阴，14日该股出现文中所说的情形，随后三天该股再次出现高达25%的涨幅。（如下图）

步步为赢猎杀黑马



实例二：鱼跃医疗（002223）在2010年的3月29、30和31日连续三个交易日也是出现了和莱茵生物相同的升途三阴的买入组合，在随后的短短几个交易日里，该股也是走出了一波短线涨幅较大的行情。（如下图）

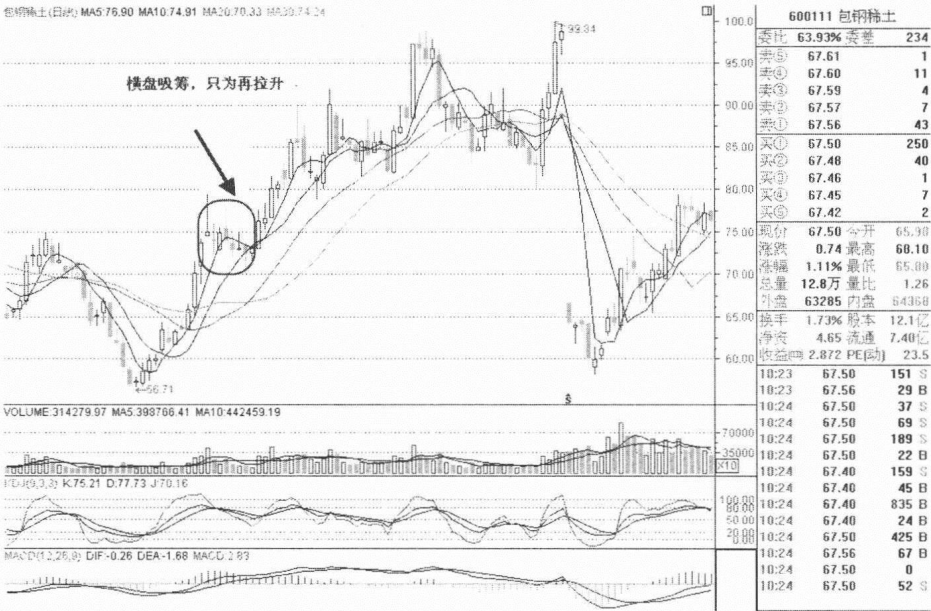


第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

(四) 横盘吸筹

这种买入组合通常出现在一波涨势之后，当一只股票股价从底部启动之后，随着强而有力的大阳线往上涨升，在一定的高度该股不再出现拉升的走势，而是选择在高位区域横盘整理，也就是等待大量换手，若在横盘期间成交量有扩大，即可判断另一波涨势的出现。通常情况下，这种买入有个要求，那就是高位盘整时间一般以6到11个交易日为佳，若期间过长则表示上涨无力。

实例：包钢稀土（600111）在2011年1月26日股价见底之后，伴随着大盘的企稳，股价也随之上扬，到2011年2月17日，该股12个交易日股价上涨幅度超过30%，随后该股在高位进行了七个交易日的横盘吸筹，之后股价继续上扬，到2011年3月9日，该股创出阶段性的反弹新高。（如下图）



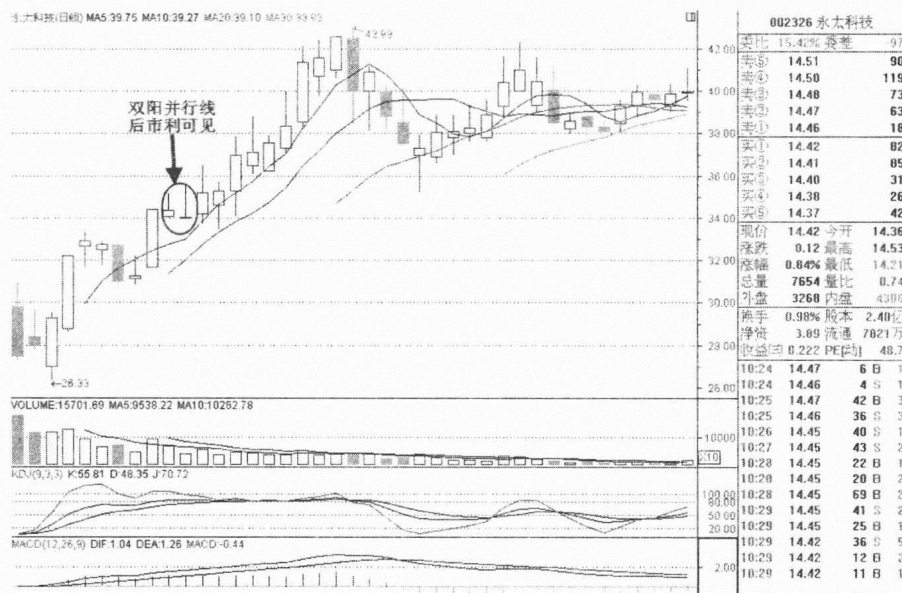
(五) 双阳并行

这种买入组合一般也是出现在持续涨势的股票中，譬如一只股票某日跳空出现阳线，隔日又出现一条几乎与其并排的阳线，如果隔日是跳

步步为赢猎杀黑马

空高开，则可期待大行情的出现。

实例：永太科技（002326）在持续上涨之后于2010年1月5日和6日出现了下图中的两根并行阳线，随后该股股价也是不出意外地走出了一波像样的行情，日线走出11连阳。（如下图）

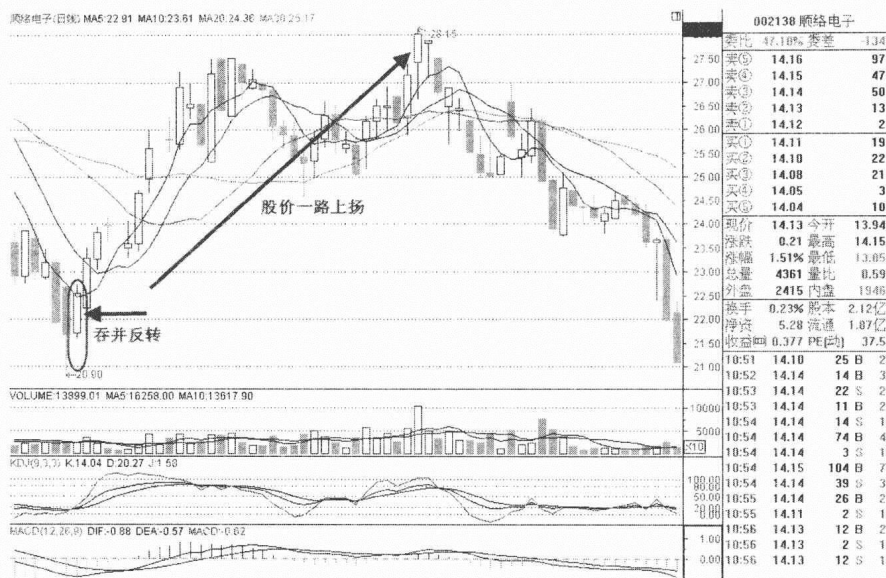


（六）吞并翻转

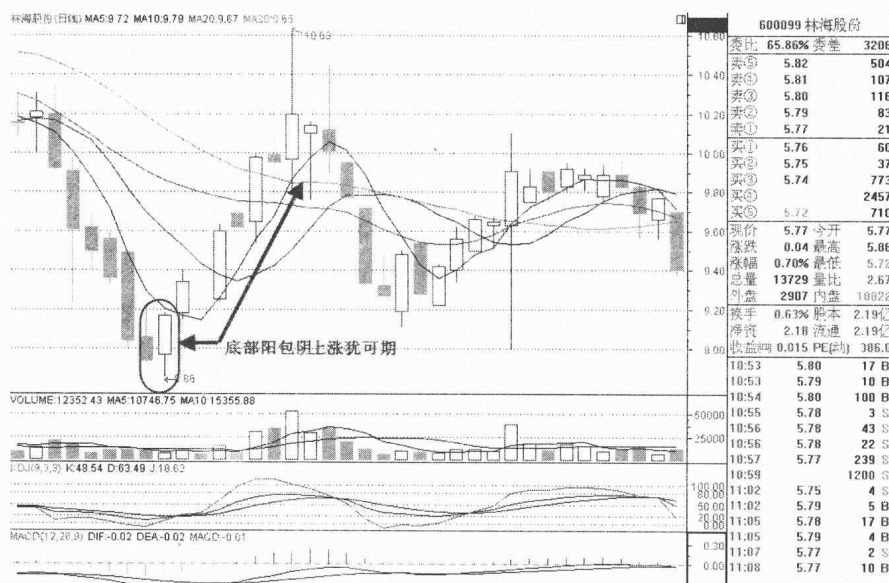
这类买入组合通常是前一个交易日收阴（不排除长阴甚至跌停），而第二个交易日却出现长阳或者涨停，而且阳线将阴线绝大部分吞并或者完全吞并，对于这样的走势，投资者可以毫不犹豫地第二天涨停板附近买进，后期通常会有一波不错的行情。

实例一：顺络电子（002138）在2011年1月25日创出新低后收出一根阴线，而随后的第二个交易日该股收出一根上涨幅度超过前一下跌幅度的中阳线，进而在K线上实现了吞并翻转的走势，在随后的近一个月时间里，该股涨幅高达30%，远超大盘和很多个股。（如下图）

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要



实例二：林海股份（600099）在2011年的5月30日和5月31日也完成了吞并翻转的走势，在随后短短几个交易日该股从最低价到最高价的涨幅将近20%。（如下图）

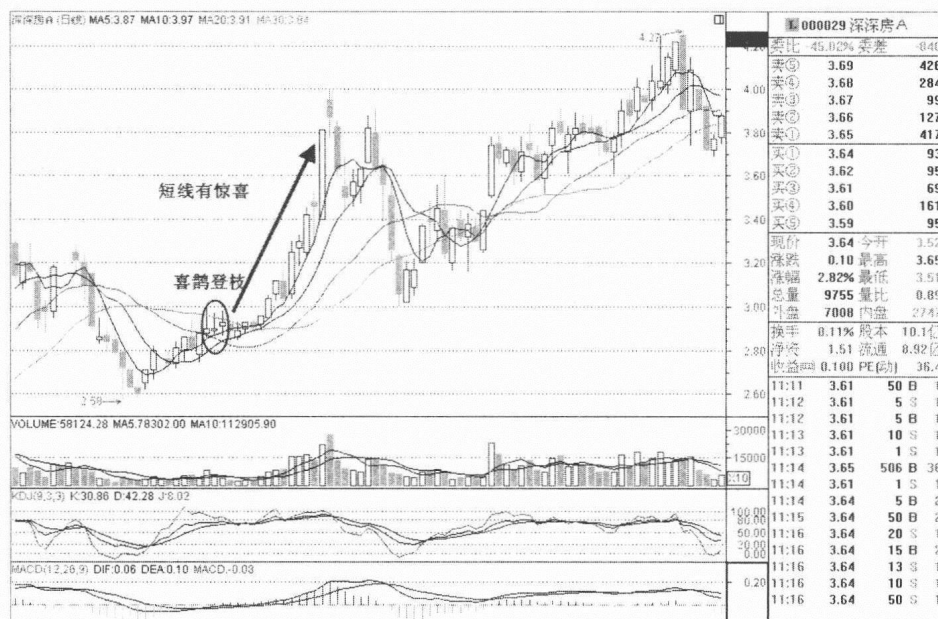


步步为赢猎杀黑马

(七) 喜鹊登枝

该类买入组合的前提是前面有一根大阳线（最好是一个涨停板），随后连续几个交易日该股却收出小阴或小阳的整理形态，犹如登上枝头的喜鹊一样。对于这种组合，在形态确认后，后期必定还会加速上涨，是一个值得买入的组合。

实例：深深房A（000029）在2009年1月14日收出一根中阳线之后，随后的三个交易日走出喜鹊登枝的趋势，果不其然，后期股价一路加速上扬。（如下图）



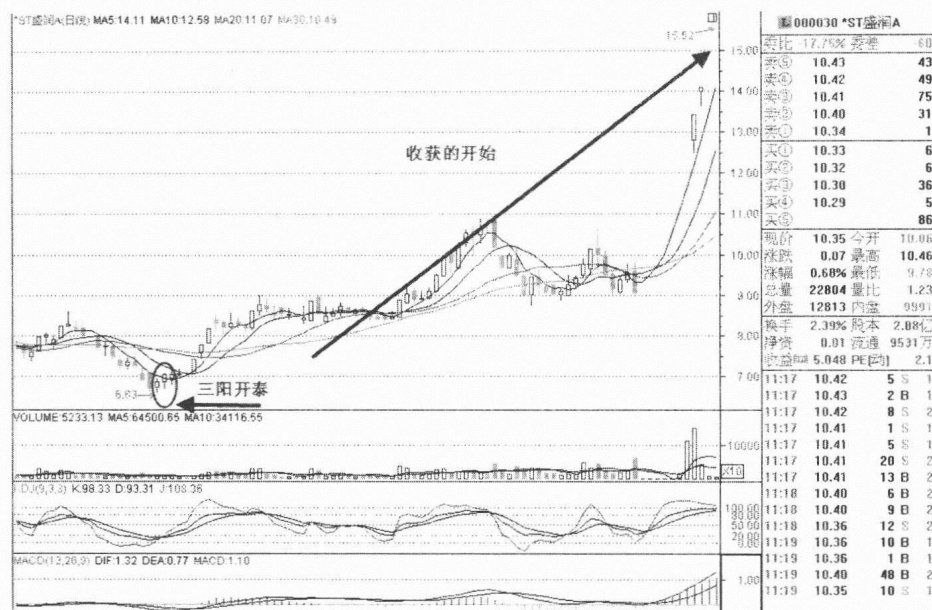
(八) 三阳开泰

这种买入组合指的是某一只股票经历一波下跌之后，在随后连续的三个交易日收出上涨阳线（也叫底部红三兵），形成一个三阳开泰组合。一旦个股出现该组合。就是一个很好的买入机会。

实例：*ST盛润A（000030）在2010年2月3、4和5日连续三天收出小阳线，形成一个三阳开泰的买入组合，随后该股股价一路攀升，短短两

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

个月时间涨幅高达70%。（如下图）

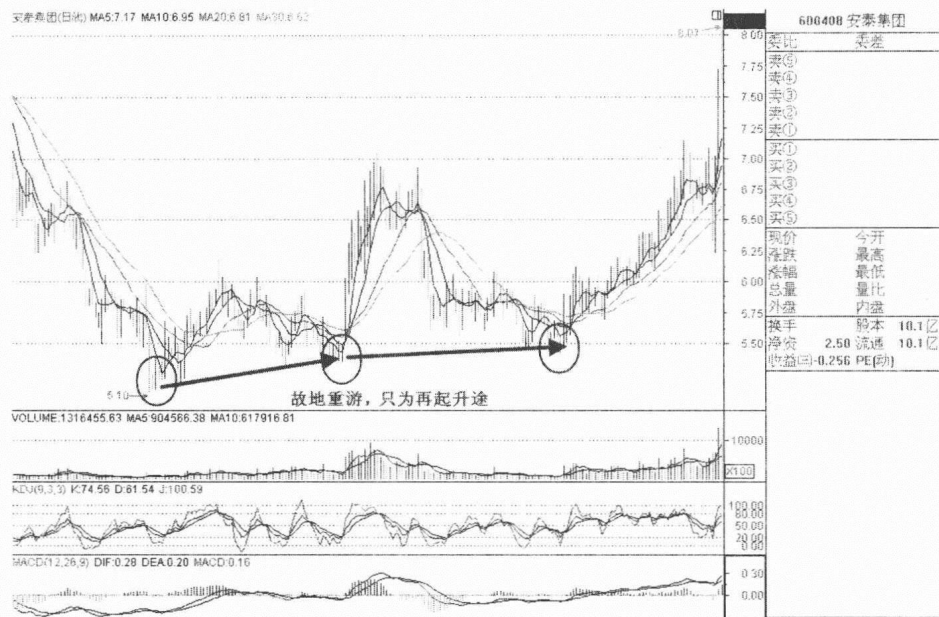


（九）故地重游

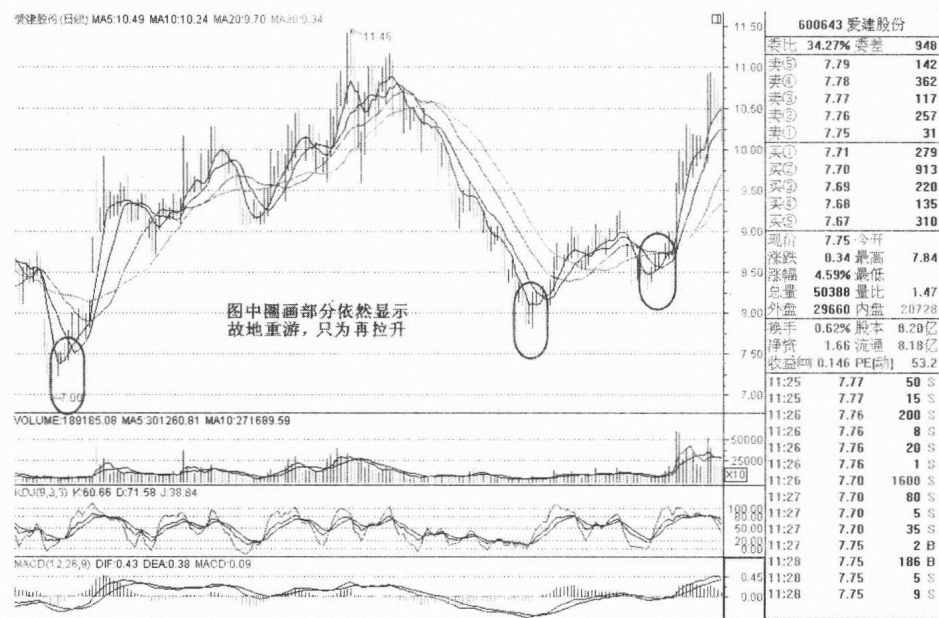
这类买入组合指的是某一只个股经历一轮上涨之后，随着市场的回调，再度回到起涨点，遇到买盘的跟进之后，再度展开新一轮攻势的组合形态，这类形态十分适合做波段。

实例一：安泰集团（600408）在2010年7月5日创出新低后展开一波上涨行情，随后随着市场的走势，该股在2010年9月30日和2011年1月17日，股价再度回落到7月5日创出的新低附近。从图中我们不难发现，每次调整到该点位附近，该股皆在随后的走势中走出一波不错的行情，可谓做波段的好股。（如下图）

步步为赢猎杀黑马



实例二：爱建股份（600643）也有如此走势。（如下图）

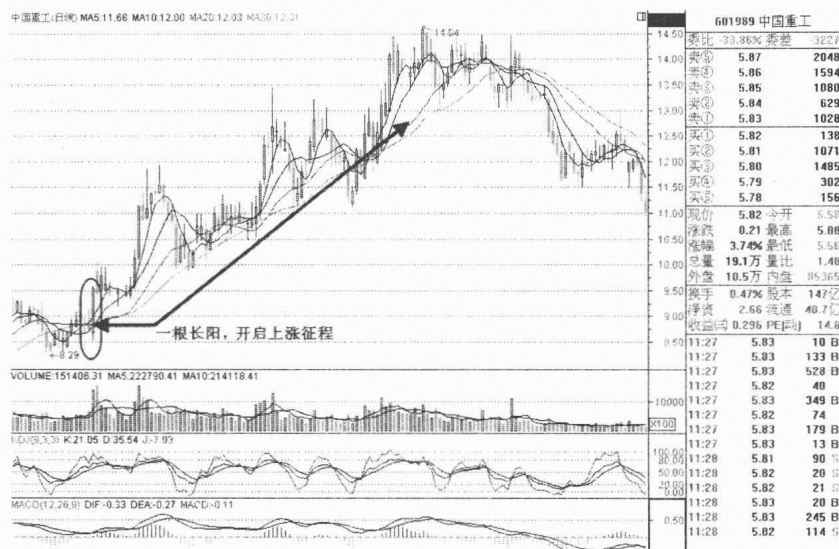


第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

(十) 长阳启动

这种买入组合通常出现在个股经历很长一段时间的温和放量之后，在随后的某一个交易日突然出现长阳（涨停最好）的走势，而且还伴随着成交量的放大。此时这类股就是一个可以追涨的个股，后期该股短时间里必然还有拉升。

实例：中国重工（601989）在2010年10月15日启动之前，经历了很长一段时间的底部横盘，在10月15日当天突然放量启动，按照文中针对长阳启动的建议，该股完全可以跟进。在随后的一段时间，我们不难发现，该股涨幅远远超过了大盘的走势。（如下图）

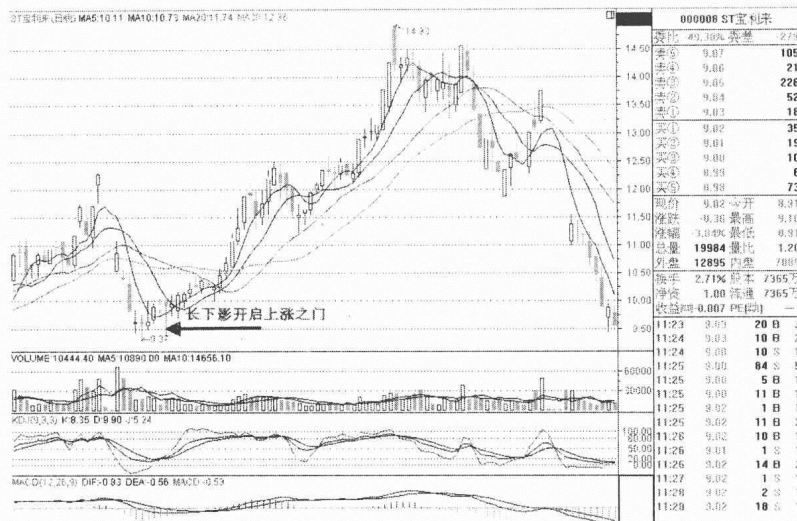


(十一) 下影回升

这种情况通常出现在底部附近，在底价圈内，行情出现长长的下影线时，往往为买进时机。出现买进信号之后，投资者即可买进，或为了安全起见，可待行情反弹回升之后再买进，若无重大利空出现，行情必定反弹。

实例：ST宝利来（000008）在2010年的2月3号那天收出一根长长的下影线（反弹线），随后我们发现其走出了一波不错的反弹。（如下图）

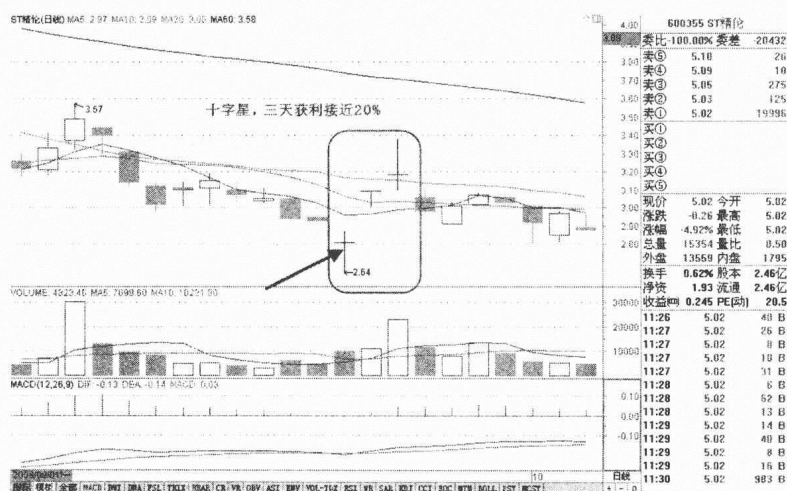
步步为赢猎杀黑马



(十二) 低位十字

这种买入形态一般也是出现在底部区域，尤其是大跌行情之后，如果此时跳空出现十字线，则暗示着筑底已经完成，为反弹之征兆。

实例：精伦电子（600355，现在的ST精伦），在2008年持续下跌的行情中于9月18日那天出现一个低位十字线，随后几天走出一波上涨的短线行情。（如下图）

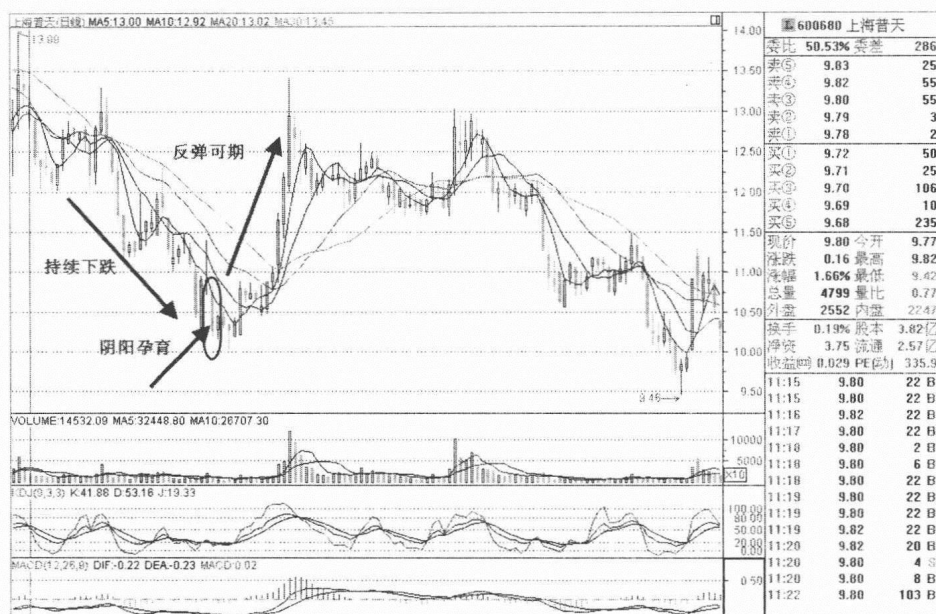


第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

(十三) 阴阳孕育

这种买入组合一般也是出现在一波下跌之后，出现大阴线的次日，行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阴线，显示卖盘出尽，有转盘的迹象，股价将反弹。

实例：上海普天（600680）在2011年1月20日下跌中收出一根大阴线，次日收出一根孕育阳线，意味着将出现反弹，随后几天的走势也证明了这一结论。（如下图）

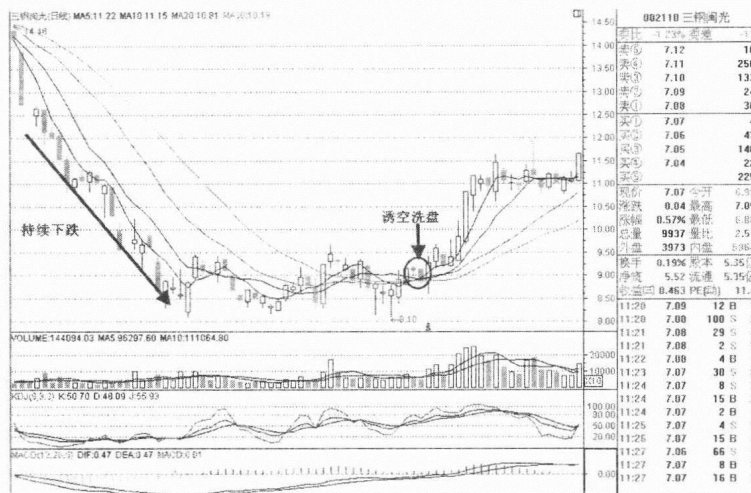


(十四) 诱空洗盘

这种买入组合也是出现在连续的下跌行情中，某日出现小阳线，隔日即出现包容的大阴线，此代表筑底完成，行情即将反弹。虽然图形看起来呈现弱势，但该杀出的浮码均已出尽，股价必将反弹而上。

实例：三钢闽光（002110）在连续杀跌之后于2011年6月10日到6月15日构筑了一个底部平台，隔日再度出现诱空洗盘线，随后该股开始震荡上行。（如下图）

步步为赢猎杀黑马



(十五) 碎步五阳

在底价区域内出现碎步小五阳（创新低的个股更好），暗示逢低接手力道不弱，底部即将形成，股价将会出现反弹。

实例：三峡新材（600293）在2009年2月27日创出新低，随后日线给出碎步小五阳，紧接着在五阳之上主力继续吸筹，股价从3月26日拉升，短短的几个交易日，涨幅可谓惊人。（如下图）



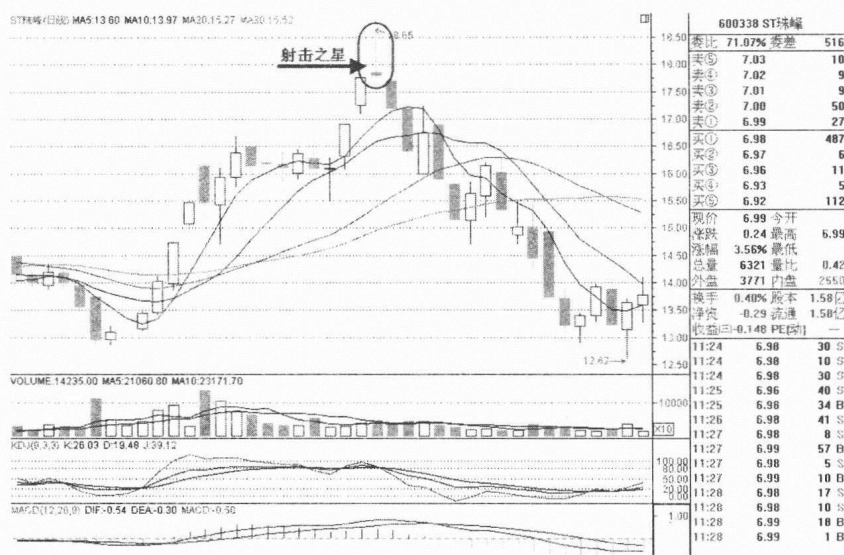
第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

第三节：常见经典卖出组合实例解析

（一）射击之星

这种卖出的图形经常出现在某一只股票经历很长一段时间上涨之后，某一天高开，随后低走，当天K线收出一根上影线较长的小阴或者小阳线，此为顶部射击之星，为卖出标志。对于这类股，卖出的时候要毫不犹豫。

实例：ST珠峰（600338）在2010年4月23日收出一根顶部射击之星，这是一个典型的卖出标志，后面的走势也验证了这一点。（如下图）

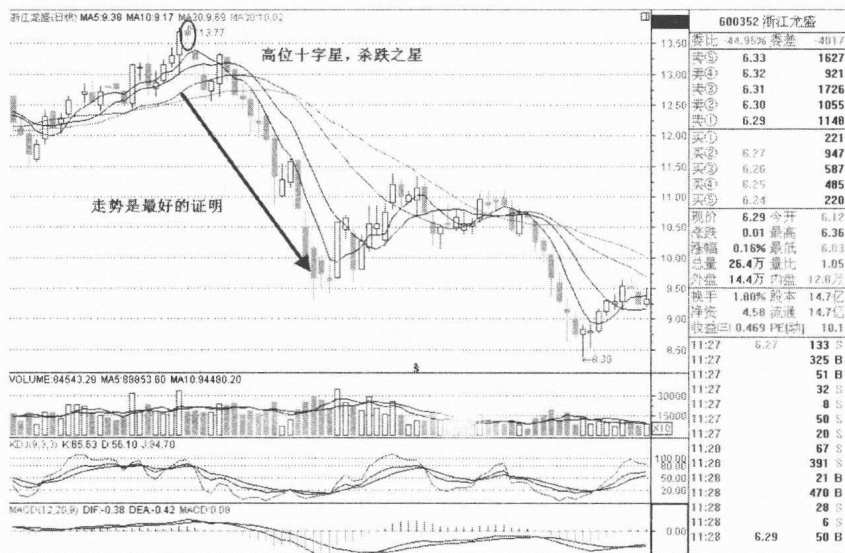


（二）高十字星

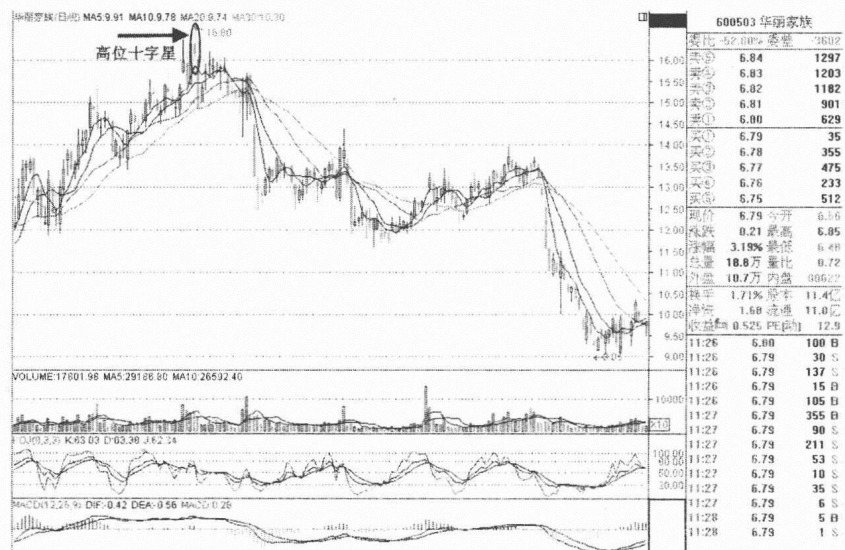
这种卖出组合和顶部射击之星类似，但是这种K线不像顶部射击之星那么明显，而是经过连日上涨后，股票当天高开，随后一路下行，收盘或盘中有所上行，最终收出十字星，这这也是一个卖出的信号。通常这种信号不如顶部射击之星那么明显，说明庄家的操作手段更狡猾和隐秘。

步步为赢猎杀黑马

实例一：浙江龙盛（600352）于2010年4月14日创出新高，并收出高位十字星，很明显这是买盘不足的表现，对于投资者来说，是一个卖出的信号，此后股价一路下跌。（如下图）



实例二：华丽家族（600503）2009年11月26日收出一根高十字星，一个卖出的形态形成，此后股价一路向下。（如下图）

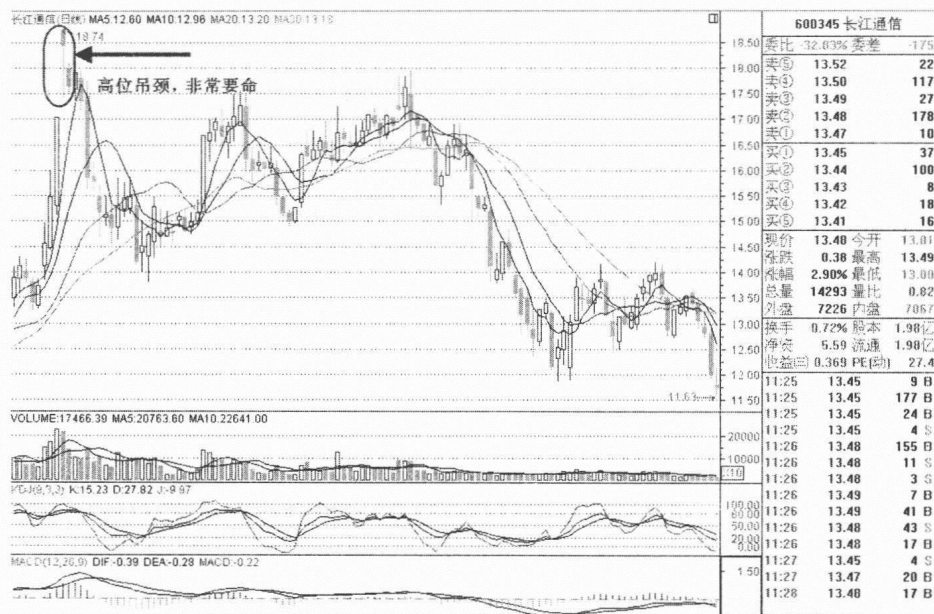


第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

（三）高位吊颈

这种卖出线通常也是出现在一波涨势之后，在高价区出现，其形态表现为K线实体很小，无上影线（变化图形可以有很短的上影线），而下影线很长，通常是K线实体的两倍以上。下影线越长，则转势信号越强。吊颈线可阴可阳，如果吊颈线以阴线形式出现，则跌势要比出现阳线吊颈线更猛烈。

实例：长江通信（600345）在2010年1月14日收出一根高位吊颈线，日线给出了一个明显的卖出信号，此后股价也是一路下跌。（如下图）

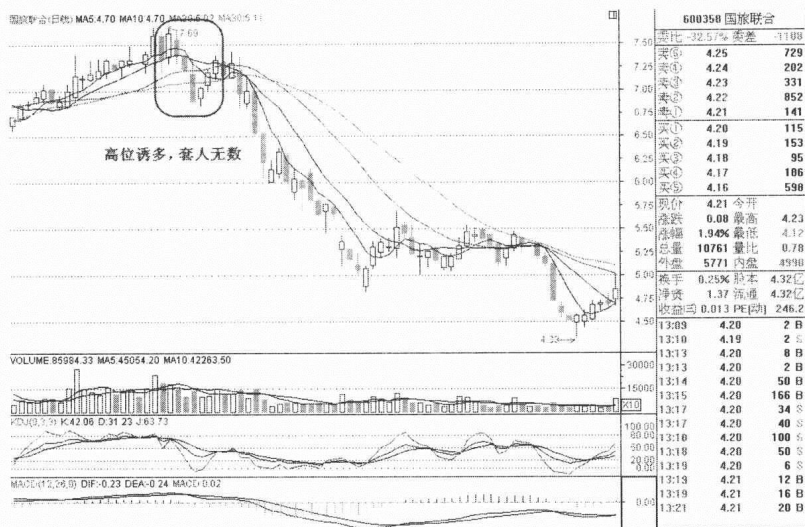


（四）十月怀胎

这种卖出图形又叫孕育十字星，亦即今日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中。此状态代表买盘力道减弱，行情即将回软转变成卖盘，股价下跌。

实例：洪都航空（600316）在2010年4月26日股价创出新高40.40元，

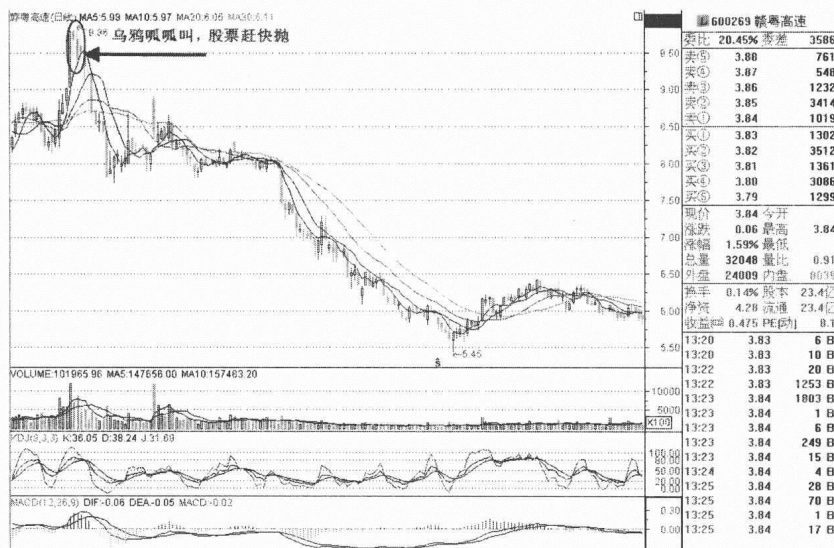
第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要



(六) 乌鸦双飞

乌鸦双飞是在股价连续大幅上升后，在高位出现两个并排的小阴实体，像树枝上落了两只倒霉的乌鸦，预示着股价已到了将大幅下跌的时刻。

实例：赣粤高速（600269）连续上涨之后，在2010年的1月19日和20日两天走出了双飞乌鸦的形态，此时我们应该果断卖出。（如下图）



步步为赢猎杀黑马

(七) 乌云盖顶

这种卖出组合在高价区出现，通常由两根K线组成，第一根K线为中阳线或大阳线，第二根K线跳空高开后低走低收，收出一根中阴线或大阴线。阴线的实体必须深入到阳线实体的1/2以上，深入越多，则转势信号越强。否则，只能是一般的乌云盖顶，未必见顶。也就是说，如果第二根阴线实体没有深入到第一根阳线实体的1/2以上，就常常是洗盘的K线形态。

实例：浦东建设（600284）在2010年4月14日和4月15日日线走出一个典型的乌云盖顶图，随即一个下跌的趋势到来。（如下图）

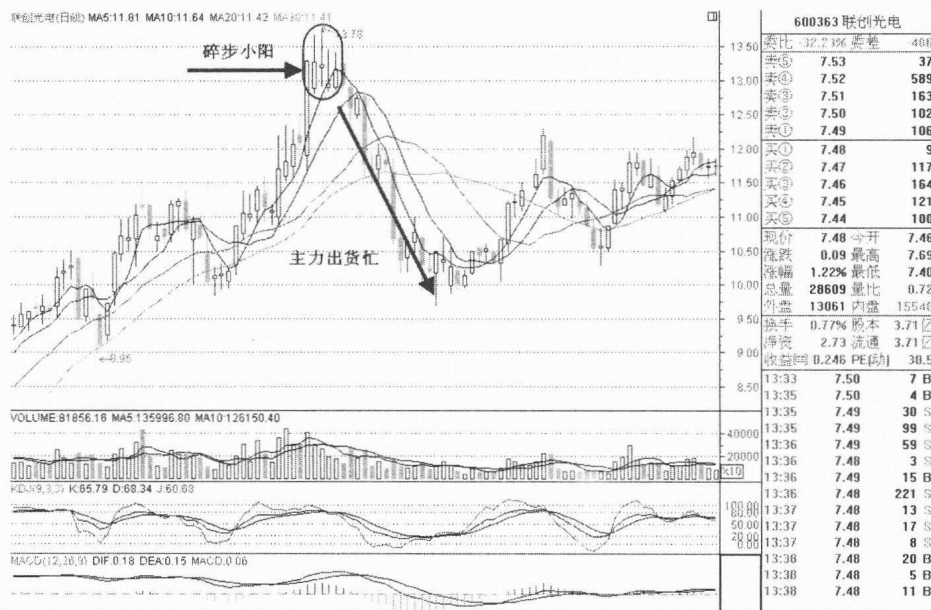


第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

(八) 诱多小阳

这种组合通常出现在个股上涨一段时间之后，个股不再持续大涨，而是以并列的高位小阳线给人一种蓄势突破的感觉。持续涨升的行情一旦出现此图形，表示上涨力道即将不足，行情将回档盘整，投资者宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”，小阳线并没有超越前一日最高点，证明上涨乏力，股价可能下跌。

实例：联创光电（600363）在2010年1月8日大涨之后，随后几天出现了典型的顶部诱多小阳线，表明该股已经上涨无力，此后股指一路下行。（如下图）

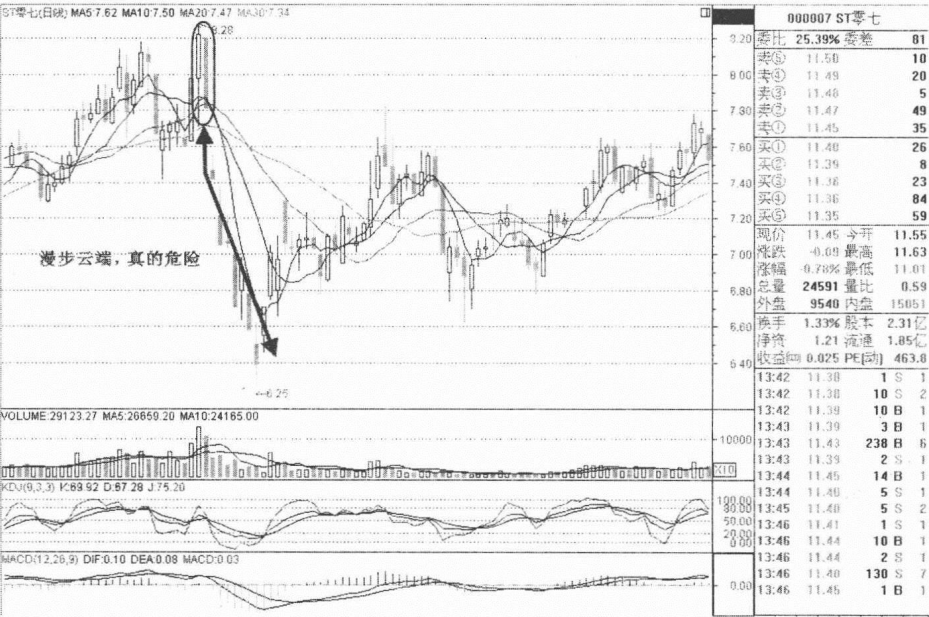


步步为赢猎杀黑马

(九) 漫步云端

漫步云端线由两根K线组成，第一根通常是阳线，第二根可阴可阳，就是说在高位两根线的收盘价几乎平行，此时将是一个卖出的时机。

实例：ST零七（000007）在2010年的4月27和5月6日出现了顶部并行线，此后股指一路下行。（如下图）

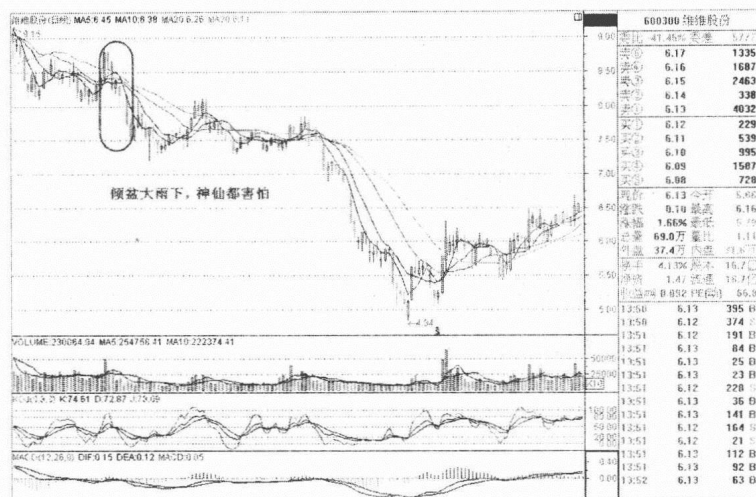


(十) 大雨倾盆

该形态在高价区出现，由两根K线组成。第一根K线为中阳线或大阳线；第二根K线低开后低走低收，收出一根中阴线或大阴线，收盘价比前一日阳线开盘价要低。顶部倾盆大雨的杀伤力要大于乌云盖顶，特别是当成交量同时急剧放大时，其跌势就更加猛烈。

实例：维维股份（600300）在2010年的1月18日和1月19日收出一个典型的倾盆大雨下跌形态，随后股指果真一路下滑。（如下图）

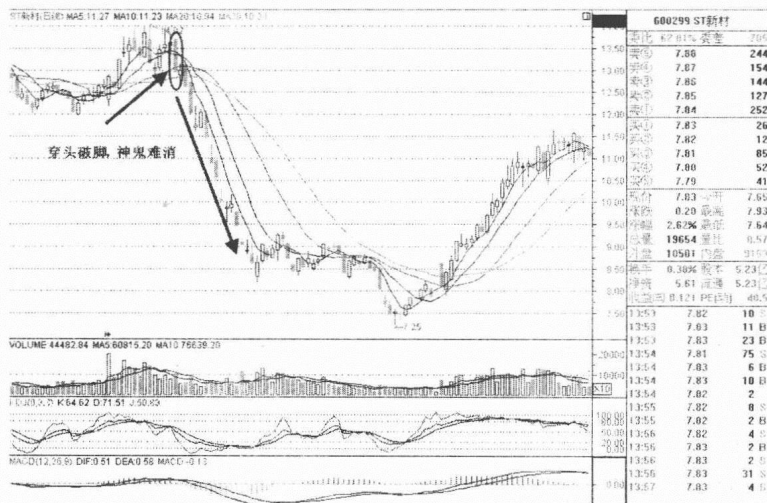
第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要



(十一) 穿头破脚

股价连续数天扬升之后，隔日以高盘开出，随后买盘不愿追高，大势持续滑落，收盘价跌到前一日阳线之内。这是超买之后卖压涌现导致获利了结股票大量释出造成的，股价将下跌。

实例：蓝星新材（600299，现在的ST新材），在连续上涨后于2010年4月27日收出一根穿头破脚线，随后股指一路下跌。（如下图）

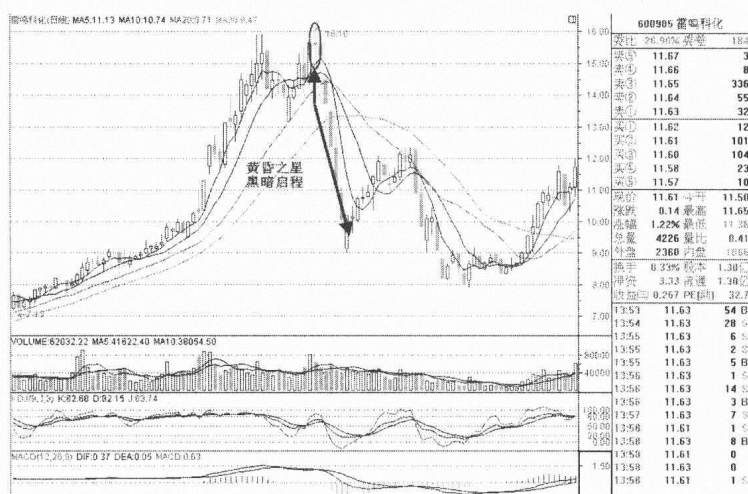


步步为赢猎杀黑马

(十二) 黄昏之星

黄昏之星表示股价回落，是卖出信号，应伺机抛货。第一天股价继续上升，拉出一根阳线；第二天波动较小，形成一根小阳线或小阴线，构成星的主体部分；第三天形成一根包容第二天并延伸至第一天的阳线实体。黄昏之星指的是在高位跳空高开，并且形成一个上下影线都很长的十字星形状的K线。通常如果遇到的是阴线并且放量，那么黄昏即将到来。黄昏之星和高十字星类似，但是有区别。

实例：雷鸣科化（600985）在2007年5月28日收出一颗黄昏之星，随后股价一路大跌。（如下图）

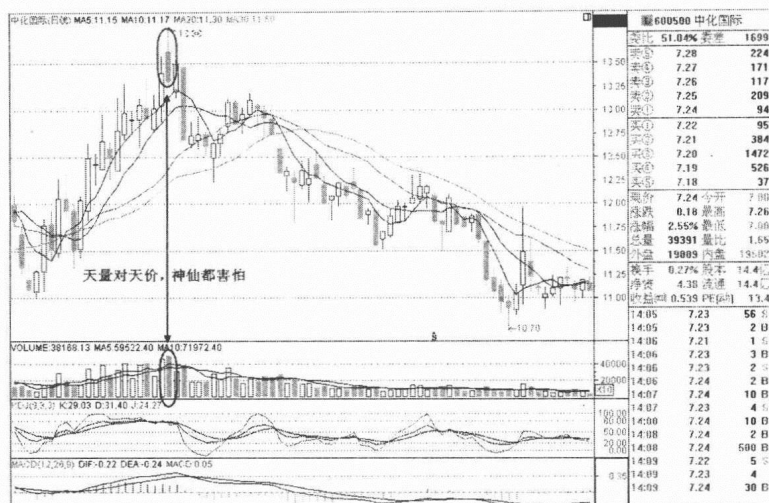


(十三) 天量天价

天量天价通常是指股价经过一段时间的小阳拉升之后，随后的某一个交易日成交量突然放大到之前的几倍甚至更多，进而股价也创出阶段新高。这往往是主力派发筹码的过程，随后的走势极有可能出现下跌，这是一个卖出的信号。

实例：中化国际（600500）在2011年2月18日股价创出阶段新高，成交量同样创出阶段新高，出现天量天价的走势，后期股价却一路下行。（如下图）

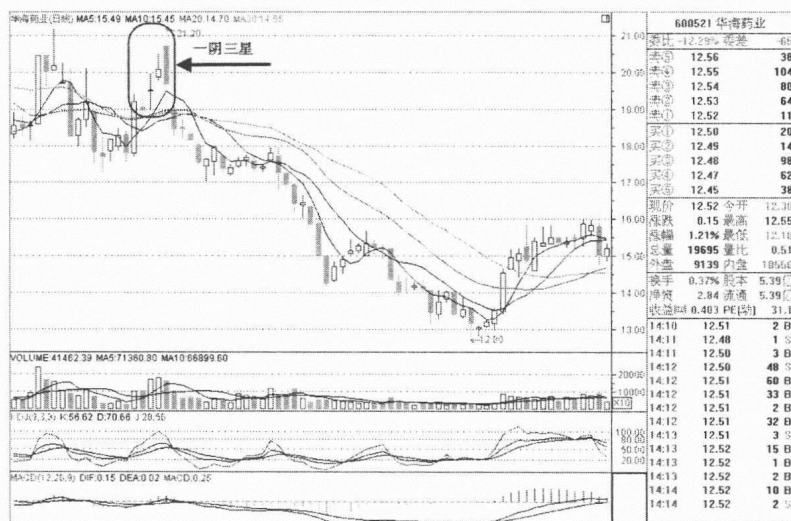
第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要



(十四) 一阴三星

一阴三星指的是股票在拉出一根高开低走阴线之前连续地拉出一些十字星线，造成一种股价将要突破的形态，而其实是主力拉高出货的形态，随后股价将会出现一波急跌行情。

实例：华海药业（600521）在2010年11月30日出现大阴线之前连续三天收出诱多十字星，当天该股冲高回落，套牢追高盘，随后股价一路下跌。（如下图）



步步为赢猎杀黑马

(十五) 三线死叉

以均价线、均量线、MACD三者均形成死叉为标准，该方法真正将三者统一起来，有利于投资者认识股价下跌的本质。

这里我们可以看看金融板块2008年9月出现的许多共振死叉格局。2008年9月的民生银行以及其他银行股都是同步下跌的态势，这就预示着大盘即将进入一段新的下跌行情。

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

第四节：涨、跌停板的买卖技巧

涨跌限制起源于涨跌停板。涨跌停板是防止新兴证券市场过度投机的产物，本意是防止市场过度波动。我国从1996年12月16日起，就要求深交所、上交所对上市的股票、基金的交易实行涨跌幅限制在10%以内的规定。此后，深沪证券交易所还对挂牌上市特别处理的股票（ST股票）实行涨跌幅度限制在5%以内的规定，对PT（特别转让）处理的股票实行涨幅在5%以内的限制、跌幅不受限制规定。

深市每天公布的每只证券收盘价计算方式为：收盘价= 最后一分钟每笔成交价格×成交数量/最后一分钟的总成交量。与深市不一样，沪市当日证券最后一笔成交价为收盘价。当天涨跌幅度的限制，就是以前一天收盘价涨跌的10%或5%为限。根据规定，超过涨跌限制的委托为无效委托，当日不能成交。

下面我们就重点谈谈涨跌停板的买卖技巧。

（一）涨停板的买卖技巧

对于追击涨停板来说，介入点的选择非常重要，因为追涨停板是一项高风险高收益的投机活动，也是一门艺术。

其实，大部分涨停不能追，能追的只有少数。因为多数涨停属于技术形态不好情况下的涨停，或者跟风涨停（当然不是说所有跟风涨停都不能买）、分时图情况不佳、大盘暴跌等等。实际在买卖中，只有在个股本身技术形态良好、存在一定上扬空间、分时图显示庄家向上做盘意愿强烈，以及大盘条件相对配合等因素都具备的情况下，才能采取追涨停战术，使风险降到最低。

步步为赢猎杀黑马

(1) 品种的选择

追击涨停板的投资者都是想在第二天来个高开冲高有个获利的空间，进而落袋为安。但是上面说过并不是所有的涨停板个股都能追，譬如2011年5月25日开盘涨停的江淮动力，2011年6月17日开盘涨停的鼎力股份，一旦追击这样的涨停板，后期损失将十分惨重。那么怎样的涨停板个股值得我们追击呢？

值得追击的强势品种，其标准如下：

- ①涨停后未被打开过；
- ②早市跳空开盘小幅回档后快速封停；
- ③涨停后未出现过大盘的抛盘；
- ④封单为五位数或者以上；
- ⑤从技术形态上看，其走势正处于主力拉升初期或中期；
- ⑥底部涨停，并且未远离低位成交密集区；
- ⑦属于市场资金重点关照的主流板块；
- ⑧涨停时间较早（这一点比较重要，也就是说早涨停的个股要比晚涨停的好）；
- ⑨突然出现利好或者有大订单概念个股；
- ⑩涨停后换手率不超过10%。

符合上述特征的涨停板个股通常情况下在接下来的第二个交易日可以获利5%以上。

对于弱势品种，即涨停后被打开过，最后还是涨停，以及涨停后放大量的个股，我们采取见利润就跑的原则，做到手中有粮，心中不慌。

(2) 第二天的卖出法则

俗话说会买的是学生，会卖的才是师傅。在追击了涨停板之后，第二天如何卖出更是一个技术活，也是我们追击涨停板最重要的一个步骤。

针对具体交易有以下几种情况：

- ①如果你昨天追了涨停但涨停没封住，那么今天开盘后马上出掉。

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

如果你10次追涨停有2次没封住，说明你经验太不足，建议你保存分笔数据，仔细研究历史上数据在涨停那一刻前后的表现。

②涨停，但封得很勉强，涨停被多次打破，建议早出为妙，3%是可以忍受的最大损失额。10次出现2次这种情况，说明你有一定经验，但经验还是不足，建议继续学习分时图。

③涨停封得很死，这时候要看涨停后的成交情况。如果涨停后成交萎缩很快，甚至出现连续几分钟没成交，这种情况就很好。另外还要看收盘前几分钟封单大小，封单大的好。如果昨天的涨停封得好，今天就可以看得高点，你要根据昨天的情况估计今天开盘的大概位置，如果大大低于你的估计，别犹豫，马上杀出去。

④比预期高开很多，这时候不妨稍微等一下，可能会有更好的获利。但是一旦出现下跌走势，接近你的预期价格，就要立刻出掉，锁定利润。当然，如果你比较保守，高开后你也可以立即出掉。

⑤如果股票昨天涨停的换手率不大，低于3%，今天开盘价格比预期低，且开盘成交量非常小，那么以现在的成交量持续下去全天成交量可能比昨天涨停还小，这时候可以等待，等到股价开始放量上冲，全天成交量比昨天涨停放大不少时择高卖出。

在这里提醒投资者，追涨停时及时锁定利润出局是非常必要的。即使后面涨得更多，也不要后悔，否则你将因为过于贪心而丧失很多出局的机会以致被套。尤其在大盘很弱的情况下，及时抛出其实是标准的回避风险的行为，是正确的，切切不可贪心，否则被套就是不可避免的。

（二）跌停板的买卖技巧

跌停板是交易所规定的股价在一天中相对前一日收盘价的最大跌幅，不能超过此限，否则自动停止交易。中国现在规定的跌停降幅（T类股票除外）为10%。

一般认为“跌停时放量为买入信号”，这表示有人在利用跌停接

步步为赢 猎杀黑马

货，但是实际情况远不是这么简单。跌停板的操作是有一定难度的，剧烈的震荡会使不少人蒙受损失。

何时跌停可以买，何时不可以买，这是由当时的大盘局势和主力的操作意向决定的，手法千变万化，但仍有一定的规律可循，掌握规律可使投资者减少失误的次数，增加赢的机会。

按照规律，四类跌停板个股不能买：

①以跌停开盘，中途没有打开的个股。如果一只个股直接以跌停开盘，并且一直封死至收盘都没打开，说明该股要么遭遇重大利空，要么主力资金实力有限，无力将其拉回成本区。这种情况，有股的，先挂上卖单。场外观望的，不要为图便宜急着杀进去。

②主力资金持续流出的股票不能买。像国家宏观调控的地产股，其基本面发生重大改变，主力资金的每一波反弹都是出货，严禁买入。

③机构基金战略性调仓的股票不能买。对于这种个股，即使出现跌停价也不要轻易介入。

④主力资金获利丰厚的股票刚刚跌停不能买入。对于短期拉升幅度过大的个股，即使从高位跌停，参与其中的主力也可以说是无成本运作，如果遇到跌停就追进去买入，无异于空中接飞刀。

按照规律，可以考虑买入的跌停板个股：

①以跌停开盘，中途被巨量打开的个股。如果一只个股直接以跌停开盘，但中途被巨量强行打开，持有该股的，可趁反弹时先行出货。场外观望的，可以考虑介入。如果运气不错，应有不错的短线获利机会。

②连续短线跌停，短期跌幅较大的个股。

③跌停之后前期成交量放大，后期成交量逐渐萎缩的个股。

④在跌停板上有大单扫货的个股可以适当介入。

不管怎么说，在跌停时买入相当于虎口夺食，危险性很大。非短线高手，一般不建议参与。即便要参与，也要采取分批买入的办法，并随时观察股价走势，一旦发现不对劲，立即停止增仓动作。并且，总仓位

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

不宜过早，最多半仓。就算操作失败，也不至于全军覆没，从而失去再次战斗的生力军。

对于在跌停板买进的个股，由于风险较大，因此最忌讳的就是贪心。如果一旦买进后继续下跌，就要学会及时止损，要敢于承认自己的操作失误，万万不能抱着死猪不怕开水烫的态度，这是做股票的大忌。

跌停板上有黄金，搬不搬得动就看你有没有力气了。

步步为赢猎杀黑马

第五节：短线买卖技巧

短线操作在很大程度上能够反映出—个投资者技术功底—的深浅，短线操作讲究的是天时、地利和人和，最忌讳的就是主观臆断。本节内容将从几个方面来介绍短线的买卖技巧。

（一）短线操作的准备阶段

这个阶段概括起来说可以分为以下四步：

第一步：当大盘还在延续着下跌趋势时，投资者应该开始积极选股，为将来大盘企稳时能及时参与炒作打下基础。这时要重点选择股价曾经大幅下跌，而现在又能领先于大盘止跌企稳的个股，将它们列为关注对象。

第二步：当大盘止跌企稳时，要对初选个股进行复选，选择能够在形态上成功构筑小型底部形态的个股。个股的企稳时间要明显长于大盘的企稳时间，而且在探底成功后，个股的走势要有一定的独立性。

第三步：对复选后的股票进一步挑选，选择底部成交量温和放大的个股。

第四步：等到大盘已经确认止跌企稳并有转强迹象时，筛选的股票中如果有个股出现放量的强势拉升行情，可以视为短线买入信号，要及时跟进买入。

（二）短线个股的筛选

做短线操作，个股的选择尤为重要。什么样的个股可以做短线，哪些个股不能做短线，这是每一个做短线个股的投资者必须了解和掌握的，只有这样，才能做好短线的买卖操作。综合多年经验，笔者归纳出

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

适合做短线的个股应该符合以下条件：

- ①该股要处于短期市场关注的热点板块之中。
- ②该股的趋势应该是向上的，对于处于下行趋势的个股是不适合做短线操作的。
- ③短期内量能逐步放大但股价涨幅不大的个股。
- ④均线的排列应是多头排列或者即将多头排列，技术指标应该是金叉或者即将是金叉的。
- ⑤能够连续几天在集合竞价或者涨幅榜中闪现的个股最好。
- ⑥最好是龙头股，因为任何一个板块的启动都会有龙头股，做短线就做龙头股，这是一个很好的选择。
- ⑦短期涨幅不大，底部放量个股犹佳。
- ⑧量比大的个股优先选择。
- ⑨流通盘适中的个股优先选择（以2亿以下流通股本优先）。
- ⑩有重大利好刺激的个股优先考虑。

（三）短线买入时机选择

对于短线操作来说，时机的选择尤为重要，因为一旦时机选择不对，那么短线操作的成功率就会大大降低。对于千变万化的市场，如何选择短线介入的时机呢？笔者认为有三个时间段可以视为短线介入的好机会。

①9：30—10：00。开盘半小时不仅对短线操作重要，对大盘当天的走势也会有个预期的作用，因此在这个时间段选择强势个股逢低建仓择机进入，将是一个不错的机会。

②11：00—11：30，13：00—13：30。这一个小时也是一个短线介入的好时机，因为早盘强势的个股该涨停的都已经涨停，该拉升的也已经拉升，这一个小时就是选择午后有强势做多可能的个股的好机会，这期间可以选择那些符合上述条件的个股介入。

步步为赢猎杀黑马

③14:30—15:00。一般这个时间段当天强势个股该涨的都已经涨了，一天的走势也差不多确定了，这时候正是主力寻找下一个可以交易的目标的好时候，在这个时间段出现异动上涨的个股往往会成为主力第二天操作的标的股，如果短线选择逢低介入，将是一个不错的机会，赢利5%左右应该是值得期待的结果。

（四）关于短线操作的补充说明

①买股票的心态不要急，不要只想买到最低价，这是不现实的，真正拉升的股票你就是高点价买入也是不错的。买股票宁可错过，不可过错，不能盲目买卖股票，最好买盘面熟悉的股票。关于心态的问题本书将会在最后一章详细讲解，这里不多说。

②做自己熟悉的股票，这样能够洞悉主力的操盘手段和操盘技巧，能在很大程度上做到和主力同步。

③对于买错的股票一定要及时止损，止损位越高越好，这是一个长期实战演练累积的过程，看错了就要买单，要学会不犹豫。

④做短线要看大势，如果大盘趋势不好，再好的股票也会下跌，因此短线做股票一般在大盘上升趋势里去寻找合适的股票。

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

第六节：中、长线买卖技巧

中长线投资者不需要像做短线的投资者那样时时刻刻关注市场的波动和变化，相对于短线操作来说，中长线的买卖更趋向于价值投资，需要结合国家政策、宏观经济形势、行业状况等多方面进行选股。当然，技术上要求趋势是向上的，因为再好的股票如果买入时机和点位不理想，一样会被套，一样会亏损。本节就结合多方面讲一讲中长线的买卖技巧。

（一）基本面——选股的前提

基本面主要包括宏观经济形势和政策因素，看是否有通货膨胀，利率水平如何，汇率水平怎样，以及货币政策、财政政策等。比如2008年遭遇经济危机的时候，我国就启动了四万亿的投资计划，而且不止一次地降低存款准备金率和降息；而在2011年遭遇通货膨胀的时候，中央银行又多次提高存款准备金率和加息。这些对股市以及中长线的选股都会有一定的影响，需要投资者关注和了解。

（二）行业景气度——选股的根本

要做好中长线投资，必须要了解所选个股所在的行业景气度如何，是夕阳产业还是朝阳产业，是政策支持产业还是政策打压的产业，是处于上升周期的行业还是开始走下坡路的行业，这些知识对中长线选股尤为重要。除此之外，还要了解行业的周期变化，比如就一年来说，往往每年的三四月份是建材、煤炭石油和化工化纤等行业景气度较高的时候，而每年的年底年初却是农业和业绩股的景气时期。光了解上述这些对中长期的选股还是不够的，还需要了解国家对一个行业的发展规划是

步步为赢猎杀黑马

怎样的，行业的复合增长率如何，等等，这些都需要投资者考虑在内。

（三）上市公司——选股的标的

当我们将上述两项工作都做好之后，接下来我们要做的就是选择符合条件的上市公司。在选择上市公司的时候，我们要依据下面几方面来选择个股：

①公司所处行业背景，比如该公司所处行业是在国民经济中占主导地位的行业还是处于附属地位的行业，是夕阳产业还是政策扶持的朝阳产业。

②公司在行业中的地位，是处于龙头地位还是附属地位，领头羊地位一般代表了行业发展方向，如四川长虹、黄河科技、广电股份。

③产品的市场份额。高市场份额是利润稳定的保证，如包钢稀土控制了整个北部的轻稀土，其稀土占有量全国第一，保证了公司的利润。

④利润率。利润率表示公司利润占业务收入的比重，利润率越高，说明公司产品的市场需求越旺盛，在产品定价方面处于有利位置，同时表明成本控制十分有效。这种公司抗风险能力强，赢利能力较强，成长性良好。

⑤利润构成。利润构成是容易被忽视的地方，但是对于以产品或服务为利润来源的公司来说，当期利润的获得是通过销售产品实现还是由投资收益、财政补贴等不稳定方式实现，是判断公司是否具有中长线投资价值的重要依据，从中可以发现公司的规范程度。

⑥注意负债情况的变化，负债过高使公司抗风险能力降低。

⑦利润增长点。上市公司要想保持较好的成长性或发展潜力，需要不断有新的赢利项目带来更多的收益。通过分析公司的投资项目，可以考察公司业绩是否具有持续增长的可能性，以作为判断是否长期投资的依据。其中应主要注意以下几个方面：

a. 新的项目投入并不代表就会有利润产生。

第三章 步步为赢第三步：买卖技巧很重要

b. 新的项目带来的利润占总利润的比重。如果新的项目带来的利润占公司原有利润的比重较小，则影响太小，对公司整体情况改善贡献不多。如上市公司目前兴起的参股高科技企业风潮，由于上述高科技企业规模太小，对上市公司业绩影响力度不大，虽是利润增长点，但增长潜力有限。

c. 新项目产生时间。新的投资项目是于近期产生还是一年或几年以后产生宜密切关注。

d. 投产达产。投产只是产品或服务进入了生产阶段，也可能由于机器性能、员工专长等因素，先期无法达到预计的产量，而达产则是已经达到了设计要求，因此投产与达产对利润的影响不同。

（四）技术——买卖的保证

我们都知道，再好的股票买不到好点位也会亏损，因此技术上的必备知识还是需要掌握，这是买卖的保证。

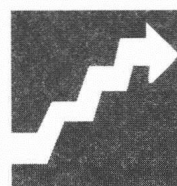
对于中长线投资者来说，最好用月K线来选股，用日K线来进行买卖操作。因为对主力是否出逃，在月K线中能够更客观地反映出来，防止日K线骗线的陷阱。另外，关注成交量的变化比关注价格的涨跌更为重要。笔者建议，根据流通盘的大小，只关注高于每笔平均成交量5～10倍的单，特别关注持续的大单，因为这才代表主力行为。对100手以下的成交单可以不予理会。看大势，观大单，对操作中线股票非常重要。同时要及时检查大单买卖成交的构成状况，是多笔成交还是一笔成交，这对你的判断十分有帮助。坚持长期跟踪几只股票的习惯，会增强你中线选股的自信。

除了K线外，长期均线构筑多头排列，特别是250日、120日、60日、30日均线的多头排列，表明该股总体走势一直强于大盘，宜重点关注。短期均线如5日、10日、20日等出现多头排列或金叉，应是买入的好时机。筑底时间越长的个股其后期启动涨势会越可观。

步步为赢猎杀黑马

（五）其他因素

对于中长线投资者来说，除了关注上述因素之外，一些突发性的事件也要考虑，譬如公司转型（2011年一批涉矿股个个牛气冲天）、业绩突然大涨或出现下滑等。这些都需要我们及时加以研判，进而确定手中个股的去留。



第四章

步步为赢第四步： 常见指标的应用

步步为赢猎杀黑马

翻开每一本讲解股市技术的书，里面或多或少都有对技术指标的应用的讲解。面对上百种技术指标，要是让每一个股民都去熟练掌握，显然是一件不太现实的事情。笔者的观点是，作为一个投资者，能够熟练掌握一两种技术指标的应用，就能够做到对市场的研判和对大势的把握。本书这一章就重点从投资者最熟悉的KDJ、MACD和均线三方面来谈常见技术指标的应用。

第一节：KDJ指标的定义及算法

KDJ全名为随机指标，由乔治·莱恩所创，早年应用在期货投资方面，功能颇为显著，目前为股市中最常用的指标之一。在使用KD指标时，我们往往称K指标为快指标，D指标为慢指标。K指标反应敏捷，但容易出错；D指标反应稍慢，但稳重可靠。在介绍KD时，往往还附带一个J指标。该指标的使用原理是用目前股价在近阶段股价分布中的相对位置来预测可能发生的趋势反转。

$$RSV（未成熟随机值）=（收盘价 - 最近N日最低价）/（最近N日最高价 - 最近N日最低价） \times 100$$

K线：RSV的 M_1 日移动平均

D线：K值的 M_2 日移动平均

J线： $3D - 2K$

参数N、 M_1 、 M_2 的天数一般取9、3、3。

对于KDJ指标的使用，可以从下述五方面考虑：

①从KD的取值方面考虑。KD的取值范围都是0~100，将其划分为几

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

个区域：80以上为超买区，20以下为超卖区，其余为徘徊区。根据这种划分，KD超过80就应该考虑卖出了，低于20就应该考虑买入了。应该说明的是，上述划分只是一个应用KD指标的初步过程，仅仅是信号，完全按这种方法进行操作很容易招致损失。

②从KD指标曲线的形态方面考虑。当KD指标在较高或较低的位置形成了头肩形和多重顶（底）时，是采取行动的信号。注意，这些形态一定要在较高位置或较低位置出现，位置越高或越低，结论越可靠。

③从KD指标的交叉方面考虑。K与D的关系就如同股价与MA的关系一样，也有死亡交叉和黄金交叉的问题，不过这里交叉的应用是很复杂的，还附带很多其他条件。以K从下向上与D交叉为例：K上穿D是金叉，为买入信号。但是出现了金叉是否应该买入，还要看别的条件。第一个条件是金叉的位置应该比较低，是在超卖区的位置，越低越好。第二个条件是与D相交的次数。有时在低位，K、D要来回交叉好几次。交叉的次数以2次为最少，越多越好。第三个条件是交叉点在相对于KD线低点的位置，这就是常说的“右侧相交”原则。K是在D已经抬头向上时才同D相交，比D还在下降时与之相交要可靠得多。

④从KD指标的背离方面考虑。KD处在高位或低位，如果出现与股价走向的背离，则是采取行动的信号。

⑤J指标取值超过100和低于0，都属于价格的非正常区域，大于100为超买，小于0为超卖。我们可以结合其他指标一起加以判断，比如MACD指标。

步步为赢猎杀黑马

第二节：KDJ指标实用技巧

在知晓KDJ指标的基本原理及一般应用法则后，还应对其实用技巧作一定了解，并在实际操作中逐步巩固、完善。在讲解实战技巧之前，我们应先知道它的局限性。

KDJ指标的分析、运用必须附属于基本的趋势分析，从这个意义上说，KDJ指标只是一种第二位的指标。市场的主要趋势是压倒一切的，在一场重要运动即将降临时，KDJ指标可能丧失功能，甚至产生误导。以新世界（600628）为例，其KDJ指标在2010年5月20日一度发生死叉，发出卖出信号，但当时基本趋势是底部放量，第二天股价创新低之后回升，走出一波强劲的反弹，如果此时仅凭KDJ指标的卖出信号作出决策，将错失整个主升浪。

当市场进入无趋势阶段（横向延伸状态）时，大多数跟随趋势系统都不能正常工作，而KDJ指标却能提供较好的帮助。依据KDJ指标发出的买入、卖出信号，可以帮助短线投资者在无趋势市场环境中获得短差。如星马汽车（600375，现改名为华菱星马），2009年12月7日六涨停行情之后，相当部分时间处于横盘状态，依据KDJ指标发出的信号，可以做几个短线波段。

在趋势阶段，把KDJ指标与价格图表参照使用，当市场即将出现短暂的极端状态时，KDJ指标能提醒投资者。同时，当趋势渐趋成熟，KDJ指标可以在价格明显显露之前，给投资者提供预警信号。

我们知道，K线形态中有一些可以预警趋势的反转，如流星、黄昏星、高位十字星与空头吞噬等有上升趋势反转的预警作用，而多头吞噬、启明星、锤子线等有下降趋势反转的预警作用。如果把KDJ指标与这些K线形态结合使用，相互印证，则可提高决策的准确性。如ST国农

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

（000004，现改名为国农科技）2011年4月13日K线形态为高位十字星，KDJ指标高位形成双顶、背离、死叉，均预示着股价的回跌。

同样，把KDJ指标与重要阻力位、支持位以及成交量变化等结合使用，也可提高KDJ指标使用的准确性。仍以ST国农（000004）为例，2011年4月15日股价最高上摸12.29元，受5日线牵引回调，且上攻时成交量未能有效放大（与6月9日相比），也印证了KDJ指标发出的卖出信号。

由于周线指标作为中期指标不容易制造骗线，因而在应用KDJ指标时周线往往效果更佳，当周线KDJ指标两次或两次以上发出金叉（死叉）时，往往能预示MACD等跟随趋势指标发生金叉（死叉），从而提前预示重要趋势的降临，这对中长线投资者意义重大。有句话常说，散户买票看日线，机构、主力看周月。下面我们来说说具体如何做。

（1）短线操作

在实际操作中，一些做短平快的短线客常用分钟指标来判断后市的买卖时机，在T+0时代多用30分钟和60分钟KDJ来指导进出，有几条经验规律总结如下：

①如果30分钟KDJ在20以下盘整较长时间，60分钟KDJ也是如此，则一旦30分钟K值上穿D值并越过20，可能引发一轮持续2天以上的反弹行情；若日线KDJ指标也在低位发生金叉，则可能是一轮中级行情。但需注意K值与D值金叉后只有K值大于D值20%以上，这种交叉才有效。

②如果30分钟KDJ在80以上向下掉头，K值下穿D值并跌破80，而60分钟KDJ才刚刚越过20不到50，则说明行情会出现回档，30分钟KDJ探底后，可能继续向上。

③如果30分钟和60分钟KDJ在80以上，盘整较长时间后K值同时向下死叉D值，则表明要开始至少2天的下跌调整行情。

④如果30分钟KDJ跌至20以下掉头向上，而60分钟KDJ还在50以上，则要观察60分钟K值是否会有有效穿过D值（K值大于D值20%）。若有效表明将开始一轮新的上攻；若无效则表明仅是下跌过程中的反弹，反弹过后仍

步步为赢猎杀黑马

要继续下跌。

⑤如果30分钟KDJ在50之前止跌，而60分钟KDJ才刚刚向上交叉，说明行情可能会再持续向上，目前仅属于回档。

⑥30分钟或60分钟KDJ出现背离现象，也可作为研判大市顶底的依据。

⑦在超强市场中，30分钟KDJ可以达到90以上，而且在高位屡次发生无效交叉，此时重点看60分钟KDJ，当60分钟KDJ出现向下交叉时，可能引发短线较深的回档。

⑧在暴跌过程中，30分钟KDJ可以接近0值，而大势依然跌势不止，此时也应看60分钟KDJ，当60分钟KDJ向上发生有效交叉时，会引发极强的反弹。

(2) 单边市

①当行情处在极强极弱单边市场中，日KDJ屡屡出现钝化，应改用MACD等中长指标。

②当股价短期波动剧烈，日KDJ反应滞后，应改用CCI、ROC等指标，或是使用SLOWKD慢速指标。

③KDJ在周线中参数一般用5，周KDJ指标见底和见顶有明显的提示作用，据此波段操作可以免去许多辛劳，争取利润最大化。需提示的是，一般周J值在超卖区V形单底上升，说明只是反弹行情，形成双底才为可靠的中级行情。但J值在超买区单顶也会有大幅下跌的可能性，所以应该提高警惕，此时应结合其他指标综合研判。但当股市处在牛市时，J值在超买区盘中一段时间后，股价仍会大幅上升。

KDJ指标是投资者研判行情时经常使用的一种技术指标，它的优点是对价格的未来走向比较敏感，一般来说，黄金交叉意味着买进，死亡交叉意味着抛空。但是，任何指标都不是万能的。从另一方面来讲，KDJ指标的反应敏感又是它不足的地方，黄金交叉的信号经常可能使投资者进货太早而被套牢，死亡交叉信号也可能使投资者出货太早而被轧空。KDJ

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

指标失灵的情况往往出现在极强的市场或极弱的市场中，此时KDJ必然会发生高位钝化和低位钝化的情况。如果这时候还按照黄金交叉进货、死亡交叉出货进行操作，就会在行情刚启动时丢掉一个主升段行情，行情刚下跌时进货被套。

当KDJ指标发生钝化的时候，可以用如下方法来识别：

①由于KDJ指标的敏感，它给出的指标经常超前，因此可以通过观察KDJ指标的形态来帮助寻找正确的买点和卖点。KDJ指标在低位形成W底、三重底和头肩底形态时再进货。在较强的市场里，KDJ指标在高位形成M头和头肩顶时，出货更可靠。投资者尤其应该注意KDJ与RSI一样，经过震荡后形成的反压线准确性较高。

②KDJ指标和数浪相结合，是一种非常有效的方法。在K线图上，经常可以清晰地分辨出上升形态的一浪、三浪、五浪。在K线图上，股价盘底结束开始上升，往往在第一浪时KDJ指标即发出死亡交叉的出货信号，这时候可以少考虑这个卖出信号，因为它很可能是一个错误信号或是一个骗线信号。当股价运行到第三浪时，加大对抛空信号的重视程度。当股价运动到明显的第五浪时，如果KDJ指标给出卖出信号，则应坚决出货，这时候信号通常都是非常准确的。当股价刚刚结束上升开始下跌时，在下跌的第一浪应少考虑KDJ指标的买进信号，当股价下跌到第三浪或第五浪时，再考虑KDJ指标的买入信号，尤其是下跌五浪后的KDJ给出的买进信号更准确。

步步为赢猎杀黑马

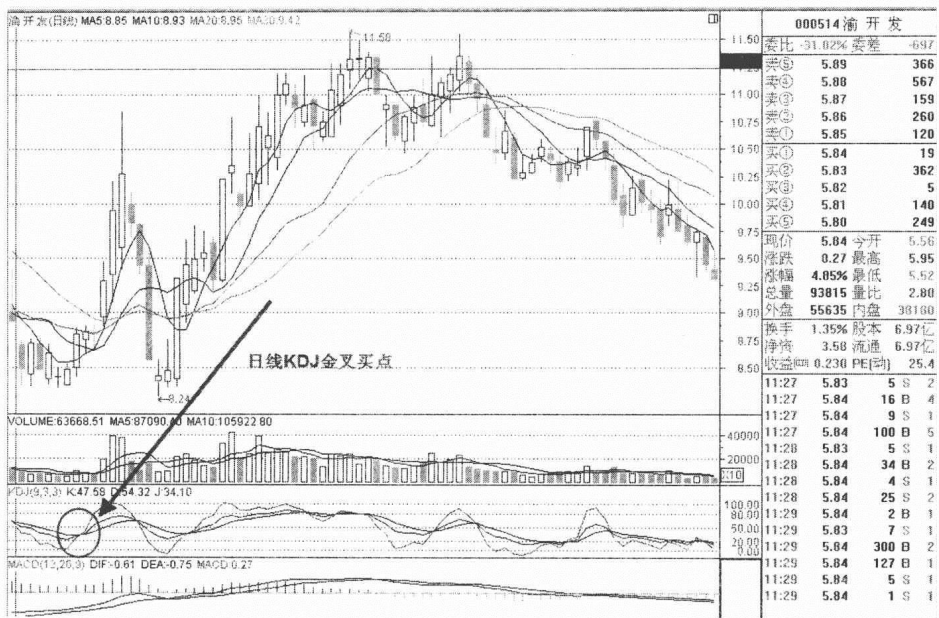
第三节：KDJ选股技巧

对于熟练使用KDJ指标的朋友来说，掌握其买卖技巧将会使操作事半功倍，本节将结合实例重点讲解怎样使用KDJ指标进行选股。

技巧一：价格优先买入法。价格优先是指顺着上涨或下跌的趋势而改变挂单的价格，比如股票现价是10元，上涨势头强劲，你要买的话最好挂10.2元或10.3元，如果趋势是跌的话，你要买就可以挂9.8元，卖的话就反向理解。在实际操作时往往会碰到这样的问题，由于日线KDJ的变化速度比周线KDJ快，当周线KDJ金叉时，日线KDJ已提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已抬高。激进型的投资者可使用价格优先的方法买入，以求降低成本。价格优先买入法要满足的条件是：①收周阳线，周线K、J两线勾头上行将要金叉（未金叉）；②日线KDJ在这一周内已经金叉，日线至少有一根放量中阳。若日线KDJ金叉当天成交量放大到超过5日成交均量，这样的个股更值得我们买进。

技巧二：周线KDJ金叉买入法。对于周线KDJ刚刚金叉的个股来说，此时日线KDJ已经金叉，对于这样的个股可以大单买入，后期必有一波不错的涨势和一笔不菲的收益。渝开发（000514）在2010年6月17日的走势就是一个例子。（如下图）

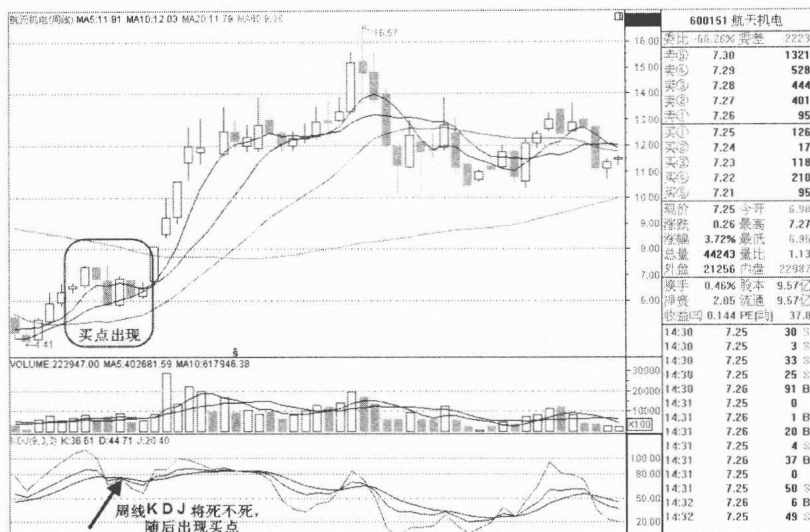
第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用



技巧三：周线K、D两线“将死不死”买入法。此方法要满足的条件是：①周KDJ金叉后，股价经过一次回调，且回调时周线收阴，然后再次放量上行；②周线K、D两线将要死叉，但没有真正发生死叉，K线重新张口上行；③日线KDJ已经金叉。用此方法买入股票，可捕捉到快速强劲上升的行情。

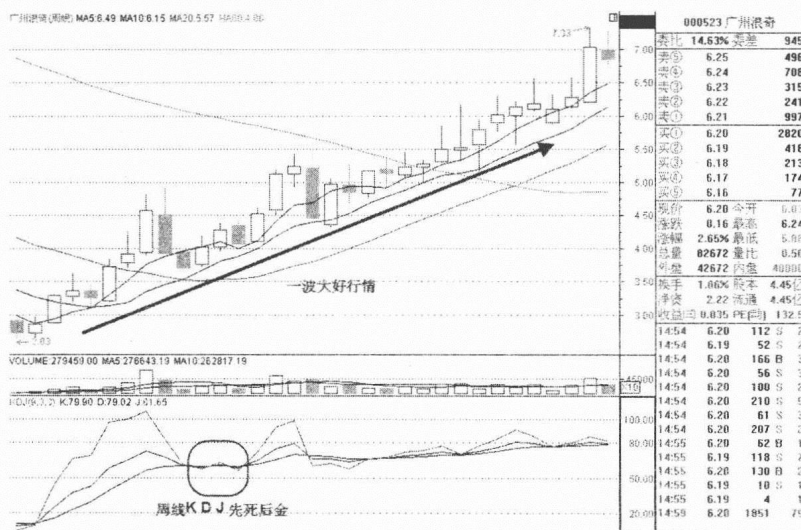
实例：航天机电（600151）在2009年3月6日那一周周线K、D两线将要死叉，但是并没有真正发生死叉，随后第二周周线收阴，但是日线却在3月16日和17日金叉发出买入的信号，此后一波上涨可谓强劲。（如下图）

步步为赢猎杀黑马



技巧四：周KDJ“先死后金”法。此方法要满足的条件是：①周线KDJ金叉后，股价当周收阴线，周KDJ出现暂时死叉，但是随着交易日的延续，在接下来的第二周周线KDJ再一次快速金叉；②日线KDJ已经金叉。

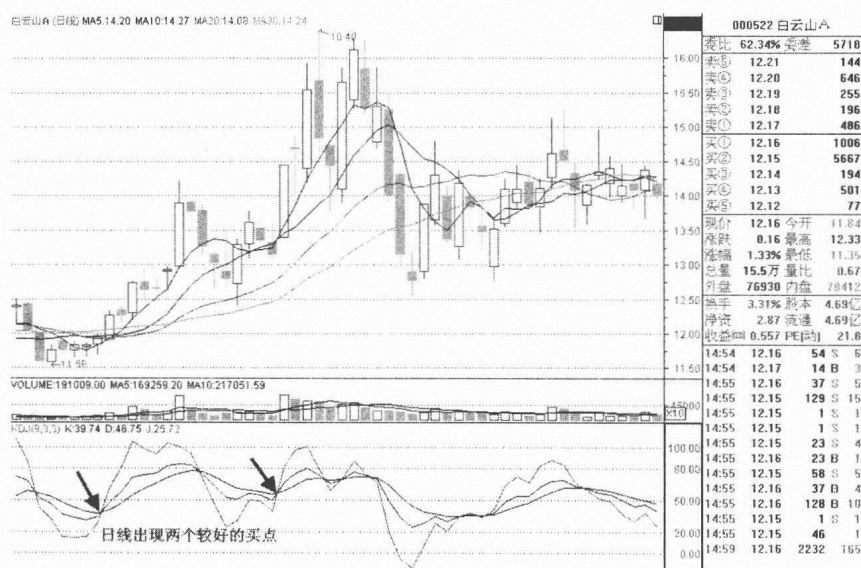
实例：广州浪奇（000523）2009年1月23日那一周周线死叉，接下来的一周周线却快速金叉，日线在周线金叉的第二周中间金叉，提供了一个较好的中线买入时机。（如下图）



第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

技巧五：周线KDJ金叉后至死叉前，日线KDJ每次死叉后再金叉，均是买入时机。

实例：白云山A（000522）在2010年的3月26日周线金叉，在5月14日出现死叉，期间我们发现日线出现两次死叉后再度金叉，这两次均提供了不错的短线买入机会，分别是4月1日、4月23日。（如下图）



步步为赢猎杀黑马

位空中转折”买入法时，既要捕捉买入良机，又要把握好卖出机会，要将利益真正拿到手，避过中级调整。

应用周线KDJ与日线KDJ共同金叉选股时还要留意如下问题：

①周线KDJ金叉后的上升行情仍有强、弱之分，周线KDJ底背离后再金叉上升的力度更强、上升的时间更长（牛市行情，周线KDJ不会发生底背离）。

②周线KDJ的“将死不死”买入法及“死叉后再快速金叉”买入法等方法也适用于日线KDJ。

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

第四节：MACD指标的定义及应用原则

（一）MACD指标的定义

MACD称为指数平滑异同移动平均线（Moving Average Convergence and Divergence），是从双移动平均线发展而来的，由快的移动平均线减去慢的移动平均线。MACD的意义和双移动平均线基本相同，但阅读起来更方便。

一般情况下，当MACD从负数转向正数，是买的信号；当MACD从正数转向负数，是卖的信号。当MACD以大角度变化，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速地拉开，代表了一个市场大趋势的转变。

（二）MACD指标的应用原则

①当DIFF线由下向上突破DEA线，形成黄金交叉，同时绿柱线缩短，为买入信号。

②当DIFF线由上向下突破DEA线，形成死亡交叉，同时红柱线缩短，为卖出信号。

③当股价指数逐波升高，但DIFF及DEA不是同步上升，而是逐波下降，与股价走势形成顶背离，预示股价即将下跌。如果此时出现DIFF两次由上向下穿过DEA，形成两次死亡交叉，则股价将大幅下跌。

④当股价指数逐波下行，但DIFF及DEA不是同步下降，而是逐波上升，与股价走势形成底背离，预示着股价即将上涨。如果此时出现DIFF两次由下向上穿过DEA，形成两次黄金交叉，则股价将大幅度上涨。

就优点而言，MACD可自动定义出目前股价趋势是偏多还是偏空，

步步为赢猎杀黑马

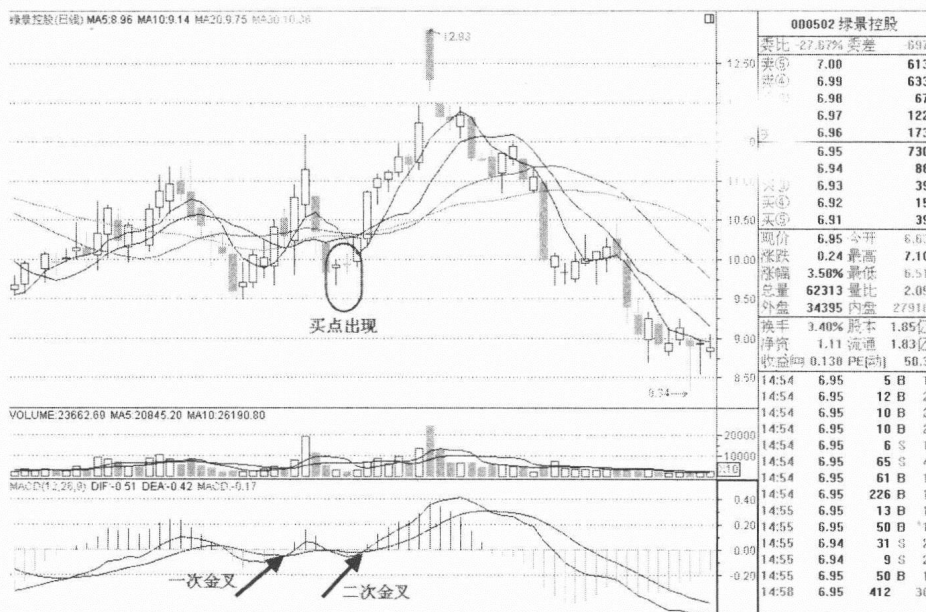
避免逆向操作的危险。而在趋势确定之后，则可确立进出策略，避免无谓的进出，或者进出时机不当造成的后果。MACD 虽然适用于研判中期走势，但不适用于短线操作。再者，MACD 可以用来研判中期上涨或下跌行情的开始与结束，但对箱形的大幅振荡走势或胶着不动的盘面并无价值。同理，MACD用于分析各股的走势时，较适用于狂跌的投机股，对于价格甚少变动的所谓牛皮股则不适用。总而言之，MACD 的作用是从市场的转势点找出市场的超买超卖点。

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

第五节：MACD实战技巧

技巧一：MACD低位两次金叉。技术形态中至少有四类可以预测暴涨的形态。那么，技术指标中有没有预测暴涨的指标？答案是有的。首先是“MACD低位两次金叉”出暴利机会。MACD指标的要素主要有红色柱、绿色柱、DIFF指标、DEA指标。其中，当DIFF、DEA指标处于0轴以下的时候，如果短期内（8或13个交易日内）连续发生两次金叉，则发生第二次金叉的时候，可能发生暴涨。

实例：绿景地产（000502，现在的绿景控股）在2010年2月2日第一次低位金叉，随后在接下来的8个交易日中出现一次死叉，随后又快速金叉，我们发现该股二次金叉后的短短10个交易日利润高达40%！（如下图）



步步为赢猎杀黑马

当然，使用“MACD低位二次金叉”寻找短线暴涨股也需注意下列事项：

①MACD低位一次金叉的，未必不能出暴涨股，但MACD低位二次金叉出暴涨股的概率和把握更高一些。

②MACD低位二次金叉如果结合K线形态上的攻击形态研判，可信度将提高，操盘手盘中将更容易下决心介入。也就是说，“MACD低位二次金叉”和K线形态、量价关系可以综合起来考虑，以增加确信度。

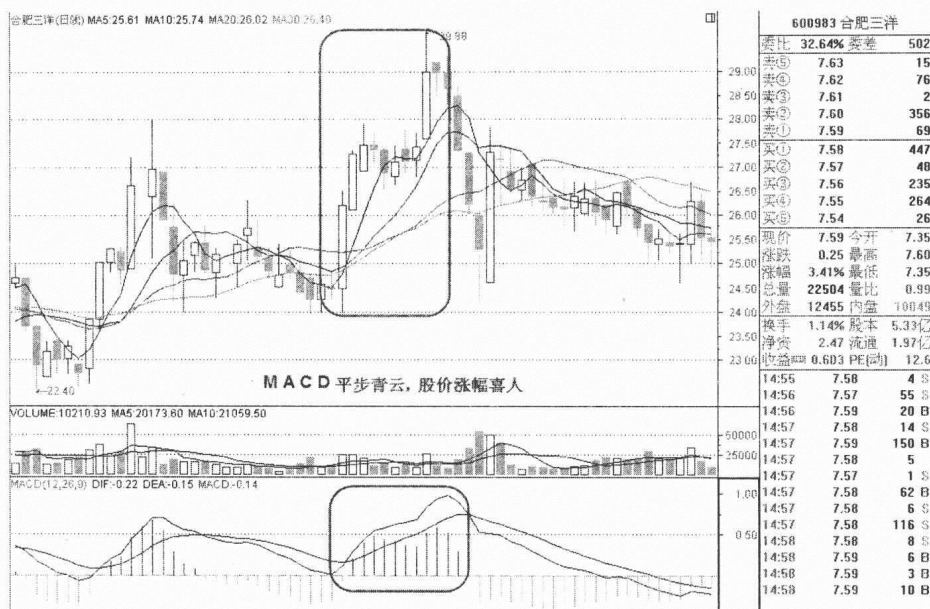
技巧二：均线配合法。在此介绍一种利用MACD与30日均线配合起来寻找底部的办法，可剔除绝大多数的无效信号，留下最真最纯的买入信号。其使用法则为：MACD指标中DIFF线在0轴以下与MACD线金叉后没有上升至0轴以上，而是很快又与MACD线死叉，此时投资者可等待两线何时再重新金叉，若两线再度金叉（在0轴以下）前后30日平均线亦拐头上行，表明底部构筑成功，随后出现一波行情的可能性较大。

技巧三：芙蓉出水。DIFF线在0轴之下金叉DEA线，却没有上穿0轴，或者刚刚穿越0轴却再次死叉DEA线，如果在接下来的几个交易日里又再次金叉，这是一种股价筑底、抛盘力道渐尽的底部形态，可以考虑在金叉后择机买入。

技巧四：平步青云。平步青云指的是DIFF线在0轴之上死叉DEA线，然后下穿或者即将穿过0轴，随后又快速在0轴之上金叉，这种走势可以理解为探底回升后的筑底形态，有上攻的需求，可以积极地介入。

实例：合肥三洋（600983）在2010年2月23日出现了平步青云的走势，后期短短的时间涨幅相当喜人。（如下图）

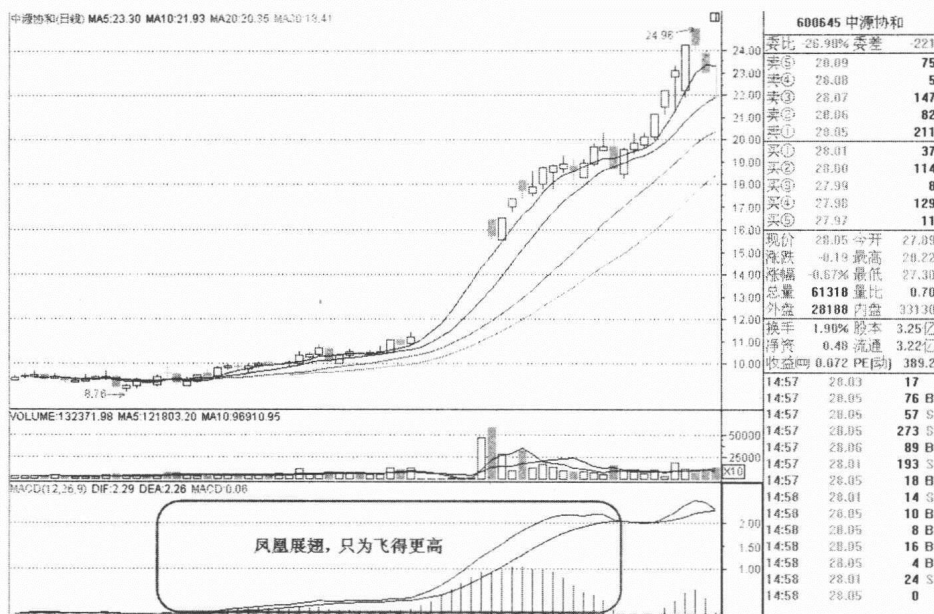
第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用



技巧五：凤凰展翅。凤凰展翅主要是指MACD指标中DIFF线在0轴以下向上金叉DEA线，金叉后，DIFF线在0轴附近回调，向MACD靠近，MACD红柱缩短，不死叉便反转向下，这时MACD红柱加长，成为凤凰展翅形态。该形态多为底部形态，是股价下跌探底之后、抛盘穷尽之时呈现的底部形态，应理解为主力建仓区域，可择机介入。

实例：ST中源（600645，现为中源协和）2011年2月23日金叉，随后走出我们所说的形态，3月12日红柱放大，DIFF线再度上行，走出一波不错的行情。（如下图）

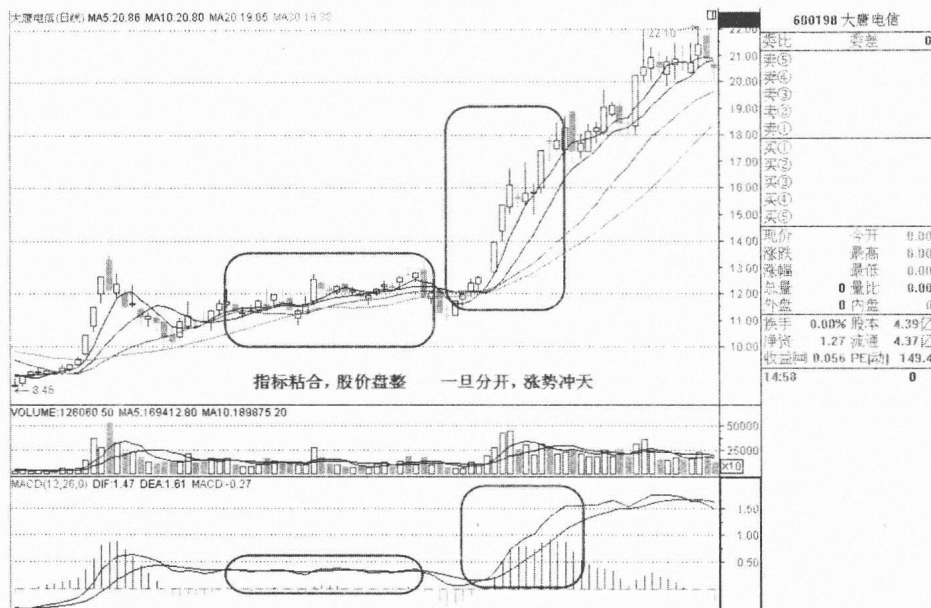
步步为赢猎杀黑马



技巧六：合整分涨。合整分涨是指MACD指标中DIFF线金叉DEA线后上穿0轴然后随股价回调，DIFF线与DEA线在0轴以上粘合成一条线，且数值几乎相等。该形态的出现多为上档盘整、主力洗盘所致，股价在上升途中作短暂的盘整后，呈现强势上攻形态，应理解为积极介入信号，果断建仓。

实例：大唐电信（600198）2009年9月29日金叉后两条线开始合二为一出现并行的走势，2009年12月4日两线分开，开始一波涨势行情（方大集团也有过这样的走势）。（如下图）

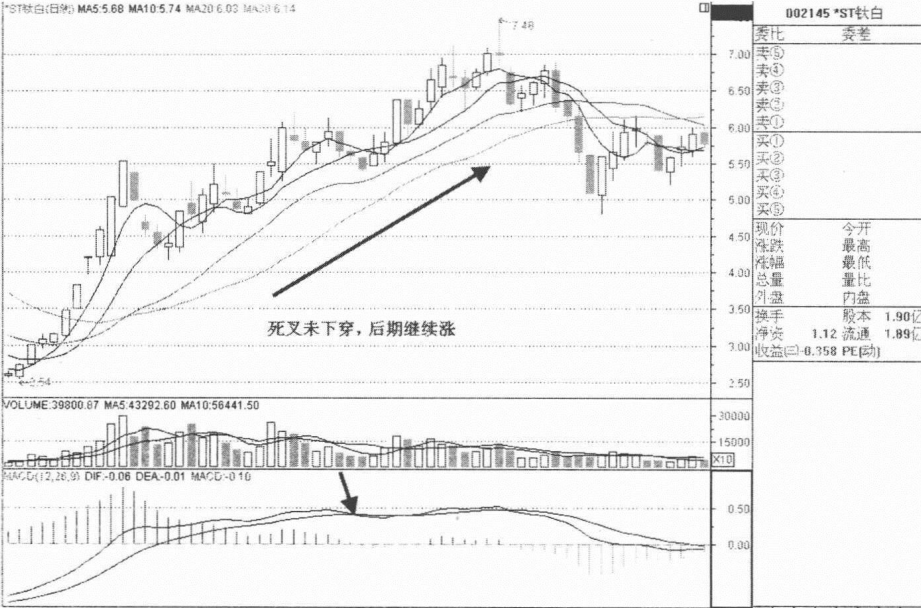
第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用



技巧七：空中加油。空中加油主要是指MACD指标中DIFF线在0轴以上死叉DEA线，不下穿0轴，随着股价的上扬，DIFF线在0轴以上再次金叉DEA线。该形态的出现多为上档盘整、主力洗盘所致，股价作短暂的调整后，上升动力加强，可理解为积极介入信号，连续两天呈现强劲放量可果断建仓，若不能连续放量应该止损。

实例：*ST钛白（002145）2009年1月28日出现我们说的死叉，但是并没有下穿0轴，2009年3月18日走出空中加油的金叉，随后走出一波不错的涨幅。（如下图）

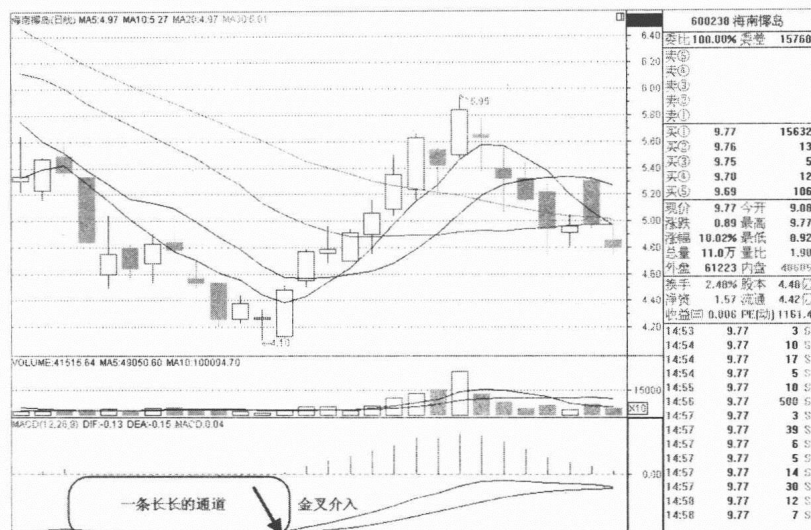
步步为赢猎杀黑马



技巧八：地下通道。地下通道是指MACD指标在0轴以下运行了很久（一般一个月以上），DIFF线与DEA线粘合成一条线，数值几乎相等，仿佛在地下开挖的一条长长的隧道一样。该形态的形成多在股价下跌探底之后，是抛盘力量减弱时的一个底部形态特征，这时一般会有主力介入，此时我们可以择机买入。

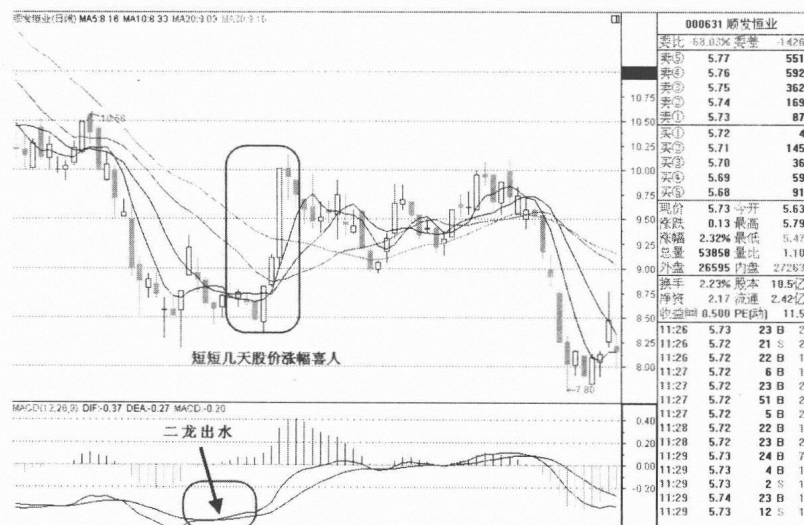
实例：海南椰岛（600238）在2008年10月16日出现这种形态，一直到11月17日两条指标线才算分开，此时介入将会获得不错的收益。（如下图）

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用



技巧九：二龙出水。二龙出水是指DIFF线在0轴以下死叉DEA线，此后不久DIFF线在0轴以下再次金叉DEA线，该种形态的出现多为底部特征，是股价在下跌探底之后、抛盘穷尽之时呈现的底部形态，见底反弹信号应理解为择机入市。

实例：顺发恒业（000631）在2010年的1月25日和2月5日出现我们所说的情形，随后的短短几个交易日赢利超过10%。（如下图）



步步为赢猎杀黑马

第六节：MACD与KDJ的综合应用

目前市场最常用的技术指标是KDJ与MACD指标。KDJ指标是一种超前指标，运用上多以短线操作为主；而MACD叫平滑异同移动平均线，是市场平均成本的离差值，一般反映中线的整体趋势。理论上讲，KDJ指标的超前主要是体现在反映股价的速度上，在80附近属于强势超买区，股价有一定风险；50附近为徘徊区；20附近则为较安全区域，属于炒卖区，可以建仓。但由于KDJ速度较快，频繁出现的买入卖出信号导致失误较多。MACD指标则因为基本与市场价格同步移动，从而避免了假信号的出现。这两者结合起来判断市场的好处是，可以更为准确地把握住KDJ指标短线买入与卖出的信号。同时，由于MACD指标的特性，利用两个指标将可以判断股票价格的中、短期波动。

本节将重点介绍两种指标结合的买入方法。

方法一：0线下方金叉买入法。MACD两条曲线在0线下方金叉时一般先看做反弹，但有时也会演变成一波强劲的上升行情。例如：天山股份（000877），2003年4月15日、5月23日、7月11日及7月31日分别在0线下方发生了4次金叉，只有7月31日这一次金叉后才走出了一波强劲的上升行情，而前面三次金叉后只是小反弹行情。究竟在什么情况下MACD在0线下方金叉只是小反弹，又在什么情况下MACD在0线下方金叉会走出一波强劲的上升行情？这要结合成交量及其他技术指标综合分析，尤其要结合周线KDJ进行分析。天山股份（000877）在2003年3月28日周线KDJ已死叉，此股前面三次MACD在0线下方的金叉是在周线KDJ死叉形成了

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

中期下跌趋势的情况下发生的，只能是下跌行情中的反弹。7月31日这次在0线下方金叉是与周线KDJ共同金叉发出的买入信号。

再如，ST沪科（600608）2002年12月4日MACD在0线下方金叉时，周线KDJ已在超卖区域背驰后发生了两次金叉，因而走出了一波劲升行情。周线KDJ是日线MACD在0线下方金叉后升势是否强劲的“过滤器”。（如下图）

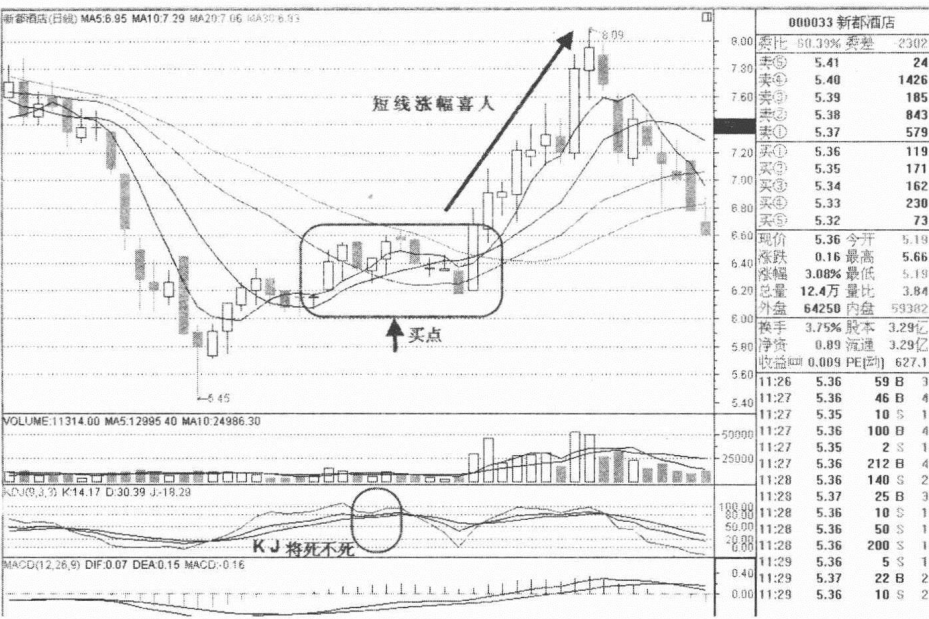


方法二：0线上方金叉买入法。MACD在0线上方金叉一般出现在上升了一波行情后回档调整时。通常前一波上升行情升幅不大、力度不强，MACD在0线上方金叉后，后面的上升行情会比前一波上升行情升幅大、力度强。

实例：新都酒店（000033），2003年5月26日至30日这一周周KDJ发生金叉，第二周收周阴线回档整理，6月9日至6月13日这一周，股价重新

步步为赢猎杀黑马

放量上行，周线中的K、D两线出现“将死不死”，日线KDJ在6月10日发 生金叉。以6月10日这一天的均价6.80元买入，以6月19日的均价7.80元卖 出，每股获利1元，7个交易日获利将近15%。（如下图）



第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

第七节：均线的定义和计算

均线指标实际上是移动平均线指标的简称，该指标是反映价格运行趋势的重要指标。运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑的作用，因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

通常情况下我们以5日、10日、20日、30日、60日和120日六条均线为主。在大盘的K线图中常标以MA5、MA10、MA20、MA30、MA60和MA120。以前，均线都是股民自己绘制的，现在，在所有的技术分析软件的某一时间周期的K线图中都能找到相对应的均线。由于均线对股价趋势有一定的比照作用，所以，它对于技术分析相当重要。一般我们以日线MA5、MA10分析短期走势，以MA30、MA60分析中期走势，以M120和M250分析中长期走势。

同样，为了更好地掌握大盘或个股的动态变化，我们还设置了5分钟均线、30分钟均线，还有以周、月、年等不同的时间单位生成的各种均线。

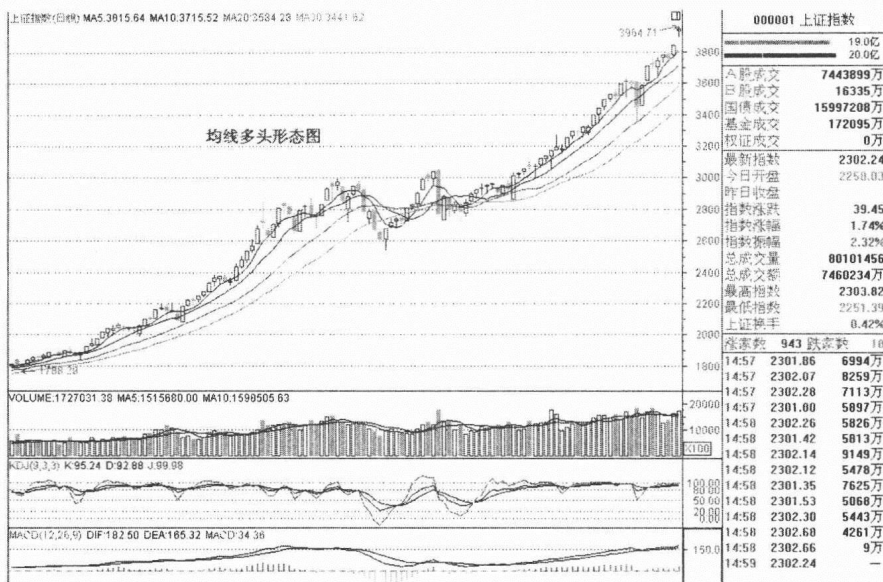
关于均线的计算，这里我们不妨举个例子。例如20日均线就是大盘20天的收盘价之和再除以20形成20日均点，然后依次连接各均点就形成20日均线。其他依此类推即可得到相应的均线。

均线有两种排列方式：多头排列和空头排列。

(1) 多头排列

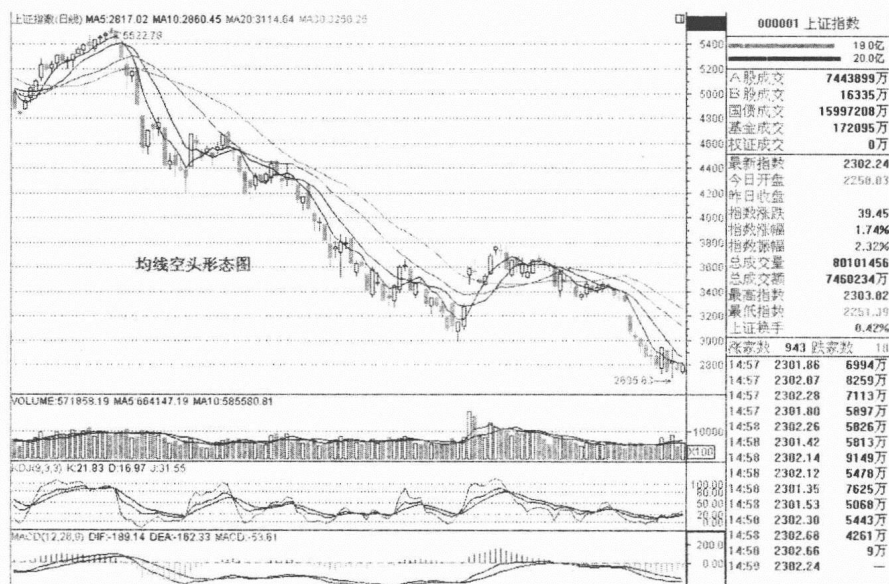
通常情况下，我们把短中期均线向上称为多头排列，均线此时向上产生的交叉称为金叉。均线多头排列为强势上升趋势，进场以均价线的支撑点为买点，下破均价线止损。下图为多头排列图。

步步为赢猎杀黑马



(2) 空头排列

通常情况下，我们把短中期均线向下称为空头排列，均线此时向下产生的交叉称为死叉。均线空头排列为弱势下跌趋势，进场以均价线的阻力位为卖点，上破均价线止损。下图为空头排列图。



第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

第八节：均线的应用

在个股的分析中，由于从均线可以动态分析股价的走势，所以，常有人以均线来设置止损点及止盈点（高抛点），其实这就起到一种活动标尺的作用。

在短线交易中，应用均线设买卖点。通常30或60分钟均线系统黏合交叉向上为买点，为上升启动点，均线系统黏合交叉向下为卖点，为下跌启动点。

从形态来看，如果均线在前期的密集成交区、前期头部（由上升到下跌的拐点），5日线、10日线、20日线、30日线、60日线、半年线、年线等出现死叉或者即将出现死叉的迹象，这可以作为我们卖出的依据。同样在前期底部（由下跌到上升的拐点），5日线、10日线、20日线、30日线、60日线、半年线、年线等出现均线金叉，则可以作为我们买进的依据。

在技术指标中，各种技术指标都有自己的支撑位和压力位，我们通常将均线和KDJ、MACD、BOLL、威廉指标等一些常用指标结合起来使用。

在中长期的投资中，从周、月线的均线上来把握趋势会更稳定，均线变化短时期不会太大。如果周月线是多头排列或空头排列，这拨行情上涨或下跌的时间周期要更长。

另外，也要注意均线的相互关系。如日线均线多头排列，周线空头排列，周线有均线压力，价格会震荡上涨，也可能会上涨失败。如周线也是多头排列，价格涨幅会更稳定，趋势也较稳定不会轻易改变。又比如5分钟均线多头排列，10分钟均线空头排列，5分钟均线上涨的失败概

步步为赢猎杀黑马

率会更高。如果60分钟均线多头排列，进行短线交易会维持60分钟均线的支撑强势，短线交易成功概率会比5分钟均线高。如果均线日线比较乱，上有均线压力下有均线支撑，这是震荡势，趋势方向不明。

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

第九节：均线系统实战操作方法

对于一个投资者来说，仅仅了解前面所说是远远不够的，能够灵活地运用均线来进行操作和买卖，才是我们最根本的目的，本节就重点讲解如何运用均线系统进行实战操作。

（一）5日均线操盘技巧

对于短线投资者来说，掌握好5日均线的操盘技巧尤为重要，这里作一个简单介绍。

①如果手中个股股价在某段时间里离开5日线过远，或者高于5日线过多，一般情况下我们选择卖出，而不是买入。通常情况下个股股价高于5日线8%~15%的时候，属于偏高，此时适宜逢高卖出。若是熊市，一般股价低于5日线8%~15%时适宜短线买进。

②股价回落跌不破5日线的话，再次启动时适宜买入。一般来说，慢牛股在上升途中，大多时间往往不破5日线或者10日线。在震荡市或者是牛市行情中，对于这类股可以继续持仓或逢低补仓。若是熊市，尽管股价回升，但是不能有效站上5日线，那再次出现大的卖单的时候则是卖出的时机。

③如果个股股价跌破5日线，反抽5日线过不去的话，则不宜追高买入。在牛皮市或者是熊市，股价如果站上5日线、回探5日线能够止跌企稳，或者跌破5日线又能在短时间里有效收回，则需要密切注意下一个买点的来临，以防出现踏空的情况。

④通常情况下，我们会看到很多个股跌破5日线的情况，在下跌途中，股价如果有效跌破5日线，一般将向10日线或者20日线寻求支撑。

步步为赢猎杀黑马

如果跌到10日线、20日线企稳，股价再次启动，则高位卖出的筹码可以视情况短线回补，以免股价再度出现拉升。如果在上涨途中，股价有效站上5日线，在向10日线、20日线寻求突破，却在10日线、20日线附近受阻，股价再次展开下跌，则低位买的筹码可以视情况逢高卖出。

（二）10日均线操盘技巧

在介绍完如何运用5日均线进行短线的操作之后，我们接下来介绍一下运用10日线的操作技巧。我们在很多情况下将股价向上突破10日均线看做重要买入时机，下面就此来分析一下。

①通常情况下，我们把10日均线看做多空双方力量强弱或强弱市场的分界线。当多头力量大于空头力量时，市场属于强势，股价将会在10日均线之上运行，说明有更多的人愿意以高于最近10日平均成本的价格买进股票，股价自然会上涨。相反，当多头力量小于空头力量时，市场属于弱势，股价就在10日均线之下运行，表明有更多的人愿意以低于最近10日平均成本的价格卖出股票，股价自然会下跌。

②选择股价站上10日均线再买入，是因为当某一只个股站稳10日线的时候，已经告诉我们该股处于明显的上升趋势之中，涨势仍将延续，尽管此时距离股价启动的底部已经有一定的距离，却仍然是一个买入的好时机。其优点是在上升行情的初期即可跟进而不会踏空，即使被套也有10日均线作为明确的止损点，损失也不会太大，可以有效地控制住风险。

③对于大盘来说，如果能够有效站上10日线，则是一个整体看多和看涨的时刻，但是此时对于那些强势中不能有效站上10线，或者站上又在短时间跌破的个股，我们则需要选择远离或者观望。

④下跌趋势中第一次站上10日线的个股需要谨慎对待，如果后期短时间能够第二次、第三次站上10日线，则是较好的买入时机。

⑤在单边上涨或者单边下跌的趋势中，10日线的分析则非常可靠和

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

有效。一般情况下，10日线会和5日线结合作为短线分析的依据，而和20日线或者30日线结合则作为波段操作或者是中线买入或卖出的依据。

⑥股价向上突破10日均线应有量的配合，否则可能仅仅是下跌中途的反弹，很快又会跌回10日均线之下。若果真如此，就应止损出局再行观望，特别是在10日线下降走平再上行而后再回归下行时，更应止损，说明跌势尚未结束。

（三）20日均线操作技巧

20日均线又称为万能均线，它的优势在于周期不是很长也不是很短，所以能够真实反映出股价最为接近的趋势。它的低位拐弯意味着短期内趋势有好转的迹象，如果股价能够及时站稳于20日均线之上，就说明股价未来看涨，否则只能代表纯技术上的空头趋势。万能均线之所以万能是因为它在股价的任何时间和位置都能准确地给出操作信号。它的操作要点在于，只要股价上穿万能均线并且有成交量放大的配合则被认为是买入信号，股价下破万能均线无论成交量放大还是缩小均被认为是卖出信号。在周期组合上20日均线被认为是一个综合周期，因此无论是长线投资或者短线投资均适用。

（四）120日均线操作技巧

120日均线俗称半年线，有的人也称之为牛熊线，很多主力操盘手以120日均线为进退依据。当120日均线拐头向下，大级别的调整就将到来，此时必须出局观望。例如上证A股2008年1月5200点时半年线拐头开始向下，这预示大盘中长期走势已经被彻底破坏，机构见此信号都纷纷出局离场，只留下散户在那里痴痴等待。但是120日均线一旦拐头向上就要坚决进场。股价经过长时间大幅下挫和底部整理后，趋势线拐头开始上翘，这预示中长线行情已经启动，此时投资者不要犹豫，逢低大胆买入即可。

步步为赢 猎杀黑马

我们通常称120日线是黑马的起涨点，那么哪种类型的股票具备黑马特质呢？经过分析研究我们发现下面三种情况的个股中很可能出现黑马：

①在120日均线下方整理后向上放量突破的个股，一般的整理形态是W底。

②围绕120日均线上下小幅震荡整理，然后向上放量突破，整理形态不很规则。

③在120日均线上方整理，然后向上放量突破，整理形态多为W底，或呈“一”字形态整理。

（五）周线买卖技巧

一般来说，在周线图上，我们可通过观察周线与日线的共振、5周均线的得失、阻力位、背离和突破等几个现象来寻找买卖点。

①周线与日线共振。周线反映的是股价的中期趋势，而日线反映的是股价的日常波动，如果周线指标与日线指标同时发出买入的信号，信号的可靠性便会大大增加。而周线KDJ与日线KDJ共振，常常是一个较佳的买点。日线KDJ作为指标较为敏感，其特点是变化快，随机性强，经常会发出虚假的买卖信号，使投资者无所适从。如果此时我们运用周线KDJ与日线KDJ共同金叉（从而出现“共振”），就可以过滤掉虚假的买卖信号，找到高质量的买卖信号。不过，在实际操作时往往会碰到这样的问题：由于日线KDJ的变化速度比周线KDJ快，当周线KDJ金叉时，日线KDJ已经提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已有所抬高。此时激进型的投资者可在周线K、J两线勾头，将要形成金叉时提前买入，以降低成本。在这个过程中，要关注个股会否创出历史新低，一般创出新低的个股在周线和日线形成共振的时候更容易出现买入的机会。

②5周均线为重要指标，如果某股在高点放量后，其后为两连阴，并跌破5周均线，则后市走势将进入持续下跌，此时应坚决退出。而当某股放量穿过5周均线并站稳两周时，则持续上涨的可能性非常大，此时可积

第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

极介入。

③周线的支撑和阻力。周线的支撑与阻力比日线图上的可靠度更高。实际上，30周均线和日线中的半年线基本持平，但单看半年线很难分清突破的意愿，走势往往由于单日波动的连续性而不好分割，而周线考察的时间较长，一旦突破之后稳定性较好，我们有足够的时间来确定投资策略以及选择怎样的标的股。

④周线的背离。通常情况下，不管是大盘还是个股，日线的背离并不能确认股价是否见顶或见底，但如果周线图上的重要指标出现底背离和顶背离，则几乎是可靠信号。大家不妨回顾过去重要底部和顶部时的周线指标，这对寻找未来的底部和顶部应有良好的借鉴作用。

⑤周线的突破。周线图上的均线可采用5、30、60、120的设置，上述设定可以使很多个股空头排列的特点一目了然。5周均线用来判断大盘或个股的转机。股价一旦突破并站稳60周均线，将进一步走强。而在下跌过程中，是否跌破60周均线则是确定是否介入的重要依据。

步步为赢猎杀黑马

第十节：经典均线买卖组合

（一）买入组合

①5日均线上穿10日均线，且10日均线也向上，将有一段上升行情。

②10日均线上穿30日均线，且30日均线也向上，将有一段中级上升行情。

③55日均线向上必有一轮中级行情，而55日均线上穿125日均线则几乎百分之百有较大行情。

④三条短期均线刚刚向上发散呈多头排列（发散角度较为平缓），可逢低吸纳。

⑤5日或10日均线经过下滑、走平后开始上翘，此时股价若带量收阳上穿5日或10日均线，可逢低买进。

（二）卖出组合

①5日均线下穿10日均线，且10日均线高位走平或向下，将有一段下跌行情。

②10日均线下穿30日均线，且30日均线高位走平或向下，将有一段中级下跌行情。

③55日均线走平或向下不会有大数据行情，弱市反弹几乎没有超过55日均线的。

④5日均线与10日均线高位区死叉，必须逃顶或止损。

⑤股价收阴并下破5日或10日均线，必须止损。

⑥5日、10日均线下穿20日均线形成三角形，永久离场信号。

⑦5日或10日均线在高位经过上升、走平之后开始下滑，若此时股价收阴下破5日或10日均线，必须逃顶。

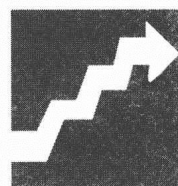
第四章 步步为赢第四步：常见指标的应用

⑧日K线一直保持在10日均线之上时，可以一路持有，一旦股价出现长阴或盘势跌破10日均线，应立即出货。

⑨反弹走势中，如果收上影线较长且伴有较大成交量K线（无论阴阳），表示反弹结束，且往往受阻于某一条重要均线如30日或55日均线，属于放量冲关不成，因此必回调。

⑩一阴破三线，即一阴跌破5日、10日、20日均线，属于图穷匕见，是绝顶的头部。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第五章

步步为赢第五步： 炒股就是炒心态

步步为赢 猎杀黑马

中国股市是一个新兴的市场，不像其他成熟的市场都有一个悠久的历史，中国股民要想成为专家或能手要学的知识要花的时间还有很多。首先就是要有正确的心态，也就是常说的健康的股市心理。本书的最后一章，也是步步为赢的最后一步，将会告诉你怎样拥有一个良好的心态。

第一节：炒股必备的六种心理素质

（一）相信自己

自信是在任何行业取得成功的首要条件。其他事情这样，炒股更是如此。如果你连自己都不敢相信，遇到困难的时候，你就会马上在心里打鼓。只有相信自己的能力，相信自己能够学到炒股所必备的一些关键技能，且能在实战中运用，才能在股市上获得一定的成果。

（二）摆正位置

我们要牢记的一件事情就是：股市永远是对的，即使股市错了，它也是对的。对股市运行规律的无知和自身的狂妄自大，将会导致我们的失败。股市里失败的投资者大多认为股市欠他们的，其实这是一种错误的想法。你要学会永远尊重市场，诚实地面对自己，正确地评价自己，相信自己的判断是建立在对基本面和股市内外环境深刻理解的基础上，建立在顺应市场运行规律的基础上。只有摆正自己的位置才能做到客观、真实地分析和评价市场。

（三）独立思考

独立的思考能力和独立的判断能力，是每一个股民都应该认真去

第五章 步步为赢第五步：炒股就是炒心态

学的一门炒股必修课程。我们常常见到的景象恰恰是股民热衷于人云亦云，热衷于追捧热门股和概念股。大多数的热门股和概念股，你要用自己的经验和直觉、理论和知识来评价一下，选择它们的理由是什么。当你对股市有独立的不同意见的时候，静心地思考一下大众的理由，比较一下看看哪个更合理。正确的结论是经过思考得到的，而不是盲从的结果。

（四）自我督促

每天进步一点点，一个月下来就会进步一大步，一年下来就会上一个台阶。任何行业从长远的角度看都是一个多劳多得的过程，在资本市场做投资更是如此。短期来说，股市里的每一次努力不见得就能取得和努力相匹配的结果。当炒股的战绩和自身的努力不能够呈正比的时候，一般股民就会松懈下来，这也是股民不肯长期坚持学习、坚持独立思考的主要根源，更是很多投资者炒股一辈子还在亏损的原因。不管你想在哪一个行业成为专家，你都需要锲而不舍地学习。正所谓成功的道路都是极其相似的，失败的道路各有各的不同。

（五）应变能力

股票市场最重要的规律和特质就是它的波动性，炒股的特点就是计划没有变化多。所以，在你拟好炒股计划之后，仍必须随时观察原来计划的实施情况，看你的计划是否符合目前市场实际运行的规律，是否符合你设立的风险承受范围。虽然你不能因为股票短线上的波动轻易地修改你的计划，但你的计划一定要符合中长线股价运行的趋势。一旦你的计划、判断和操作与股市运行的方向相反，那就得及时地纠错。应变能力是股民长期生存在股市里的基本素质。

（六）干一行，爱一行

干一行爱一行，这在任何行业都是需要的。在资本市场，你只有热

步步为赢 猎杀黑马

爱炒股，才敢于接受挑战，你只有兴趣所在，才能享受股市里的每一个进步。一个心理健康的股民，不但能在自己的工作中得到乐趣，也能在业余爱好中得到乐趣，而金钱仅仅是他爱好和兴趣的一个副产品。如果你把炒股赚钱当做是一个任务，你的心理负担会令你畏首畏尾。学会做快乐的投资人，这很重要！

第五章 步步为赢第五步：炒股就是炒心态

第二节：炒股易见的三种错误心态

炒股其实就是在考验人的思维，你的思维正确，就能在股市中赚钱。为什么不少炒股者会亏损？就是因为他们进入股市时产生了错误的思维方式。这里介绍三种错误的心态。

错误心态之一：炒股就买底部股，不追已涨得很多的股票。这种想法是好的，但是这个底到底在哪里呢？底部很少是你所能想象到的价位，如果大多数人都能够预测到这个底部，庄家到哪里去收集便宜的筹码呢？记住，别试图去占市场的便宜，市场上是没便宜可占的，如果有，你也得付出点代价，最典型的代价就是时间。因此要学会选择那些启动的个股，学会做趋势，而不是一味地去找底部股。

错误心态之二：一定要买有量的股票。一只股票其实只有两个阶段是明显放量的，一是在庄家的进货阶段，二是在出货阶段。进货阶段庄家其实非常隐蔽，可能在破位下行中放量进货，这是一般人最不容易把握的阶段。既然进货阶段不好把握，买入出货阶段有量的股票不就是自投罗网吗？

错误心态之三：专炒消息股。有些股民朋友热衷于收集和打听所谓的内幕消息，然后根据所谓的内幕消息进行操作。事实上，绝大多数人得到的消息是不全面的甚至是错误的，因为与内部人员或操盘手有密切联系的人毕竟是少数。庄家炒作一只股票，不仅仅受一个消息或一个因素影响，而是受多种因素支配的。因此我们说炒股票重要的是看势，而不是消息。

步步为赢 猎杀黑马

第三节：炒股的八大心理误区

在介绍了三种错误的心态之后，接下来我们讲一讲炒股的一些心理误区。

心理误区之一：盲目跟风

股市波动受诸多复杂因素的影响，其中股民的跟风心理对股市影响甚大。有这种心理的股民，看见他人纷纷购进股票，也深恐落后，在不了解股市行情和上市公司经营业绩的情况下，也买入自己并不了解的股票。有时看到别人抛售某家公司的股票，也不问他人抛售的理由，就糊里糊涂地抛售自己手中后市潜力很好的股票。这样往往会上那些在股市上兴风作浪的用意不良的人的当。因此，投资者要树立自己买卖股票的意识，不能跟着别人的意志走。

心理误区之二：举棋不定

具有这种投资心理的人，一有风吹草动，就不能实施自己的投资方案。例如，投资者事前已经发觉自己手中所持有的股票价格偏高，是抛出股票的时机，同时也作出了出售股票的决策，但在临场时，听到他人你一言我一语发表与自己看法不同的意见时，其出售股票的意愿马上改变，从而错过了一次抛售股票的大好时机。或者，投资者事前已看出某只股票价格偏低，是适合买入的时候，并作出了趁低吸纳的投资决策。同样的，临场一看，见到的是卖出股票的人挤成一团，纷纷抛售股票，看到这种情景，他又临阵退缩，放弃了入市的决策，从而失去了一次发财的良机。还有一种情况是，事前根本就不打算进入股票市场，当看到许多人纷纷入市时，不免心里发痒，禁不住这种气氛的诱惑，从而作出

第五章 步步为赢第五步：炒股就是炒心态

了不大理智的投资决策。由此看来，举棋不定心理主要是在关键时刻不能作出判断，错过良机。

心理误区之三：欲望无止

投资者想获取投资收益是理所当然的，但不可太贪心，有时候投资者的失败就是由于过分贪心造成的，学会止盈也是有必要的。

有利都要，寸步不让，股票市场上这种贪心的投机者并不少见。他们不想控制，也不能够控制自己的贪欲。每当股票价格上涨时，他们总不肯果断地抛出自己手中所持有的股票，总是在心里勉励自己：一定要坚持到胜利的最后一刻，不要放弃更多的赢利机会！这样往往就放弃了一次抛售股票的机会。每当股票价格下跌的时候，他们又迟迟不肯买进，总是盼望股价跌了再跌。这些投资者虽然与追涨、追跌的投资者相比表现形式不同，但有一个共同之处，就是自己不能把握自己。这种无止境的欲望，反倒会使本来已经到手的获利事实一下子落空。他们只想到高风险中有高收益，而很少想到高收益中有高风险。

因此，股市有云：空头、多头都能赚钱，唯有贪心不能赚钱。

所以，劝君莫贪心，不要老是羡慕他人的幸运，应相信分析，相信自己对企业、经济形势以及大势的判断。

心理误区之四：赌徒心理

具有赌博心理的股市投资者，总是希望一朝发迹。他们恨不得捉住一只或几只股票，好让自己一本万利。他们一旦在股市投资中获利，多半会被胜利冲昏头脑，像赌棍一样频频加注，恨不得把自己的身家性命都押到股市上去。当股市失利时，他们常常不惜背水一战，把资金全部投在股票上，最后多半落得个倾家荡产的下场。

所以，股票市场不是赌场，不要赌气，不要昏头，要分析风险，建立投资计划。尤其是有赌气行为的人，买卖股票首先一定要建立投资资金比例。

步步为赢猎杀黑马

心理误区之五：捡便宜货

高价入市当然会给投资者带来不理想的后果，但一心一意想入价格低的股，有时不见得就一定有好的收益。在股票市场中，有很多投资者持有这种嫌贵心理，只想要买进一些价钱便宜的股票，而不考虑买入那些价格会大幅度上升的股票，他们认为这种投资有风险，殊不知风险与收益是成正比的关系。而买进的低价股往往成了套人的工具。

心理误区之六：盲目恐慌

有些股票投资者因受环境因素和小道消息的影响，对股市或某些股票的前途失去信心，感到恐慌，于是就拼命抛售手中的股票。可许多股市上的经验表明，不必要的恐慌往往是虚惊一场。在一般的情况下，不少抛售风往往是由一些大户故意掀起的。他放出不利消息，目的是压低股价然后趁机买进，或套现以转移资金。

所以，作为投资者，要在不利消息面前保持镇定，仔细分析消息的可靠性。倘若证明确有其事的话，还要看这种消息所产生的影响是长久性的还是暂时的，若是后者，也没有必要抛出手中的股票。

心理误区之七：漠不关心

有些投资者买入股票以后就不闻不问，任其自由发展下去。或者全权委托自己的亲朋好友或经纪人操纵，自己很少介入。这种做法在股市处于上升大势的情况下，还可以赚点钱，如果是处在下跌的趋势中，必然会血本无归。其实，只要你买了股票，你就是股票市场中的一员，你应该时时关注股市的动态，关心自己的股票。任何人都不能代替你管理你的财富。

心理误区之八：不敢输

在充满竞争、充满风险的股票市场里，既没有常胜的将军，也没

第五章 步步为赢第五步：炒股就是炒心态

有常败的士兵。关键是要随着股票市场行情的变化，采取灵活应对的策略。当股市下跌或股票受损失时，不要纠缠于损失，而应当机立断，忍痛割爱。一些投资者总存在不敢输的心理，一旦股价下跌，总盼望它能很快升起来，而丝毫不去分析股票的大势和公司的经营状况。其实，这样做只是自欺欺人，最后吃亏的还是自己。

步步为赢猎杀黑马

第四节：散户炒股需具备的心理素质

很多人都明白，炒股的散户大多是输在急功近利和一夜暴富的心理上，输在不懂股票赚钱的基本原理上，输在没有建立起自己的炒股系统和炒股理念上。我个人认为炒股是在比谁的人性弱点更少，比谁更有耐心，比谁活得时间长，比谁更能耐得住寂寞。正确的炒股其实是一个积少成多的过程，不必抓住每一个市场中的赚钱机会，只要耐得住寂寞，抓住属于自己能力范围的机会就可以笑傲于股林。炒股其实就是在比股民的素质。本节就重点谈谈股民应该具备的一些基本素质。

在笔者所接触的很多股民中，有相当一部分股民的目的几乎是一致的，那就是炒股赚钱。我们不否认股市能够赚钱，但更不能否认赚钱的只是少数人。一个能够在市场中长期稳定赚钱的股民必定有自己的一套成熟想法和做事准则。

有很多股民，在找对象、买房子、买汽车、买家电、买衣服，甚至买小菜的时候都会作研究，跑了一家又一家商场。他会去找足资料，找足信息，还会去问很多买过这类东西的人。而很多股民花几万元买了某只股票，他却不愿意去研究，去查找一些资料来辨别自己所选择的个股的优劣。股民在买股票上所下的工夫还不如他在买小菜或买一件衣服上下的工夫多，而买股票的钱往往是他几个月甚至是几年的积蓄。

所以笔者提出这样一个要求，炒股首先要摸清最基本的原理，要知道自己选择的“对象”是怎样的一个现状。那么具体说来散户炒股要具备哪些素质呢？

首先，炒股要具备锲而不舍的精神。锲而不舍的精神，就是在你忍无可忍、想逃离的时候，再坚持下去的毅力。

第五章 步步为赢第五步：炒股就是炒心态

股民在成长中要牢记孟子的这一句名言：“天将降大任于斯人也，必先苦其心智，劳其筋骨，饿其体肤……”一个没有经历过完整的牛熊轮回，一个在熊市里逃离现场（熊市里，你可以选择空仓，但你不能逃离），一个不坚持学习的股民，他是不会成熟的。炒股就要耐得住寂寞。当大家都认为没机会的时候，机会就来了。当大家都认为有机会的时候，大祸就要临头了。所以要学会成为一个寂寞的高手。

其次，要培养自己炒股的兴趣。但凡在一个行业有所建树的成功者，他对所从事的工作或者行业都是有着极大的兴趣。那么在股市里面，做股票投资，我们也应该具有这种兴趣，喜欢市场所提供的一切挑战，内心有一种强烈的战胜自我的欲望。

一个成功的投资者，他必须冷静、客观、耐心、坚持、果断，假如内心没有一种对股市和股票的大爱和兴趣，是很难达到静如处子、动如脱兔的境界的。

第三，不要总抱着赚钱的目的入市。对于大多数股民而言，他们进市场的目的就是为赚钱，而抱着这一期望入市，往往得到的结果却恰恰相反。这是因为期望会使他急功近利，太想赢，又怕输，于是自己的内心不自觉就增加了负担和障碍，难以保持冷静的观察和思考。我们没见到过一个追涨杀跌、天天想赢、频繁操作的股民他能看清楚大盘、跑赢大盘。

第四，学会逆向思维。当你的思维模式和大众趋同，这就决定了你的操作是在高位入市，低点割肉。

说起来大家都知道炒股应该用逆向的思维。而难度在于，你怎么来衡量和知道大多数股民正在看好大市或大多数股民正不看好大市？股市是一个开放式的系统，它是没有公式可套的，人气和信心是很难计量的。这时，你就要学会大道化简，从基本原理出发来正确地判断市场。

炒股时不仅需要你建立一个最适合你自己的赢利模式，也需要你建立一个最适合你自己的止损模式。赢利是前进的动力，止损是控制风险

步步为赢猎杀黑马

的刹车。不遵守纪律，有可能让你遭受很大的损失，甚至万劫不复。

第五，要有超前意识和判断，以及丰富的想象力，炒股要比别人多想几步。

炒股时你并不需要比其他人更聪明，但你必须培养冷静观察的能力和独立思考的能力，找到盘面和原理之间的逻辑关系，又不拘泥于以往的经验或技术。当看到趋势有改变的苗头就要作好准备，当看到时机成熟就要立即采取行动，绝不拖泥带水。最后悔的股民，是他看到了机会，却没有做到行情。

有人说，股民大致可以分为几类：看不出行情的，看出行情做不到行情的，看到行情就能做到行情的。当你达到看到就能做到的状态，其实已经能够做到多想几步了。主力为何能推出新的题材？这是想象力和创新精神在股市里的体现。主力赢利的基础就是要比散户多想几步，这样他才能顺利进货、洗盘、制造题材、出货。

市场是不相信眼泪的。股市里，一切都要从股市运行的实际出发，要从你的判断是否与市场合拍出发。在这里，关键看你怎样去寻找突破口，怎样像猎豹一样去寻找自己的猎物。

价量关系实例解析
成交量的六大陷阱
常见经典买入组合实例解析
常见经典卖出组合实例解析
KDJ选股技巧
MACD实战技巧
MACD与KDJ的综合应用
经典均线买卖组合

.....

上架建议：股票投资

ISBN 978-7-5609-7868-0



9 787560 978680 >

定价：32.00元